



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

**Nombre del Alumno: Ángel Leonardo García Morales**

**Tercer Parcial**

**Licenciatura en administración y estrategias de negocios**

**Nombre de la Materia: fundamentos de administración**

**Nombre del profesor: Salomon Vazquez**

**Primer Cuatrimestrimestre**

## México y Latinoamérica

La región cuenta con una economía en crecimiento, una población joven y consumidora, y una rica diversidad cultural y natural. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la corrupción, la inestabilidad política y la desigualdad social.

Las empresas deben adaptarse a estas condiciones y aprovechar las tendencias y oportunidades para crecer y prosperar en la región.

Despegue industrial en México: Comienza en la zona de Puebla y el Valle de México en la década de 1830, impulsado por el Banco de Avío.

Factores que afectan el escalamiento:

- Falta de preparación: Emprendedores sin conocimientos adecuados sobre negocios.
- Gestión inexperta: Dificultad para formar un equipo alineado y efectivo.
- Falta de métricas: Ausencia de datos que impide la toma de decisiones informadas y predicciones sobre el mercado.

## La empresa en la globalización

La globalización ha cambiado la forma en que las empresas operan y compiten, ofreciendo oportunidades y desafíos significativos.

Las empresas deben adaptarse y desarrollar estrategias para enfrentar la competencia global, mientras también abordan los desafíos éticos y sociales asociados con la globalización.

La necesidad de adoptar una mentalidad sin fronteras, favoreciendo el intercambio y la colaboración internacional para lograr ventajas competitivas sostenibles.

# UNIDAD III

## LA EMPRESA

## Corporaciones multinacionales

son empresas complejas que operan en múltiples países, con ventajas y desventajas significativas. Su impacto económico y social es considerable, pero también enfrentan críticas y desafíos relacionados con la responsabilidad social y la ética empresarial.

Empresas con sede en un país que operan en varios otros, aprovechando oportunidades de negocio globalmente.

Las multinacionales pueden atraer talento de una reserva mundial de mano de obra, mejorando su capacidad de gestión.

## Responsabilidad social en las empresas y ética del administrador

La responsabilidad social empresarial y la ética del administrador están estrechamente relacionadas y son fundamentales para el éxito y sostenibilidad de las empresas.

Los administradores deben promover y implementar prácticas éticas y responsables para beneficiar a la empresa, los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

1. La responsabilidad social empresarial es un concepto importante en la actualidad.
2. La RSE no es solo una obligación, sino una convicción.
3. Las empresas deben contribuir al bienestar social y ambiental.
4. La RSE es un factor clave para la competitividad empresarial.
5. La transparencia es fundamental en la RSE.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Concepto que surge en la década de 1970 y se refiere a la obligación de las empresas de contribuir al bienestar social y ambiental.