



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Jorge Alejandro Abadía Alfaro

Segundo Parcial

Nombre de la Materia: Fundamentos De Administración

Nombre del profesor: Salomon Vazquez

Primer Cuatrimestre

Unidad II

MERCADOTECNIA

El área de mercadotecnia se encarga de comercializar productos y servicios.

Objetivo: Realizar una mezcla adecuada de mercadotecnia para satisfacer necesidades del mercado y lograr el éxito de la empresa.

LA ALTA DIRECCIÓN

es el equipo directivo que lidera la organización.

Características:
1. Conocimiento
2. Liderazgo
3. Comunicación

Funciones:
1. Políticas y estrategias
2. Principios operativos
3. Administración

OTRAS ÁREAS AUXILIARES

Estas áreas apoyan la innovación, productividad y competitividad de una empresa.

1. Asuntos Legales: Asesoría.
2. Investigación y Desarrollo: Innovación.
3. Ingeniería y Diseño: Mejora de calidad.
4. Calidad: control de calidad.
5. Sistemas y TI: tecnología para la toma de decisiones.

EL CONTROL APLICADO A LAS ÁREAS FUNCIONALES

son 4 las áreas básicas de la empresa y son:

- producción
- finanzas
- recursos humanos
- mercadotecnia

Objetivo general del control: Incrementar eficiencia, reducir costos y mejorar calidad en todas las áreas de la empresa.



Unidad II



las áreas funcionales

Las áreas funcionales de una empresa dividen el trabajo en grupos relacionados para:

- Mejorar la especialización
- Aumentar la eficiencia
- Alcanzar objetivos comunes

finanzas

La función financiera en una empresa es crucial para su éxito. Sus objetivos son:

- Obtener y aplicar recursos financieros
- Planificar y administrar flujo de dinero

recursos humanos

El área de Recursos Humanos (RRHH) se encarga de reclutar, desarrollar y gestionar el talento humano, optimizar desempeño y relaciones laborales.

Objetivo: Maximizar el desempeño y valor humano dentro de la empresa.

producción

El área de producción es crucial en una empresa, transformando materia prima en bienes tangibles o intangibles.

4 Áreas clave:

1. Ingeniería del Producto
2. Ingeniería de la Planta
3. Manufactura
4. Control de Calidad

