



UNIDAD 3 SUPERNOTA

Realizado por Vicente Marcellin Pérez

NEGOCIACION EN ORGANIZACIONES DE SALUD

21 de septiembre del 2024

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS EN SERVICIOS DE SALUD Y NEGOCIACIÓN DE CADA SEGMENTO (PREPAGA, EPS, ARS)

Medicina prepagada

A diferencia de los seguros médicos tradicionales, en la medicina prepagada la misma persona es el prestador de servicios y quien se encarga de la parte financiera

El objetivo es evitar caer en gastos catastróficos utilizando la prevención como medio para mantener la salud y para evitar gastos mayores



Esquema de contratación de servicios de salud

Se entiende por RHS el conjunto de individuos que reciben algún tipo de entrenamiento para ejecutar tareas relacionadas con la producción de servicios de salud personales y poblacionales, a los procesos relacionados a esta producción y a su evaluación.

Características para contratar personal de salud, año 2025.

- 1.- Formación orientada a la atención primaria para la salud
- 2-Formación basada en competencias



Comparativos de manuales de facturación de la seguridad social

El objetivo principal de este esquema es para que la autoridad fiscal en todo momento cuente con información suficiente para conocer de la razonabilidad con la que los contribuyentes realizan su pagos de contribuciones, lo anterior, debido a que se tendrá el valor de los ingresos facturados, las erogaciones como son los gastos y costos, datos que hasta antes de la reforma se podían conocer igualmente



Análisis de contratos de servicios de salud

La contratación es una herramienta cada vez más utilizada para mejorar el desempeño de los sistemas de salud tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo

A fin de corregir la escasa eficacia de sus sistemas de salud, la mayoría de los países han emprendido reformas que han desembocado en grandes cambios institucionales, entre ellos la descentralización de los servicios de salud y administrativos,

Talleres de negociación de servicios de salud dinámicas de grupos

Un taller tiene como finalidad conseguir que sus participantes se conviertan en «activos» para tomar decisiones y generar salud, centrándose en el desarrollo y adquisición de habilidades en grupo de una manera motivadora y con la finalidad de alcanzar unos objetivos.

Los conceptos que fundamentan el diseño de un taller y que han de plantearse como etapa 0 son:

1. planificación participativa
2. Capacitar
3. Aprendizaje significativo
4. Aprender en grupo y técnicas participativas.