



Mi Universidad

Nombre de la alumna:

ELIA LÓPEZ GÓMEZ

Profesora:

LIC. JHOANI ELIZABETH PÉREZ LÓPEZ

Trabajo:

ENSAYO

Materia:

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INVENTARIOS

Grupo:

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

7MO CUATRIMESTRE.

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ADMINISTRACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA Y MANEJO DE INVENTARIOS CON ÉXITO.

La administración para la producción y manejo de inventarios es una parte esencial en una empresa, en ella podemos planificar, organizar y controlar de una manera adecuada para que los objetivos sean de manera exitosa. Un buen manejo de la administración de una empresa ayuda a que la producción sea apta para satisfacer las necesidades de los consumidores, en ella se valora todos los aspectos del producto como de que va estar hecho, a quien se va dirigir o que métodos de venta se van a utilizar para crear productos de calidad que al ser llevado al mercado sea un producto único y accesible en el que generen ganancias positivas. Otra parte importante de una buena administración es el manejo del inventario que su principal objetivo es el control total de productos que maneja una empresa también podemos detectar cuales son los productos con mayor rango en el mercado pues entre más se vende más se produce o de lo contrario evitar la sobreproducción.

A lo largo de este ensayo se encontrará información muy útil en el que entenderán la importancia de la administración para una buena producción y el manejo de los inventarios de una empresa, así como también se dará a conocer aspectos sobre las estrategias o métodos que se debe tomar en cuenta para realizar productos accesibles a las necesidades del cliente y obtener ventas con altas utilidades.

En (UDS, 2024, pág. 13) nos dice que “la administración de la producción se define como el diseño y la mejora de los sistemas que crean y producen los principales bienes y servicios”, es decir, la administración se basa en la toma de decisiones y estrategias de producción buscando tener ventajas de ventas ante las amenazas de los competidores con el fin de lograr productividad a largo plazo, comúnmente también son los encargados de realizar el organigrama y la

distribución de jerarquía. De acuerdo con (UDS, 2024, pág. 13) los elementos primordiales de una empresa para enfocar su producción son:

- Bajos costos de producción.
- Los tiempos de entrega deben ser exactos.
- Mejor calidad y atención para confiar el producto.
- Adaptarse a la innovación, es decir, adaptarse a cambios tecnológicos.

La administración y producción de una empresa juega un papel muy importante desde tiempo atrás. Nuestros antepasados usaban técnicas factibles para poder desarrollar sus habilidades obteniendo métodos de producción, haciendo de esto una disciplina que ha evolucionado día tras día, en la actualidad existe el proceso de planeación, organización, coordinación, dirección y control para la creación de un nuevo producto pretendiendo tener un análisis detallado desde sus aspectos hasta el capital humano encargado de la elaboración del producto. (UDS, 2024, pág. 10).

El capital humano de una empresa es una parte esencial para la distribución, ellos se capacitan, desarrollan y comparten las ideas para la toma de decisiones, valorando la materia prima para la creación de productos. La división del trabajo en subáreas ayuda a que los colaboradores se extiendan eficientemente con mayor producción logrando crear un ambiente laboral que se pueda trabajar en equipo y con disciplina, esto depende mucho de la persona que liderea pues un líder es eficaz para la motivación de los trabajadores en una empresa para llegar al éxito y aumentar la productividad. Coordinarse correctamente para trabajar en equipo, compartir conocimientos y experiencias ayuda a fomentar la innovación de productos y mejorara la gestión de inventarios.

Controlar el inventario de una empresa es un proceso que también requiere de planificación, pero ¿Por qué es importante para la empresa y en que beneficia hacerlo? El inventario es de vital importancia tiene el propósito de que la demanda de los consumidores sea atendida y que no se vea interrumpido el proceso productivo ante la falta de materia prima (UDS, 2024, pág. 100). El almacén de una empresa debe tener productos que sean innovados para evitar que sean acumulados y no sean comercializados de esa manera se evita perdidas en las ganancias regulando el flujo de entradas y salidas.

Asimismo, realizar inventarios de manera constante favorece el correcto funcionamiento del stock que por más mínimo que sea siempre debe ser verificado, en caso contrario es posible que no cumpla con la demanda del producto lo que ocasiona que los consumidores estén inconformes y de alguna manera optaran por mejores productos con la competencia ocasionando perdida de utilidades (UDS, 2024, pág. 101). El inventario es el mayor aportador de activos en una empresa por lo cual se debe mantener en constante movimiento por los siguientes motivos:

- Tiene la capacidad de fijar un cronograma de producción para saber cuántas piezas y materia prima se usa, de tal manera que se mantenga en equilibrio con lo que queda y lo que sale.
- Tener una reserva de inventarios permite a la empresa estar protegida en caso de que la demanda sea muy alta y no se quede sin stock.
- Planear bien la cantidad de producción permite evitar el impacto de la inflación de costos lo que favorece a la empresa teniendo los precios fijos, reteniendo el cliente mientras que la competencia haya elevado el precio.
- Valorar si el producto es atractivo en el mercado y producir la mercancía en cantidades altas ayudara a que se ofrezcan mejores descuentos a los consumidores. (UDS, 2024, pág. 102).

Existen muchas estrategias o métodos para poder satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto a producción para un buen manejo de inventario, en primer lugar, para producir un producto se realiza una investigación de mercado para así conocer las necesidades, otra muy importante es saber si la competencia lo manejará y así tener estrategias innovadoras antes de que salga al mercado. Algo muy interesante es que la innovación no solo se basa en productos si no también en servicios.

Por otro lado, existen empresas que tienen más ganancias que otras vendiendo los mismos productos ¿Por qué pasa esto?, es cierto que muchas empresas tienen el mismo producto que ofrecer sin embargo la calidad del producto no es apta para el cliente, ya sea que usan una materia prima más barata, no hay buena atención al cliente o no realizaron la publicidad adecuada antes de sacar al mercado el producto. Se sabe que esto indica que el inventario se estanque en almacén y que la producción del producto ya no sea de manera constante, lo que generara consecuencias graves como la quiebra del negocio. Las grandes empresas como Coca-Cola, Burger King, Starbucks, Oxxo etc. Son claros ejemplos de cómo se puede innovar para evitar ser dañadas por la competencia, también ofrecen publicidad o promociones que hace que el producto sea más atractivos y más vendible.

Según (UDS, 2024) existen modelos de control de inventarios que nos pueden ser muy útiles en la vida cotidiana entre ellos esta:

- Método ABC, que consiste en definir la importancia de salida de los productos verificando caducidad.
- Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) es decir lo primero en producir es lo primero que se saca a mercado para evitar que los productos entren en descomposición.

- Conteo cíclico, consiste en el conteo frecuente de una parte del inventario total, es decir, del producto con más salida.

Sin embargo, la relación que tiene la administración con la producción y los inventarios significa que no se debe descuidar ninguno de los tres ya que son iguales de importantes, un ejemplo de ello es que en una empresa no se debe dejar de producir inventarios pues esto incurrirá en menores niveles de materiales y materia prima e inventarios insuficiente, esto va afectar el servicio al cliente ocasionando insatisfacción. (Zapata Cortes, 2014, pág. 14). De acuerdo con el autor hoy en día ya sea negocio, casa o trabajo se maneje un sistema de control para que el orden sea correcto, se sabe que en la tecnología es avanzada lo cual permite desarrollar el trabajo con disponibilidad también de manera digital.

Finalmente, después de analizar el tema se puede concluir que la responsabilidad e importancia que conlleva una administración efectiva de una empresa es trabajar en equipo también es primordial pues se aportan ideas y se toman decisiones de manera que nos den resultados positivos en la producción de productos y tengan un impacto alto de ventas en el mercado. Como ya vimos existen muchas técnicas o métodos para que la empresa genere utilidades claro esto con apoyo del capital humano como se mencionó anteriormente ya que ellos también son parte fundamental para que todo se realice de manera correcta y adecuada.

La innovación de productos también será de mucha importancia, estar abiertos a cambios tecnológicos para evitar que la competencia gane. Actualmente la mano de obra es quienes más se esfuerzan en que una empresa tenga utilidad por lo tanto lo ideal es invertir para que ellos se capaciten y desarrollen habilidades para mejores éxitos.

Bibliografía

UDS. (2024). *Administración de la producción e inventarios*.

Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. ESUMER.
https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf