



## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Ana Cristina Mendez Sontay*

*Nombre del tema: ¿Por qué innovar en salud*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud.*

*Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez*

*Nombre de la Licenciatura: Maestría En Administración En Sistemas De Salud*

*Cuatrimestre: 4to°*

*Lugar y Fecha de elaboración*

*Frontera Comalapa; Chiapas 08/11/24*

# EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD

La innovación tecnológica en salud es el uso de conocimientos científicos y tecnológicos para resolver problemas en el sector de la salud y mejorar la atención médica. La tecnología ha tenido un impacto significativo en la mejora de los tratamientos, dispositivos médicos y productos farmacéuticos.

## Áreas de innovación

La innovación puede darse en diferentes áreas; sociales; empresariales; de organización; tecnológicas; entre otras.

Innovar en el área de los procesos y productos

Innovar en organización

Innovar en el área del comercio y tecnología

## LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD

Hace mención:

El análisis y la reflexión de los aspectos fundamentales de la innovación tecnológica en materia de salud han sido un interés permanente de FUNSALUD (Fundación Mexicana para la Salud) a lo largo de sus veinte años de vida.

FUNSALUD ha destacado las siguientes:

1. El apoyo a la investigación específica en el campo (un buen ejemplo es el caso del proyecto sobre racionalidad y uso de tecnologías en salud)
2. La incorporación del tema en foros generales en el campo de la salud o la administración (como fue el Foro internacional sobre gestión pública, realizado en 2002)
3. La realización de consultorías encaminadas al desarrollo e implantación de esquemas de evaluación tecnológica (como la prestada al IMSS en el año 2000).

## Innovación competitiva

El modelo de innovación competitiva apuesta por la red y el tamaño con otros. Transforma la apuesta de la presencia global en el reto de ser nodo de referencia en la red. Esto supone abrir el proyecto a la cooperación y asumir el reto del liderazgo.

Es el Conjunto de documentos que contienen los datos, valoraciones e informaciones de cualquier índole sobre la situación y evolución clínica de un paciente a lo largo del proceso asistencial». Esta definición es genérica e independiente del medio de almacenamiento de la información (papel o en formato electrónico) o de su uso.

VISIÓN ESTRATÉGICA PARA  
LA INNOVACIÓN EN SALUD

La globalización

Es el eje central de la permanencia en el mercado, del impacto en los sistemas, y de la capacidad de generar todas aquellas actividades que conlleven mayor eficiencia y mayor competitividad.

LA PATENTE COMO OPORTUNIDAD  
PARA PROYECTOS DE ALTO VALOR  
AGREGADO

Esto tiene un impacto a escala mundial, debido a que toda transferencia de tecnología entre diferentes naciones siempre tiene un interés jurídico y debe contar con protección en este terreno; sin esa protección jurídica no hay manera de recuperar inversiones.

Divulgar y protege

Hay diferentes escenarios: el primero es inventar, desarrollar una tecnología, publicarla sin llenar solicitud de patente ni ningún otro derecho de propiedad. Éste es el peor escenario, y es el que nunca recomendamos. Pero hay otras estrategias que se han llegado a presentar y que tampoco son adecuadas, porque se inventa, se publica y después de eso se pretende llenar una solicitud de patente.

# TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN SALUD

Es el catalizador de la transformación de los sistemas de salud; recursos innovadores que permitan una gestión más eficiente y un diagnóstico más óptimo, en definitiva, una mejor atención a los pacientes.

## CARACTERÍSTICAS

- La consulta virtual.
- El seguimiento de pacientes a distancia.
- Soluciones en la nube para el suministro de recetas, fármacos y estudios.
- Sistemas abiertos, interoperables y sostenibles.
- Protección de la información personal.

## VINCULACIÓN Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Es ese espacio a dónde va la aplicación y las actividades de traslación, y la comercialización proviene en realidad de un grupo de empresarios inteligentes y de inversionistas que se movilizan alrededor de una tecnología prometedora y ayudan a colocarla en el mercado.

## El programa Connect

Fue diseñado de tal manera que nos aseguramos de poder aprovechar los éxitos de algunos de los primeros empresarios en nuestra región, siempre sobre la base de los principios y de las metas de ayudar a incubar y hacer crecer compañías en la región que produjeran empleos bien remunerados y nuevas formas de riqueza.

La innovación requiere de un sistema en el que se pueda mezclar la experiencia y el conocimiento y que haya interacción recurrente. Esto es necesario porque los cambios en el conocimiento son muy rápidos, pero también en los mercados globales las cosas suceden a gran velocidad

## REFERENCIAS

- José Luis Larrea Jiménez de Vicuña (2015). El desafío de la innovación: de la Sociedad de la Información en adelante. Barcelona, Spain: Editorial UOC.
- Goñi Zabala, J. J. (2014). Herramientas para la innovación. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
- Suárez Mella, R. P. (2009). El desafío de la innovación. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria