



**Nombre de alumno: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth López Pérez**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Carrera: Lic. Contaduría pública y Finanzas**

**Materia: Administración de la Producción e inventarios**

**Grado: 7°**

**Grupo: A**

Ocosingo, Chiapas 10 de noviembre del 2024

## **UNIDAD 1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN**

El sistema de producción es un conjunto de procesos, tecnologías y personas que se organizan para transformar materias primas en productos o servicios. El objetivo de un sistema de producción es optimizar los recursos disponibles para aumentar la productividad y ofrecer productos competitivos a buen precio.

### **Antecedentes históricos de la administración de la producción.**

Durante más de dos siglos la administración de las operaciones ha sido reconocida como un factor importante en nuestros bienes económicos. La visión tradicional de la administración industrial inicia en el siglo XVIII con Adam Smith con la subdivisión y la especialización en el trabajo de arrojar beneficios económicos. El primer economista que estudio la división del trabajo fue Adam Smith quien hizo notar que la especialización del trabajo incrementa la producción debido a tres factores:

- 1- El incremento en la destreza de los trabajadores.
- 2- Evitar el tiempo perdido debido al cambio de trabajo.
- 3- La adición de las herramientas y las maquinas

### **Introducción a la administración de la producción.**

Para ello se debe tomar decisiones muy importantes, como las decisiones estratégicas, decisiones tácticas y decisiones de control y planeación operacional. En el nivel estratégico la administración de la producción es participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa y que logre un impacto de su efectividad a largo plazo, en términos de cómo puede enfrentar las necesidades de los clientes.

### **Operaciones de manufactura y operaciones de servicio.**

Por organizaciones de servicios nos referimos, por supuesto, a aquellas cuyo producto principal no son bienes manufacturados sino servicios destinados a las

personas; por ejemplo, los servicios legales, contables, financieros, de seguros y de peluquería son productos no manufacturados.

En cierta medida, resulta más complicado implementar métodos de planificación y control en las organizaciones de servicios; esto se debe por lo menos a cuatro factores principales. En general, determinan, además, la manera en que se diseñan los métodos de planificación y control para organizaciones de servicios.

### **Factores generadores y calificadoros de pedidos.**

Para comenzar este análisis, primero debe reconocerse que existen varias dimensiones por medio de las cuales los clientes que forman parte del mercado pueden evaluar la conveniencia de adquirir cierto producto o servicio de un productor dado. Algunas de las más importantes dimensiones de la competencia incluyen:

1. Precio.
2. Calidad.
3. Entrega.
4. Flexibilidad.

### **Concepto de organización.**

eso es importante que conozcamos el origen **etimológico** del mismo para así entender mejor su significado. En este sentido, tenemos que subrayar que esta palabra procede del griego *órganon* que puede traducirse como herramienta o instrumento. Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos.

### **Aspecto del ambiente de negocios.**

resulta de enorme importancia que el productor comprenda su(s) mercado(s) y diseñe sus sistemas de manera que cumplan, por lo menos, los criterios mínimos de calificación de pedidos en su mercado, pero luchando, al mismo tiempo, por ser el mejor en aquellas dimensiones que representan verdaderos generadores de pedidos.

- “Aprendizaje” del cliente. • Maniobras de competidores. • Mercados múltiples.
- Cambios de diseño de producto.

### **Tipos de organización**

Las agrupaciones ciudadanas que son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles. Los partidos políticos, los sindicatos, los clubes deportivos y las ONG s son organizaciones civiles. En el caso de las ONG s (Organizaciones No Gubernamentales) hay que subrayar el hecho de que existen multitud de ellas en todo el mundo. Se caracterizan porque no dependen de ningún gobierno y porque pretenden conseguir el bienestar del ser humano desde diversos puntos de vista.

### **Tipos de sistemas de producción.**

Los sistemas de producción son elementos relacionados, organizados y que tienen interacción ya sean personas, materiales, máquinas, estilo de dirección o procedimientos. Todo esto hace que los materiales o información se transformen hasta llegar a ser un producto o servicio dedicado a la venta. Es importante tener en cuenta, que cada uno de estos tipos de producción industrial cuenta con unas características específicas, que son:

- La producción por lotes. • La producción en masa. • Producción por trabajo.
- Producción de flujo continuo.

### **Categorías de proceso.**

no sólo impacta el diseño del producto o servicio, sino que también tiene profundas repercusiones en el diseño de los procesos utilizados para generar el producto o servicio. Básicamente existen cinco categorías para describir el proceso utilizado en la producción, aunque en la práctica se dan diversas combinaciones de estos tipos fundamentales.

### **El sistema empresa y su interrelación con el entorno.**

Las empresas son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos. El análisis del entorno específico es fundamental a la hora de decidir dónde se ubica la empresa. Los principales componentes del entorno específico son los siguientes. Componentes del entorno específico: Proveedores, Clientes, Competidores, Entidades Financieras, Administraciones Públicas, Mercado Laboral, Comunidad.

El entorno general.

En este caso se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva: Económicos, Tecnológicos, Político-Legales, Demográficos, Socioculturales, Medioambientales.

### **La gerencia de producto.**

Muchas empresas no tienen una visión adecuada de lo que el producto realmente comprende y, por lo tanto, su visión de cómo el producto puede ser comercializado también resulta impropia. Debemos aprender a pensar acerca de un determinado producto en tres niveles: el producto esencial, el producto tangible y el producto aumentado. De acuerdo con Kotler los productos tangibles tienen cinco características Nivel de calidad Rasgos característicos Estilo Un nombre de marca

- Nivel de calidad
- Rasgos característicos
- Estilo
- Un nombre de marca
- Envase

### **Indicadores de productividad.**

Los indicadores de productividad son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas. Básicamente, sirven para medir la cantidad de recursos que utilizan las empresas para generar un producto o servicio en particular. La importancia de los indicadores de productividad radica en la evaluación y cuantificación precisa que proporcionan sobre la relación de los esfuerzos empleados X productos y servicios generados.

### **Diseño del producto y Proceso**

El diseño del producto es la parte más importante de la gestión del gerente de Operaciones, ya que es pieza clave del éxito empresarial en este mundo de globalización, de alta competencia y tan cambiante. Su objetivo principal es satisfacer al mercado y mantener bajos costo. Elementos que caracterizan la personalización del producto Actualizar, mejorar o perfeccionar Crear nuevos productos La personalidad del producto es la capacidad de darnos a cada uno lo que deseamos.

El diseño: Es aquello que hace que sea llamativo para los consumidores

El surtido: Tiene que ver con la comercialización para cada segmento de mercado se debe elaborar un producto específico. Principalmente se enfoca en la capacidad adquisitiva que tenga el consumidor.

La calidad: Aspecto que implica modificar el diseño del producto.

### **Creatividad, innovación de tecnología para los sistemas de producción.**

En la actualidad, la innovación es un factor de competitividad de las empresas, de hecho, en algunos sectores, la innovación se ha convertido en un factor imprescindible de supervivencia. El objetivo general de los Sistemas Nacionales de Innovación es el desarrollo sostenible y equitativo, dentro de una estrategia que combina la territorialidad de la nación y sus regiones con las posibilidades

que brinda el concierto internacional, centrando, más que nunca, el éxito del fenómeno innovativo en el que hacer de la empresa productora de bienes y servicios.

### **Relación y comunicación.**

Cuando hablamos de comunicación no siempre entendemos la amplitud del término. Lo cierto es que la comunicación corporativa va mucho más allá de mantener unas relaciones amistosas con los medios, de ser más o menos activos en las redes sociales o de utilizar como altavoz. Una comunicación eficiente es aquella que permite, además, enlazar unas áreas con otras, unas funciones con otras, incluso, unas personas con otras, dentro del contexto organizativo de una empresa.

### **Tecnología para la producción**

A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías. La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrollar un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida.

### **Concepto de tecnología.**

Término que está compuesto por dos palabras griegas que son tekne” que significa técnica, arte y logiall que da una traducción de destreza, es decir, que es la técnica o destreza de algo o sobre algo, desde épocas pasadas los seres humanos han buscado y encontrado una variedad de conocimientos que les han dado la experiencia que los ha llevado a mejorar su vida.

Tipos de tecnologías.

- Tecnología fija
- Tecnología blanda.
- Tecnología dura.
- Tecnología de producto.
- Tecnología limpia.

### **Conclusión.**

El sistema de producción es la forma en que una empresa utiliza y combina distintos recursos, como materiales, tecnología y trabajo humano, para crear bienes y servicios. Este sistema es como una receta que sigue la empresa para transformar los ingredientes (los recursos) en un producto final listo para ser vendido.

Cada empresa tiene su propia (receta) o manera de hacer las cosas, buscando siempre la forma más eficaz de utilizar sus recursos para mantenerse competitiva y generar ganancias.

Así que es muy importante el sistema de producción y vital para cualquier empresa que quiera tener éxito y crecer en el mercado.

[economipedia.com/definiciones/sistema-de-produccion.html](http://economipedia.com/definiciones/sistema-de-produccion.html).

- Fugarte, Donald W. (2011). Administración de la producción e inventarios. CECSA.
- Narasimham, Sim (2010). Planeación de la producción y control de inventarios. Pearson
- zipper, Daniel Bul fin, Robert (2012). Planeación y control de la producción. Mc Graw Hill
- Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de la producción. Pers Google.