



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre del tema: Planeación Estratégica Y Sus Etapas y Planeación Operativa

Parcial: Segundo Parcial

Nombre de la Materia: Planeación Educativa

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre de la Maestría: Educación con Formación en Competencias Profesionales

Cuatrimestre: 1° Cuatrimestre

Planeación Estratégica Y Sus Etapas

Factores internos a) Fortalezas, debilidades

Tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa

Identifica sus fortalezas y debilidades

Establecer objetivos en base a dichos recursos y formular estrategias

Factores externos a) Riesgos y oportunidades

Son considerados como el macro entorno de las organizaciones

Se analizan las oportunidades y amenazas de la empresa

Las fuerzas externas se dividen en cinco categoría

1. Económicas
2. Sociales, culturales, demográficas y ambientales
3. Políticas, gubernamentales y legales
4. Tecnológicas
5. Competitivas

Tipos de estrategias: directiva, operativa y competitiva

Las estrategias se conciben pensando en desplegarlas durante un periodo determinado, el horizonte de planificación

Estrategia Directiva

Manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene o pudiera intervenir

Estrategia Operativa

Manejo de los procesos productivos y en la administración de la fuerza de trabajo

Estrategia Competitiva

Definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados

Diseño y jerarquización de estrategias

Ésta herramienta es quizás el más útil en el análisis de situaciones y diseño de estrategias.

Etapa 1: De Los Insumos

Información básica que se debe tener para formular estrategias

Etapa 2: De La Adecuación

Generar estrategias alternativas viables, alineando factores internos y externos clave

Etapa 3: De La Decisión

Incluye una sola técnica, la matriz cuantitativa de la planificación estratégica

Planeación Operativa

