



Nombre de alumno: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre del trabajo: "Super Nota"

Carrera: Lic. Contaduría pública y Finanzas

Materia: Plan de Negocios

Grado: 7°

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas 24 de septiembre de 2024

UNIDAD I. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Concepto de negocio: Buscar y lograr la plena satisfacción de los clientes, más que grandes productos o servicios que ofrecer:

- Propuesta de valor al cliente
- Mercado potencial
- Grado de innovación
- Viabilidad
- Rentabilidad

IDEAS DE NEGOCIO

- PASIÓN
- IMAGINACIÓN
- EXPERIENCIA
- COLABORACIONES
- OPORTUNIDADES
- OBSERVACIÓN

La evolución de los negocios país y mundo:
Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeña y mediana empresa

- Industria
- Comercio
- servicio



Los factores de éxito de una empresa: 4 factores. 1- acercamiento a la estrategia 2- Proceso de dirección estratégica 3- Análisis de entorno 4- Análisis interno



La utilidad del plan del plan de negocios: Un plan de negocio sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administras un negocio



Plan de negocio: Existen un sinfín de modelos de negocios que han sobrevivido año con año



Factores de riesgos, Factores de prevención:
-Riesgo económico -Riesgos bancarios -Riesgos Financieros -Factores de prevención -Análisis económico -mantenimiento predictivo -Sistemas de información



UNIDAD II. ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO

Descripción de la empresa: Ya sea que la empresa este en marcha o no, todo plan de negocios tiene un origen y parte de una motivación personal o grupal



Descripción general del negocio: describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios



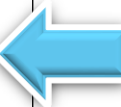
Misión: Una vez que ha definido la industria que va a operar usted está listo para definir con precisión la misión de la empresa y la importancia de dicha misión



Las 10 Mejores Plantillas de Ejemplo de Descripción de Empresa con Muestras



Visión: La visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás



Objetivos de la empresa: La misión de la empres es lo que se pretende lograr, las metas



Factores de Éxito: Un factor clave para el éxito empresarial es un personal motivado y comprometido



Análisis FODA: Se llama análisis FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas)



Mercadotecnia e imagen: se trata de una forma de pensar, una filosofía de dirección, sobre cómo debe entenderse la relación de intercambio de productos de una organización con el mercado



Investigación de mercado: 4 fases fundamentales de investigación comercial. -Definir el problema e investigar -Definir el tipo de investigación - Clasificación de las variables - Obtención de la información



Análisis de mercado: Es la convergencia de las ofertas de los fabricantes, las demandas de los consumidores y la estrategia de los productores.

Mercado potencial: Este compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tiene o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el

Mercado meta: son todos los consumidores que pertenecen a un mercado. 5 grupos de mercado: primario, Secundario, Horizontal, Vertical, Fragmentado.



Precio: El precio para el comprador, en definitiva, es el valor que da a cambio de la utilidad que recibe

Políticas de precio: Cuando se trata de fijar el precio a un producto. – Los costos -La competencia -El mercado o la demanda.

Estrategia al mercado: El ciclo de vida que empieza a distribuirse el producto por primera vez



Publicidad y promoción: La publicidad es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza un instrumento de promoción



BIBLIOGRAFÍA

- Antología de la plataforma Uds.
- Imágenes Google