

## UNIDAD IV. (CUADRO SINOPTICO).

**Alumna: Paola Jazmín Monzón Hernández**

**Cuatrimestres: 4°**

**Docente: José Manuel Ortiz Sánchez**

**Materia: Proyectos de innovación en Sistemas de Salud**

# UNIDAD IV

## EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Hace referencia a los factores que influyen en el desarrollo y la aplicación de las tecnologías. Estos factores pueden ser económicos, sociales, o relacionados con los actores involucrados.

La innovación tecnológica es un proceso que implica la creación de nuevos productos o servicios, o la mejora de los existentes. Este proceso puede tener un impacto en la industria, las actividades científicas, financieras y comerciales, y en la creación de nuevos procesos de producción.

### Tipos de Innovación Tecnológica

**PROGRESIVA O DE SOSTENIDO**

Este tipo de innovación no genera nuevos mercados, pero es menos arriesgado: los consumidores ya conocen el producto, y se les ofrece uno que mejora la versión que ya conocían; o se les ofrece mediante canales o procesos diferentes. Además, los trabajadores deben variar mínimamente sus procesos, con la promesa de mejorar su eficacia. Dentro de este tipo de Innovación Tecnológica se incluyen acciones como implementar una estrategia de Presencia Digital o abrir nuevos canales de venta online.

**DISRUPTIVA**

Se refiere a un cambio exhaustivo en la tecnología, generando nuevos valores, transformando un mercado por completo o creando uno nuevo. Consiste así en generar modelos de negocio en los que se ataca a nuevas posibles fuentes de ingresos. Este concepto fue introducido en la publicación Harvard Business Review por Joseph L. Bower y Clayton M. Christensen en 1995. Se trata de una innovación que, en un principio, atrae a un nicho de clientes o empresas innovadoras, sin llegar a los segmentos más convencionales.

**RADICAL**

Genera tanto nuevos modelos de negocio como tecnologías novedosas, creando a su vez nuevas soluciones e incluso nuevas necesidades. Un ejemplo de este tipo de transformación disruptiva es la llegada del ordenador personal a los mercados. En la actualidad, las aplicaciones de Inteligencia Artificial o Deep Learning son consideradas las tecnologías que traerán innovaciones radicales a los mercados, generando nuevos modelos de negocio, productos y servicios.

**VENTAJAS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA**

1. Acceso a nuevos mercados
2. Reducción de costes

## ESTRATEGIAS DE FOMENTO A LA INNOVACIÓN

Una estrategia no es solo una aspiración: es una ruta de acción bien definida que describe cómo una organización alcanzará sus objetivos. No es una simple colección de ideas; es un enfoque estructurado que considera los recursos, el tiempo, los riesgos y los resultados potenciales. En el contexto empresarial, una estrategia de innovación no se trata de generar ideas al azar, sino de cultivar sistemáticamente la innovación en consonancia con la visión a largo plazo de la organización.

**BENEFICIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN**

- 1. Enfoque y priorización:** una estrategia de innovación guía a las organizaciones a centrar sus energías creativas en proyectos que se alinean con sus principales objetivos comerciales. Esto evita la dispersión de recursos entre numerosas ideas, lo que garantiza una asignación más eficiente de tiempo y esfuerzo.
- 2. Mitigación de riesgos:** la innovación conlleva riesgos inherentes, desde la asignación de recursos hasta la aceptación del mercado. Una estrategia de innovación permite a las empresas evaluar y mitigar los riesgos de manera sistemática, tomando decisiones informadas sobre qué iniciativas implementar y cómo afrontar los desafíos potenciales.

- 3. Alineación con las tendencias del mercado:** los mercados evolucionan rápidamente y las preferencias de los clientes cambian en consecuencia. Una estrategia de innovación mantiene a las organizaciones en sintonía con las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los clientes, permitiéndoles adaptar proactivamente sus ofertas para seguir siendo relevantes.
- 4. Optimización de recursos:** los recursos son finitos y asignarlos de manera efectiva es crucial. Una estrategia de innovación garantiza que los recursos se dirijan a proyectos con mayor potencial de impacto, evitando gastos innecesarios en ideas con menores perspectivas.

- 5. ransformación cultural:** una estrategia de innovación bien diseñada cultiva una cultura de creatividad y experimentación. Alienta a los empleados de todos los niveles a aportar ideas, asumir riesgos calculados y adoptar una mentalidad con visión de futuro.
- 6. Crecimiento sostenible:** las estrategias de innovación son los modelos para el crecimiento a largo plazo. Al introducir constantemente nuevos productos, servicios o procesos, las organizaciones pueden diversificar los flujos de ingresos, explorar nuevos mercados y mantener una ventaja competitiva.

**TIPOS DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN**

La innovación no es un concepto único para todos; Se presenta en varias formas, cada una de las cuales atiende a diferentes objetivos y desafíos. A continuación se muestran algunos tipos destacados de estrategias de innovación:

1. Innovación Rutinaria
2. Innovación Radical
3. Innovación Disruptiva
4. Innovación Arquitectónica
5. Innovación Sostenida
6. Innovación de Productos
7. Innovación de Servicios
8. Innovación de Procesos
9. Innovación Tecnológica
10. nnovación del Modelo de Negocio

# UNIDAD IV

## LOS ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CAMPO DE LA SALUD

Los estudios sociales de la ciencia y la tecnología (CTS) en el campo de la salud se enfocan en el análisis de los efectos políticos, éticos y culturales de la innovación tecnológica y el conocimiento científico. El objetivo es romper las barreras de investigación científico-técnica y comprender los impactos en la vida cotidiana de las personas.

La profesión se define como la categoría que designa un conjunto sistematizado de acciones del hombre con un objetivo específico sobre un objeto, que puede tener carácter concreto o ideal. El objeto de la profesión depende de las necesidades sociales y la expresa, al ser estas necesidades cambiantes le imprimen carácter dinámico al objeto de la profesión. Para establecer el objeto de una profesión se deben tener en cuenta su carácter histórico concreto, así como su necesidad actual y futura.

En el caso de las profesiones de la salud, interesa formarse una idea de determinado grado de generalidad que resume la identidad de la profesión, amén de sus diferencias sustanciales entre las carreras dígase licenciatura en enfermería, tecnología de la salud y todos sus perfiles, estomatología, junto a medicina, tronco común del cual han ido históricamente apareciendo las demás.

El objeto de la profesión de la salud sería el proceso de la salud como un proceso social, no como un estado o condición del individuo o grupos humanos, lo que requiere ante todo de la potenciación de las capacidades sociales para la solución de los problemas, desde una perspectiva compleja. El objeto de trabajo lo constituye el organismo social y sus estructuras.

En el campo de la salud, los ESTSCT pueden ayudar a los profesionales de la salud a:

1. Analizar la sociedad y los nuevos contextos
2. Analizar su propia actividad profesional
3. Participar en la gestión de la ciencia y la tecnología
4. Evaluar éticamente los resultados científicos

La ciencia y la tecnología han contribuido a mejorar la salud de la población a través de la creación de tratamientos más eficaces, dispositivos médicos y productos farmacéuticos.

## PERSPECTIVA DE GÉNERO Y SALUD HUMANA DESDE LOS ESTUDIOS SOBRE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

La perspectiva de género en salud humana es un enfoque que busca que las mujeres y los hombres tengan igualdad de condiciones para acceder a la salud y beneficiarse de ella. La perspectiva de género es importante porque:

1. Ayuda a entender que la vida de las personas no está determinada de forma natural, sino que puede modificarse.
2. Permite cuestionar los estereotipos y crear nuevos contenidos de socialización.
3. Ayuda a identificar y corregir desequilibrios entre hombres y mujeres.
4. Contribuye a empoderar a las mujeres y a que participen de forma igualitaria en el personal sanitario.

En términos de equidad, el sector salud de muchos países del mundo se enfrenta a la exigencia de responder no solo a las necesidades y riesgos particulares ligados a la función reproductiva que recae exclusiva o predominantemente sobre el sexo femenino, sino también a la desventaja social que como grupo exhiben las mujeres frente a los hombres, en relación con los niveles de acceso y control sobre los recursos y procesos para proteger su propia salud y la de los demás.

No son pocos los países del tercer mundo donde las mujeres tienen condiciones de vida más bajas que los hombres, carecen de derechos políticos y civiles, tienen problemas con el acceso a la educación, la salud y el trabajo, están sometidas a la violencia y la prostitución como formas de discriminación, y ocupan además espacios sociales asignados.

El sector salud, como otros, no puede estar ajeno a esta realidad, la cual debe tenerse en cuenta en el diseño de sus políticas. Por esta razón hemos decidido tratar el tema, teniendo en cuenta que existen hoy más que nunca las condiciones para introducir en los planes y programas de salud la perspectiva de género.

La tecnología ha tenido un impacto positivo en la salud, por ejemplo, en el diagnóstico de enfermedades, la atención a los pacientes y el acceso a la información. Las tecnologías de vanguardia, como la inteligencia artificial, ayudan a salvar vidas y prolongar la esperanza de vida, sin embargo, el género influye en la salud y el bienestar de las personas. Por ejemplo, las normas sociales pueden determinar que los hombres estén más expuestos al tabaco y las bebidas alcohólicas. También hay normas sociales que aumentan la carga de algunas enfermedades entre las niñas y las mujeres.