

¿POR QUÉ INNOVAR EN SALUD? UNIDAD I (ENSAYO)

Alumna: Paola Jazmín Monzón Hernández

Cuatrimestres: 4°

Docente: José Manuel Ortiz Sánchez

Materia: Proyectos de innovación en Sistemas de
Salud

Fecha: 02 de noviembre 2024

Introducción

En la actualidad, las organizaciones del sector salud enfrentan retos significativos relacionados con la ausencia de solvencia económica, el incremento en la demanda y las limitaciones de capacidad. Estos retos hacen evidente la necesidad del desarrollo de iniciativas de innovación que se orienten a la transformación del modelo de negocio de las organizaciones de salud en uno centrado en los usuarios, dónde se desarrollen estrategias preventivas y no solo curativas, a través del empoderamiento del paciente en el cuidado de su salud. Esta transformación implica un cambio radical en el diseño de la experiencia de servicio y en la estructura corporativa de las organizaciones de salud, con el propósito de garantizar la entrega de un servicio de salud universal, accesible y con valor social.

UNIDAD I ¿Por qué innovar en salud?

Las instituciones, por una parte, son entendidas como sistemas de producción y, por otra, como estructuras que posibilitan desarrollar o crear algo, como podría ser una nueva empresa o algún tipo de emprendimiento que bien podría ser social, cultural, político, económico, etc. La evidencia sociológica muestra que las instituciones coexisten con otras instituciones, constituyendo redes complejas y de naturaleza sistémico-organizacional; dichas formas de interrelación sistémica incluyen procesos complejos de interacción que transforman las reglas institucionales y, por ende, a estas en tanto referentes esenciales de la acción colectiva; sin negar el importantísimo papel que cumplen hoy en día los procesos políticos y sociales de deliberación acerca de dichas reglas, que se expresan prioritariamente en términos de la renegociación de las reglas, de los cambios y adaptaciones de estas. Finalmente, influyen sobre la naturaleza de las reglas, los cambios tecnológicos que suscitan. El cambio institucional puede proceder entonces desde los niveles micro interpersonales y suborganizacionales hasta los niveles macrosociales y globales. Esto puede tener lugar en períodos cortos y concentrados o, con el paso del tiempo, en décadas o siglos. También puede llevarse a cabo gradualmente, de modo que los observadores y los participantes apenas se dan cuenta de cualquier cambio suscitado; o, de repente, en episodios

dramáticos en los cuales se presentan grandes discontinuidades, frente a los antiguos patrones de comportamiento.

En el sentido más amplio del concepto, la administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios. Todos los días se tiene contacto con una abundante gama de bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones. La administración de operaciones existe desde que la gente ha producido bienes y servicios.

Existen siete áreas importantes de contribución al campo de la Administración de Operaciones:

- División del trabajo
- Estandarización de las partes
- La revolución industrial
- El estudio científico del trabajo
- Las relaciones humanas
- Modelos de toma de decisiones
- Desarrollo de la informática

Los usuarios de la información científica y tecnológica son un segmento entre la gran diversidad del flujo informativo del ciberespacio, éste muestra un crecimiento sustantivo, pues está cada vez más organizado, disponible y al alcance de distintos sectores de la docencia, la investigación y la innovación, la producción de bienes y servicios, el gobierno y las personas. Para los usuarios de la ciencia y la tecnología el material a consumir como objeto de una búsqueda de información de interés debe tener ciertos atributos que impriman relevancia, pertinencia, confiabilidad y rigor. La estandarización de esos atributos es la esencia de lo que se publica en las revistas científicas y tecnológicas y por las editoriales comprometidas con la calidad que exigen los usuarios y que estandarizan las instituciones. Es por eso que el servicio al consumidor de esa información se organiza en bases de datos de información científica, las cuales pueden estar referidas a varias disciplinas o a campos específicos del conocimiento y agruparse en sistemas de información científica.

Con el fin de dejar claro el concepto de organización se retoman las diferentes contribuciones de las teorías sociológicas contemporáneas. Luhmann (1995, 1998) escribe que las organizaciones son en las sociedades una clase de sistema auto centrado; lejos de ser arbitrarias, siempre se estructuran sobre procedimientos de toma de decisiones, con normas de inclusión y exclusión fijas que existen antes de la puesta en escena de los flujos informacionales.

Al lado de toda la contribución hecha por Thompson es necesario adicionar el concepto de “dominio” o “campo de acción” de una organización, concepto clave para la instrumentalización de los mecanismos de adaptación. cuando se dan los procesos de evaluación. Dimensión que está jerarquizada y que le ha permitido al autor proponer tres niveles de complejidad:

1. Las pruebas de eficacia, modelo interno y técnico.
2. Las pruebas instrumentales, modelo que se basa en las herramientas y tecnologías.
3. Las pruebas sociales, modelo que se basa en la percepción pública, social, de cada organización.

Las organizaciones reaccionan constantemente a las presiones del medioambiente que las rodea, aunque existe la posibilidad de que algunas organizaciones no sean permeadas por el medioambiente, lo cual es fundamental en el proceso de cambio, de tal manera que persiste el interés en analizarlo y considerarlo; la participación del medioambiente en la transformación y cambio de las organizaciones es innegable. Adicionalmente, la forma en que se da todo el asunto de cambio se encuentra relacionado con un proceso de difusión; es decir, la manera en que el cambio se irriga e incorpora en la organización.

Strang y Meyer y Strang y Soule argumentan que las investigaciones sobre los procesos de difusión deberían tener en cuenta lo siguiente:

- Determinar cómo los elementos difusos son teorizados y cómo cambian en el tiempo.
- Cómo la estructura social modela la forma y el ritmo de difusión.
- Cómo ampliar más los grupos o paquetes de elementos ensamblados.

DiMaggio y Powell se interesan en conocer de qué manera la racionalidad colectiva en el campo organizacional ha identificado básicamente tres mecanismos de cambio, mas no tres variables, algo que Mizruchi y Fein descubrieron al revisar múltiples estudios científicos y, al contrario de lo dicho por DiMaggio y Powell, operacionalizaron los mecanismos como variables discretas, lo que es algo incorrecto en su fundamento.

Se identifican tres tipos de isomorfismo institucional:

- El coercitivo, dado por la influencia de la política y los problemas de legitimidad.
- El isomorfismo mimético, asociado con las respuestas estándar a las incertidumbres.
- El isomorfismo normativo, relacionado con la profesionalización.

La Secretaría de Salud de la Ciudad de México (CDMX) considera que la salud es un proceso multifactorial, determinado por la biología y por los procesos social, económico, político y psicológico. La visión de la Secretaría de Salud es contribuir a crear una nueva cultura de la salud

En cuanto a la innovación en salud, esta es un tema de vital importancia en la sociedad actual, ya que permite:

- Mejorar la calidad de vida de las personas
- Reducir el coste de los tratamientos
- Avanzar en la prevención y cura de enfermedades

Conclusión

Al analizar este tema pudimos concluir que la innovación en salud es un tema de gran importancia para la sociedad, ya que permite mejorar la calidad de vida de las personas, reducir los costos de los tratamientos y avanzar en la prevención y cura de enfermedades, coincidiendo en la necesidad de transformar la gestión en los servicios de salud. Esto implica que las organizaciones de salud deben desarrollar a través de la innovación, soluciones creativas y nuevos modelos de negocio

centrados en el paciente, que entreguen a los usuarios de sus servicios un valor diferenciado y superior. Proceso que no se presenta cómo fácil para el sector salud, debido a que se requiere: de la interacción coordinada que todos los individuos de la organización, de tiempo suficiente para la implementación adecuada de la iniciativa y finalmente, de recursos económicos representativos para lograr que las inversiones se conviertan en beneficios significativos para las organizaciones.

Referencias Bibliograficas

1. Álvarez Pulido, K. L., Serrano Cárdenas, L. F., & Bravo Ibarra, E. R. (2017). Innovación en salud: revisión de literatura científica de la última década. *Dimensión empresarial*, 15(1), 50-69.
2. Terán Rosero, G. J., Mora Chuquer, E. J., Gutiérrez Villarreal, M. D. R., Maldonado Tapia, S. C., Delgado Campaña, W. A., & Fernández Lorenzo, A. (2017). Gestión de la innovación en los servicios de salud pública. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(3), 0-0.
3. Pérez-Orive, J., & Ibarra Ponce de León, J. C. (2019). Innovación en salud en México: retos importantes y un largo camino que recorrer. *salud pública de méxico*, 61(4), 545-548.