

# Mapa Conceptual

**Nombre del Alumno:**

**IQ. Ana Gabriela Alcudia Perez**

**Nombre del tema:**

**Planeación estratégica y normativa**

**Parcial:**

**1°**

**Nombre de la Materia:**

**Planeación Educativa**

**Nombre del profesor:**

**Doctor en Educación José Manuel Ortiz Sánchez**

**Nombre de la Maestría:**

**Maestría en educación con**

**formación en competencias profesionales**

**Cuatrimestre:**

**primer cuatrimestre**

**Lugar y Fecha de elaboración**

**Villahermosa Tabasco, 11 de octubre del 2024.**

# PLANEACIÓN NORMATIVA

Se define

Por resaltar la importancia de llevar a cabo un diagnóstico organizacional, "como una forma de conocer las diferentes fuerzas y procesos a que está sometida la organización y, de ser capaz de utilizarlos.

Características

- Visión
- misión
- valores institucionales
- diagnostico

Ventajas

Se integra por visión, misión y valores como los tres elementos de la planeación que permiten crear tanto la imagen externa como la identidad de la institución y una guía para establecer estrategias y metas.

Contempla el deber ser, el sueño deseado de la institución, añadiendo que la planeación normativa constituye la fuerza impulsora que ayuda a enfocar los esfuerzos de toda la institución.

Contiene

La visión, definida desde Meade (2002), consiste en el enunciado que es coherente, convincente y estimulante de la perspectiva a largo plazo de una institución, constituye la guía de la organización, es un estado perfecto que quizá no se alcance, pero se intentará lograr permanentemente.

Requiere

Una Misión, esta Describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa.

se elabora

**Preguntas frecuentes para elaborar la Misión:**

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde lo hacemos?
- ¿Por qué lo hacemos?
- ¿Para quién trabajamos?

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Se define

La administración estratégica o dirección estratégica, se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos.

Propósito

Explorar y crear oportunidades para el futuro.

Tipos

- Estrategia a nivel personal.
- Estrategia a nivel de negocio.
- Estrategia a nivel corporativo.

Importancia

En definir objetivos, las maneras y los medios para lograrlos así como el modo de medir o evaluar los resultados.

Beneficios

1. Permite detectar oportunidades, clasificar las prioridades y explotarlas.
2. Ofrece una visión objetiva de los problemas administrativos.
3. Representa un marco para coordinar y controlar mejor las actividades empresariales.
4. Reduce las consecuencias ante los cambios adversos.
5. Permite mejor asignación de recursos.
6. Permite tomar decisiones importantes que respaldan los objetivos establecidos.
7. Disminuye la cantidad de tiempo y recursos que se dedican a corregir decisiones equivocadas.