



Nombre de alumno: Maria Aracely Cruz Constantino.

Nombre del profesor: Lic. Jhoani Elizabeth López Pérez.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Administración de la producción e inventarios.

Grado: 7°

Grupo: Lic. Contaduría Pública y Finanzas

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

En algún momento de nuestra vida, al comprar un producto, nos hemos preguntado sobre todo el trabajo que está detrás, para poder obtener dicho producto en nuestras manos.

En el presente trabajo podrán apreciar que; para que un bien o servicio pueda ser ofrecido a los consumidores es necesario tener en cuenta la administración de la producción, el cual a continuación se explicará a más detalle.

A demás en el podrán notar que, para una empresa es necesario llevar un cierto control y organización para que el producto o servicio pueda satisfacer las necesidades de los consumidores, y así ser del agrado del público.

Ya que cabe mencionar que su principal objetivo es generar ganancias con bajos costos de producción y buena calidad. Por otro lado, es importante señalar que, para que todo este proceso pueda llevarse a cabo es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos como lo son: la materia prima, el capital humano, la maquinaria, entre otras.

En primer lugar, cabe aclarar que la administración de la producción es una disciplina enfocada en la organización, planificación, dirección y control de los procesos productivos de una empresa.

Esta disciplina ha estado presente desde la antigüedad, ya que se reconoció como un factor importante para el bienestar económico, sin embargo, era conocido con diferentes nombres como: administración industrial, administración de producción y administración de operaciones.

Pero no fue hasta que Adam Smith estudio la división y especialización del trabajo quien hizo notar que con esto se incrementa la producción debido a tres factores:

- El incremento en la destreza de los trabajadores.
- Evitar el tiempo perdido
- La adición de las herramientas y las maquinas.

En donde el objetivo principal es producir un bien específico a tiempo y a costos mínimos. Aunque claro cuando se necesita generar cierta cantidad de bienes en un

tiempo determinado en ocasiones se tiene que sacrificar el bajo costo, para poder cumplir en tiempo y forma.

Puesto que hay que tomar en cuenta que las entidades con el mismo giro tienen una cierta competencia, y cada una busca la manera de sobresalir, ayudándose de ciertos elementos como lo son el precio, la calidad, el tiempo de la entrega, la confiabilidad, la flexibilidad y la variedad.

Todos estos elementos que toma en cuenta una organización, es para ser el preferido por los consumidores, claramente para ello la organización debe tener una excelente comunicación y coordinación, así como una red de recursos humanos, tecnológicos, económicos, inmuebles, etc.

Cabe destacar que existen organizaciones que nos ofrecen bienes manufacturados, pero también hay organizaciones que ofrecen servicios como por ejemplo una asesoría financiera, legal o contable, entre otras.

En donde de igual manera que las organizaciones que ofrecen productos manufacturados, necesitan de la implementación de métodos de planificación y control, aunque sea más complicado, ya que este no puede llevar un inventario como tal, debido a que no existe un producto tangible, ni llevar una medición de efectividad en cuanto a la calidad por lo mismo; pero si existe un contacto con el cliente.

Además, existen factores que complican los sistemas que cada uno diseña, como el aprendizaje del cliente, en donde las empresas en competencia abordan el mercado de la misma forma, pero un competidor cambia de tal manera de postularse como el mejor, de esta manera atrae la atención del consumidor.

Otro factor son los cambios de diseño del producto, el cual trata de cambiar el diseño del producto y/o generar un nuevo producto haciendo uso de la tecnología, para captar la atención del público, y así generar mayor demanda.

Por otro lado, podremos encontrar los sistemas de producción el cual es la forma que una empresa utiliza y combina distintos recursos, como materiales, tecnología y trabajo humano para crear bienes y servicios.

“Una vez acabado y repetido este ciclo, cuando se analizan los sistemas usados para la producción industrial empresarial, se pueden optimizar o transformar los procesos para ser más eficientes en costes, tiempos de entrega y calidad.” (Antología UDS, p.20, 2024)

Como menciona el autor anteriormente el sistema de producción es como una receta que lleva la empresa para poder transformar los ingredientes en un producto final listo para ser vendido, el cual una vez terminada la receta se puede identificar que aspectos se pueden mejorar para obtener una mejor calidad en el producto.

Para ello se siguen ciertos pasos: las entradas de factores de producción en el que estarán las materias primas, la mano de obra, la energía, el capital y la información; el proceso de transformación el cual es el proceso de producción o conversión y las salidas que son las salidas de los bienes o servicios.

Asimismo, es necesario tomar en cuenta ciertas características específicas que son la producción por lotes, en masa, por trabajo y de flujo continuo.

Desde otra perspectiva las empresas son la base de nuestro sistema económico, ya que como se menciono anteriormente producen los bienes y servicios que consumimos y necesitamos, así mismo proporcionan dinero a los trabajadores; además de este elemento externo que son los clientes, existen otros como los proveedores, los competidores, las entidades financieras, las administraciones públicas, el mercado laboral y la comunidad.

Cada uno de estos elementos externos son muy importantes, ya que cada organización necesita de proveedores que les proporcionen el material necesario para llevar a cabo el proceso del producto, como también los competidores, debido a que es necesario sobresalir para llamar la atención de los clientes.

Otra manera de que el bien o servicio obtenga una mayor demanda, es tener una visión adecuada del producto basado en tres niveles: el producto esencial que es lo que realmente el consumidor compra, la necesidad que este satisface; el producto tangible que se caracteriza por el nivel de calidad, el estilo, la marca y el envase; y el producto

aumentado el cual se basa en agregarle beneficios adicionales para diferenciarlos a los de la competencia.

Por otra parte, el diseño del producto es la parte mas importante y su objetivo principal es satisfacer el mercado y mantener bajos costos, cuyas decisiones deben coordinarse, de tal manera que sea llamativo para los consumidores.

Los factores de éxito y fracaso de un producto es el costo de producción mas bajo en donde nos induce a tener un mejor precio en el mercado, la originalidad del producto, la complejidad de realizarlo y la flexibilidad del proceso.

Para que un producto sea exitoso es necesario recurrir a la innovación, mejorar cada vez mas el producto para no dejar de ser del agrado de los consumidores y seguir compitiendo en el mercado, con ayuda de la tecnología, el cual es una herramienta muy importante en la actualidad.

En el cual podemos encontrar la tecnología fija, flexible, blanda, dura, de producto y limpia; todas ellas incluyen habilidades, técnicas, procedimientos, equipos y sistemas para llevar a cabo un proyecto, aumentando la eficiencia.

En resumen, las organizaciones son muy importantes para la economía ya que proporcionan bienes o servicios que satisfacen las necesidades de la población, incluyendo que proporcionan empleos aumentando así la economía.

Pero, así como la población necesita de las empresas, estos también necesitan de los consumidores para seguir adelante, de esta manera es necesario que este en constante innovación con ayuda de la tecnología, además que estos se enfrentan a diversos factores como son la competencia, en donde cada uno busca sobresalir y ser el mejor de todos, ofreciendo ya sea mayor calidad, menor tiempo de entrega, entre otros.

Por otro lado, persigue un objetivo claro que es generar bienes, con bajo costo de producción y una buena calidad, satisfaciendo siempre las necesidades básicas de los consumidores, ya sea con un producto físico o un servicio.

Bibliografía

UDS, Antología. (2024). En *Administracion de la produccion e inventarios* (págs. 10-42).

<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-produccion.html>

<https://economieplanificada.com/administracion-de-la-produccion/>