



COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

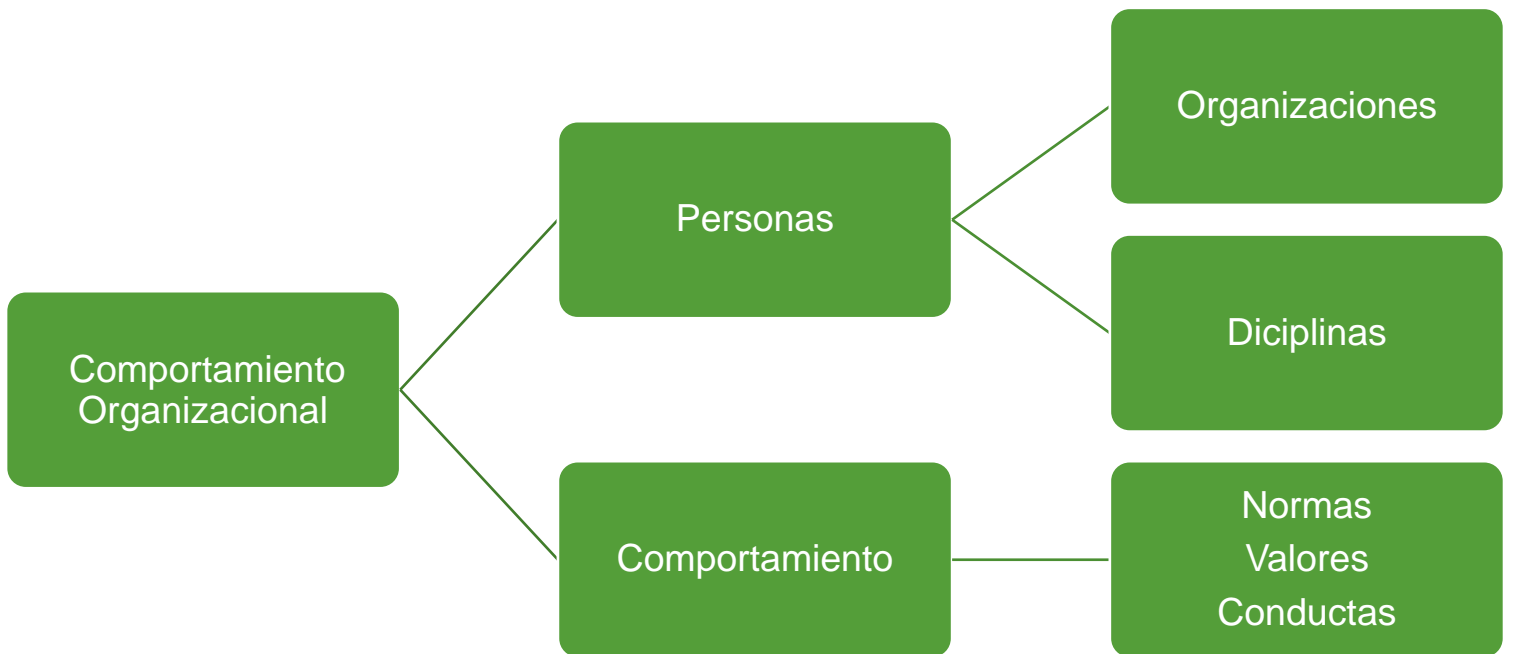
PARCIAL 1

DOCENTE: M.E.E. NAYELI MORALES GÓMEZ

ALUMNO: LIC. NOEMI MAY DE LA CRUZ

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024

UNIDAD I FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



**CONTRIBUCIONES DE
OTRAS DISCIPLINAS**

Las ciencias
políticas

Retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional, etcétera

La antropología

Analiza la cultura de las organizaciones, los valores y las actitudes, entre otros aspectos

La psicología

Conceptos relativos a las diferencias individuales, la personalidad, los sentimientos, la percepción, la motivación, el aprendizaje, etcétera

La psicología social

Analiza conceptos relativos al grupo, la dinámica grupal, la interacción, el liderazgo, la comunicación, las actitudes, la toma de decisiones en grupo, además de otros

La sociología

Referente al estatus, el prestigio, el poder, el conflicto, y varios otros.

La sociología
organizacional

retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional, etcétera

UNIDAD II EL INDIVIDUO

**PERSONALIDAD,
EMOCIONES,
HABILIDADES Y
APRENDIZAJE**

**CARACTERÍSTICAS,
TENDENCIAS Y
TEMPERAMENTOS**

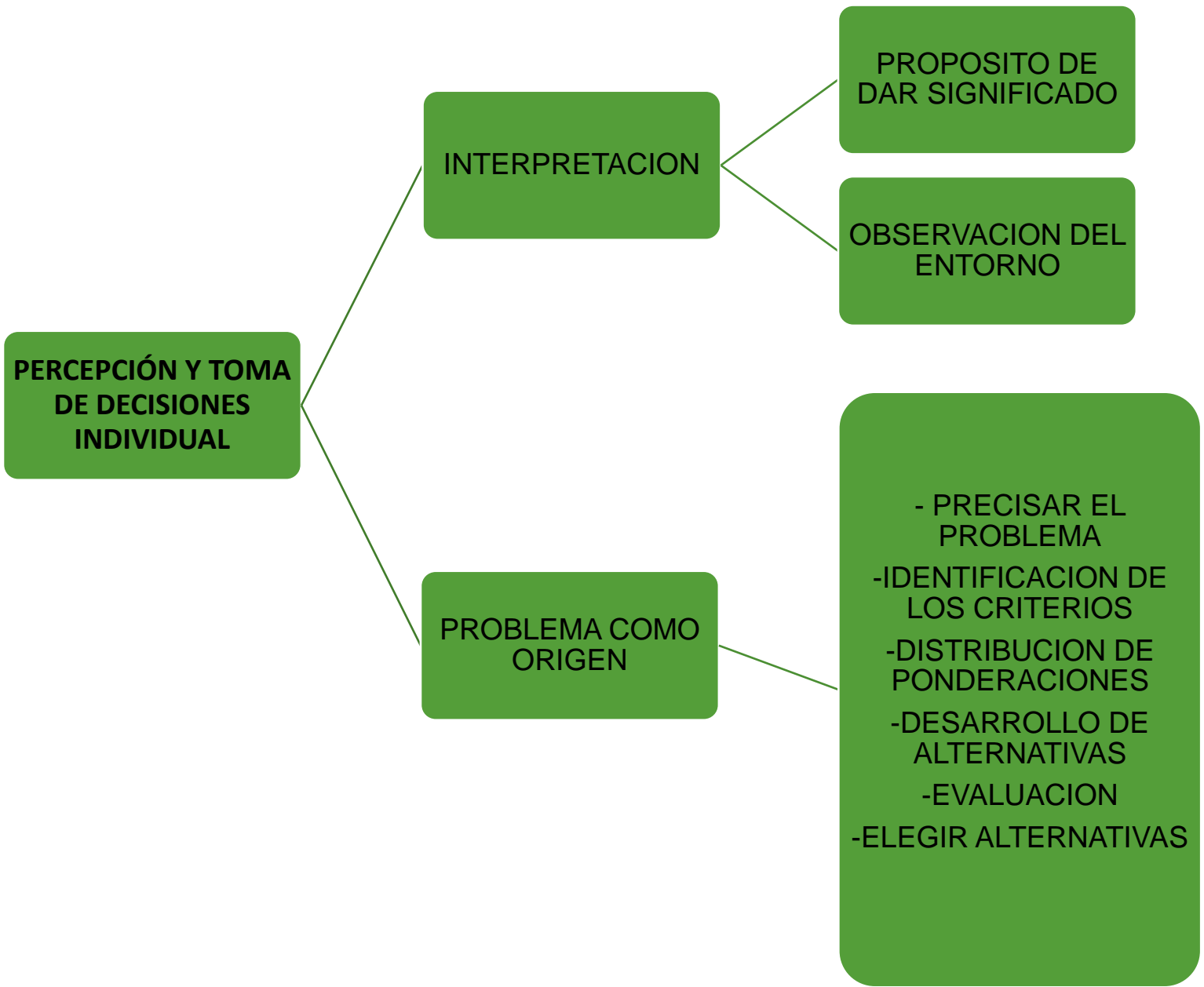
DETERMINAN LOS ASPECTOS
COMUNES Y LAS DIFERENCIAS
EN LA CONDUCTA DEL
INDIVIDUO

ACTITUDES

BASE EMOCIONAL DE LAS
RELACIONES Y LA
IDENTIFICACIÓN DE UNA
PERSONA HACIA LOS

APRENDIZAJE

EL CUAL SE PRODUCE EN LA
CONDUCTA UN CAMBIO
RELATIVAMENTE
DURADERO, COMO
RESULTADO DE LA PRÁCTICA
O EXPERIENCIA.



**VALORES,
ACTITUDES Y
SATISFACCIÓN
LABORAL**

PRINCIPIOS

- PERSONALIDAD
- LIDERAZGO
- ORGANIZACIÓN

COMPORTAMIENTO

- INVOLUCRAMIENTO EN EL PUESTO
- COMPROMISO ORGANIZACIONAL
- SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO

**ACTITUD GENERAL
HACIA EL TRABAJO**

- PRODUCTIVIDAD
- AUSENTISMO
- ROTACIÓN

**MOTIVACIÓN Y
SUS
APLICACIONES**

RECONOCIMI
ENTO

ESTRATEGIA QUE SE UTILIZA
PARA EXPRESAR EL APRECIO,
MOTIVAR AL PERSONAL Y
REFORZAR EL
COMPORTAMIENTO DESEADO
EN LA EMPRESA

GRATIFICACIÓN

RECONOCIMIENTO POR SU
DESEMPEÑO Y
COMPENSACIÓN DE
CIERTAS SITUACIONES

BONIFICACIÓN

INCENTIVOS QUE LAS
EMPRESAS DAN A SUS
EMPLEADOS PARA
RECONOCER SU DESEMPEÑO,
LOGROS O CUMPLIMIENTO DE
OBJETIVOS, PUEDEN SER
ECONÓMICOS O NO
ECONÓMICOS