



Super Nota

Nombre del Alumno: Roblero Gómez Presciliano Elifas

Nombre del Tema: Unidad III Y Unidad IV

Parcial: Iro.

Nombre de la Materia: Negociación en organizaciones de salud

Nombre del Profesor: Gladis Adilene Hernández

Nombre de la Maestría: Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: 4to.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS EN SERVICIOS DE SALUD Y NEGOCIACIÓN DE CADA SEGMENTO

El objetivo es evitar caer en gastos catastróficos utilizando la prevención como medio para mantener la salud y para evitar gastos mayores.

De esta forma, la atención toma una forma claramente mercantil, pero ahora con el sistema de prepago. La cantidad de prestaciones incluidas en el paquete sin embargo es reducida, marginando muchas acciones hospitalarias y otras tantas propias del primer nivel de atención.



ESQUEMA DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD

la producción de servicios de salud personales y poblacionales, a los procesos relacionados a esta producción y a su evaluación.

Características para contratar personal de salud, año 2025.

- 1.- Formación orientada a la atención primaria para la salud
- 2.- Formación basada en competencias

COMPARATIVOS DE MANUALES DE FACTURACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Es establecer su logro de objetivos, la evaluación de resultados de un proyecto permite establecer el cumplimiento de los objetivos propuestos al llevarlo a cabo

ANÁLISIS DE CONTRATOS DE SERVICIOS DE SALUD

La contratación es una herramienta cada vez más utilizada para mejorar el desempeño de los sistemas de salud tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

se clasifican en tres categorías según el objeto del contrato: delegación de responsabilidad, acto de compra de servicios, o cooperación.

TALLERES DE NEGOCIACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD DINÁMICAS DE GRUPOS

Una de las estrategias de promoción de la salud es el desarrollo de habilidades para la vida considerando a las propias personas como principal recurso para la salud.

Esta etapa es de vital importancia y está orientada al logro de una acogida agradable y un clima cordial que genere confianza entre las personas participantes en el taller (a partir de ahora PPT) y entre ellas con la persona que dinamiza el taller (a partir de ahora PDT)