



# Mi Universidad

## Ensayo

*Nombre del Alumno: Mónica Jacqueline Palma Anzá.*

*Nombre del tema: Unidad I. ¿Por qué innovar en salud?*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud.*

*Nombre del profesor: Dr. José Manuel Ortiz Sánchez.*

*Nombre de la Maestría: Administración en Sistemas de Salud.*

*Cuatrimestre: 4to.*

*Palenque, Chiapas; a 01 de noviembre de 2024.*

# Innovación en Salud: Perspectivas Diversas

## Introducción

La innovación en el sector salud es un tema crucial que involucra a múltiples actores, desde instituciones académicas hasta empresas privadas y organismos gubernamentales. En este ensayo, exploraremos la importancia de innovar en salud desde cinco perspectivas diferentes: la del instituto, la empresa, la ciencia, la asociación y la secretaría de salud. Esta diversidad de enfoques permitirá comprender de manera integral por qué la innovación es esencial para el avance y mejora de los sistemas de salud.

La salud es un componente fundamental del bienestar humano y un indicador clave del desarrollo de cualquier sociedad. En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y las necesidades de la población evolucionan, la innovación en salud se convierte en una necesidad imperante. Cada perspectiva que abordaremos ofrece una visión única sobre cómo la innovación puede transformar prácticas, productos y políticas, optimizando así la atención médica y los resultados en salud.

## 1. Perspectiva de un Instituto

Desde la óptica de un instituto, la innovación se fundamenta en la investigación y la formación. Los institutos tienen el potencial de ser centros de excelencia donde se generan nuevos conocimientos y se forman profesionales capacitados. La investigación en salud no solo busca desarrollar nuevas terapias o tecnologías, sino también mejorar los procesos existentes. Según Ruiz de Chávez (2005), la innovación tecnológica en salud es un medio para enfrentar desafíos como enfermedades emergentes y la gestión de recursos limitados. Por lo tanto, los institutos deben fomentar una cultura de innovación, apoyando la colaboración entre investigadores y profesionales de la salud.

## **2. Perspectiva de la Empresa**

Desde la perspectiva empresarial, la innovación es un motor económico y una estrategia para mantenerse competitivo en un mercado en constante cambio. Las empresas de tecnología médica, farmacéuticas y biotecnológicas juegan un papel crucial en el desarrollo de soluciones innovadoras. Cegarra Sánchez (2012) destaca que las empresas deben invertir en investigación y desarrollo para crear productos que no solo sean rentables, sino que también satisfagan las necesidades de los pacientes. La colaboración con instituciones académicas y asociaciones permite a las empresas aprovechar el conocimiento científico y mejorar sus ofertas. Además, la innovación puede abrir nuevas oportunidades de mercado y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

## **3. Perspectiva Científica**

Desde el punto de vista científico, la innovación es fundamental para el avance del conocimiento y el desarrollo de nuevas terapias. La investigación en salud, apoyada por la tecnología, permite a los científicos abordar problemas complejos y descubrir nuevas maneras de tratar enfermedades. Fernández Breis et al. (2017) enfatizan la importancia de las nuevas tecnologías en la formación y el desarrollo profesional en el ámbito de la salud. La innovación científica también incluye el desarrollo de métodos diagnósticos más precisos y tratamientos personalizados, que pueden transformar la atención médica y mejorar los resultados para los pacientes.

## **4. Perspectiva de una Asociación**

Las asociaciones, ya sean profesionales o de pacientes, también juegan un papel crucial en la innovación en salud. Estas organizaciones pueden actuar como intermediarios, conectando a investigadores, empresas y gobiernos. Goñi Zabala (2014) señala que las asociaciones pueden promover la innovación al abogar por políticas que fomenten la investigación y el desarrollo. Además, pueden ofrecer

plataformas para la educación y la sensibilización sobre nuevas tecnologías y tratamientos. La colaboración entre asociaciones y otros actores en el ecosistema de salud puede facilitar la adopción de innovaciones y asegurar que se alineen con las necesidades de los pacientes.

## **5. Perspectiva de la Secretaría de Salud**

Desde la perspectiva de la secretaría de salud, la innovación es esencial para mejorar la calidad y la eficiencia de los sistemas de salud. Las políticas públicas deben apoyar la investigación y el desarrollo, así como la implementación de nuevas tecnologías en la atención médica. José Luis Larrea (2015) sostiene que el desafío de la innovación no solo radica en desarrollar nuevos productos, sino en integrarlos eficazmente en el sistema de salud existente. Esto requiere una planificación adecuada y la colaboración entre diferentes niveles de gobierno y actores del sector salud.

## **Conclusión**

En conclusión, la innovación en salud es un tema multifacético que involucra diversas perspectivas y actores. Desde la investigación en institutos hasta la implementación de tecnologías por parte de empresas, cada enfoque aporta valiosos conocimientos y oportunidades. La colaboración entre estos actores es fundamental para abordar los desafíos actuales y futuros en el sector salud. La innovación no solo mejora la calidad de atención, sino que también contribuye al desarrollo económico y social, haciendo de ella una prioridad para todos los involucrados. Es imperativo seguir promoviendo un entorno que fomente la creatividad y el avance en el ámbito de la salud.

## Referencias

1. Ruiz de Chávez, M. H. (2005). *Innovación tecnológica en salud: fundamentos y perspectivas*. Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
2. Cegarra Sánchez, J. (2012). *La tecnología*. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
3. Fernández Breis, J. T., Quesada Martínez, M., & Fernández Breis, J. T. (2017). *Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la formación en el ámbito de la salud*. Madrid, Spain: Dykinson.
4. José Luis Larrea Jiménez de Vicuña (2015). *El desafío de la innovación: de la Sociedad de la Información en adelante*. Barcelona, Spain: Editorial UOC.
5. Goñi Zabala, J. J. (2014). *Herramientas para la innovación*. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
6. Suárez Mella, R. P. (2009). *El desafío de la innovación*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.