Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: José Erelín Guillén Herrera

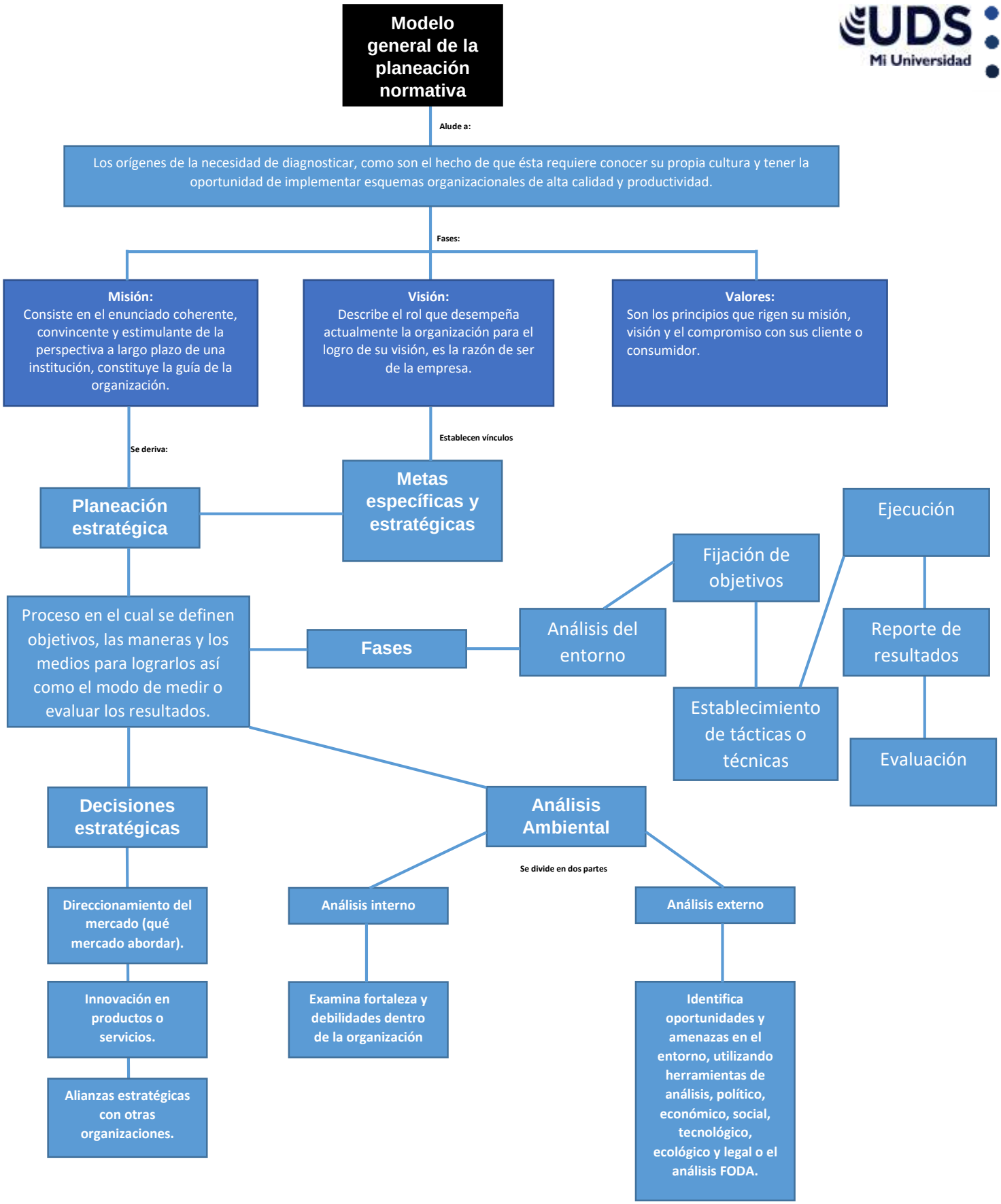
Nombre del tema: Planeación Normativa, Planeación Estratégica y sus Etapas

Nombre de la Materia: Planeación Educativa

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre de la Maestría: en educación con formación en competencias profesionales.

Cuatrimestre: I


Modelo general de la planeación normativa
Alude a:
Los orígenes de la necesidad de diagnosticar, como son el hecho de que ésta requiere conocer su propia cultura y tener la oportunidad de implementar esquemas organizacionales de alta calidad y productividad.
Fases:
Misión:
Consiste en el enunciado coherente, convincente y estimulante de la perspectiva a largo plazo de una institución, constituye la guía de la organización.
Visión:
Describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa.
Valores:
Son los principios que rigen su misión, visión y el compromiso con sus cliente o consumidor.
Se deriva:
Establecen vínculos
Planeación estratégica
Metas específicas y estratégicas
Ejecución
Fijación de objetivos
Proceso en el cual se definen objetivos, las maneras y los medios para lograrlos así como el modo de medir o evaluar los resultados.
Fases
Análisis del entorno
Reporte de resultados
Establecimiento de tácticas o técnicas
Evaluación
Decisiones estratégicas
Análisis Ambiental
Se divide en dos partes
Direccionamiento del mercado (qué mercado abordar).
Análisis interno
Análisis externo
Innovación en productos o servicios.
Examina fortaleza y debilidades dentro de la organización
Identifica oportunidades y amenazas en el entorno, utilizando herramientas de análisis, político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal o el análisis FODA.
Alianzas estratégicas con otras organizaciones.