



Nombre del alumno

JUAN JOSE GOMEZ SANTIZ.

Nombre del profesor:

JHOANI ELIZABEHT PEREZ LOPEZ.

Nombre del trabajo:

SUPER NOTA.

Materia: PLAN DE NEGOCIOS.

Grado: 7°

Grupo: Lic. Contaduría Pública y Finanzas.

OCOSINGO, CHIAPAS A 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

¿QUE ES UN NEGOCIO ?



ACTIVIDA QUE BUSCA GENERAR GANANCIAS

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS



TRANSICION DE UNA ECONOMIA AGRICOLA A UNA INDUSTRIAL



FACTORES DE RIESGO

ECONOMICO:
CIRCUNSTANCIAS
BANCARIO: RIEGO DE CREDITO
FINANCIERO:
CONJUNTO DE RIESGOS

FACTORES DE EXITO

TIPOS DE MODELOS DE NEGOCIO



- Modelo de negocio de cebo y anzuelo
- Modelo de negocio Eyesballs
- Modelo de negocio multicomponente
- Venta de productos virtuales
- Modelo de negocio freemium
- Modelo de negocio B2B
- Modelo de negocio B2C
- Modelo de negocio SaaS



ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

EMPRESA



AYUDA A PRESENTAR TU NEGOCIO A LOS CLIENTES POTENCIALES

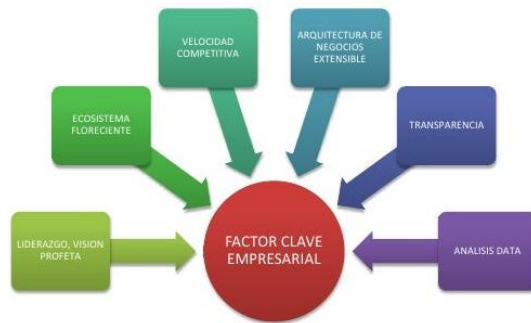
DESCRIPCION DEL NEGOCIO



ESQUEMA CENTRAL DE LO QUE QUIERES CONSEGUIR



FACTOR CLAVE DE EXITO



TIPOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Cuantitativo**
Buscan mediciones de cantidades con el fin de trabajar con datos y estadísticas.
- Cualitativo**
Se orienta a conocer las características de los consumidores.
- Descriptivo**
Busca describir o detallar las características de ciertos grupos o públicos.
- Experimental**
Es un estudio muy usado para establecer relaciones causa-efecto.
- Primario**
Obtiene la información de primera mano mediante un estudio de campo.
- Secundario**
Recupera información a través de informes, artículos o registros.

