



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ÁNGEL AARÓN PÉREZ ORDOÑEZ

**ACTIVIDAD 2
CUADRO SINOPTICO UNIDAD 2**

REDACCION EN ESPAÑOL

PROFRA. ALMA ROSA ALVARADO PASCACIO

OCOSINGO CHIAPAS A 02 DE DICIEMBRE DEL 2024

Propiedades generales de los textos y errores más frecuentes

Corrección

Definición y importancia

La corrección se refiere a la ausencia de errores gramaticales, ortográficos y de puntuación en un texto.
Es fundamental para garantizar la claridad y profesionalismo en la comunicación escrita.

Errores comunes

Los errores más frecuentes incluyen faltas de ortografía, uso incorrecto de tiempos verbales y confusión entre homófonos.
Estos errores pueden afectar la comprensión del texto y la credibilidad del autor.

Cohesión

Concepto de cohesión textual

La cohesión se refiere a cómo las partes de un texto se conectan entre sí mediante diferentes recursos lingüísticos.
Incluye el uso de conectores y enlaces oracionales que facilitan la fluidez del texto.

Ejemplos de conectores

Algunos conectores comunes son: "sin embargo", "por lo tanto", "además", que ayudan a estructurar las ideas.
La falta de estos elementos puede hacer que el texto se sienta desarticulado.

Coherencia

La coherencia en la escritura

La coherencia se relaciona con la lógica y el sentido global del texto, asegurando que las ideas estén relacionadas adecuadamente entre sí.
Una buena coherencia permite que el lector siga el hilo argumentativo sin dificultades.

Interferencia de la oralidad

La influencia de la oralidad puede llevar a la introducción de expresiones coloquiales o estructuras poco formales en textos que requieren un registro más serio.
Esto puede provocar confusiones y disminuir la efectividad del mensaje.

Adecuación

Definición de adecuación

La adecuación se refiere a la capacidad del texto para ajustarse a las expectativas del receptor, considerando el contexto y el propósito comunicativo.
Incluye el uso del registro adecuado y la variedad lingüística.

Variedades de la lengua

Las distintas variedades de la lengua (dialectos, jergas) pueden influir en la forma en que se percibe un texto.
Es importante elegir el registro correcto según el público al que se dirige el mensaje para asegurar su efectividad.

BIBLIOGRAFIAS

Propiedades del texto. (2014, 19 noviembre). Portal Académico del CCH.

[https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad3/correccionde
etextos/propiedadesdeltexto](https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad3/correccionde textos/propiedadesdeltexto)

Rincón, D. L. M. (2024, 14 febrero). Propiedades del texto escrito. *UPB*.

<https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/ortografia/propiedades-texto-escrito>

Giani, C. (2024b, octubre 24). *10 ejemplos de adecuación, coherencia y cohesión.*

[https://www.ejemplos.co/adecuacion-coherencia-y-
cohesion/#:~:text=La%20adecuaci%C3%B3n%20se%20establece%20cuando,y%20los%20p%C3%A1rrafos%20son%20correctas.](https://www.ejemplos.co/adecuacion-coherencia-y-cohesion/#:~:text=La%20adecuaci%C3%B3n%20se%20establece%20cuando,y%20los%20p%C3%A1rrafos%20son%20correctas.)