



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ÁNGEL AARÓN PÉREZ ORDOÑEZ

**ENSAYO SOBRE MI TEMA A EXPONER
“PAQUETERIA”**

COMUNICACIÓN ORAL

PROFR. ABEL ESTRADA DICHI

OCOSINGO CHIAPAS A 14 DE OCTUBRE DE 2024

Ensayo sobre “Paquetería”

La paquetería es algo que todos hemos usado alguna vez, ya sea para enviar un regalo a un amigo o para comprar algo en línea. En México, este servicio ha crecido mucho en los últimos años, especialmente con el auge del comercio electrónico. En este ensayo, quiero platicarles un poco sobre cómo funciona la paquetería, de dónde viene, los tipos que hay y cómo se maneja aquí en nuestro país.

La paquetería no es algo nuevo; en realidad, tiene sus raíces en los servicios de mensajería que existían hace mucho tiempo. Pero, a partir del siglo XIX, cuando empezaron a aparecer las empresas de transporte y los ferrocarriles, la cosa se puso interesante. En México, hemos visto un boom en este sector, sobre todo con la llegada de gigantes como DHL, FedEx y UPS, que han hecho que enviar y recibir paquetes sea más fácil y rápido.

Hay diferentes tipos de paquetería. Por un lado, están los envíos express, que son ideales si necesitas que algo llegue rápido, y por otro lado, están los servicios más económicos, que tardan un poco más pero son más amigables con el bolsillo. También hay que pensar en si el envío es nacional o internacional, ya que cada uno tiene sus propias reglas y trámites.

Cuando haces un pedido en línea, el proceso empieza con elegir el producto que quieres. Una vez que lo seleccionas, lo añades al carrito y pasas por el proceso de pago. Aquí es donde ingresas tus datos de envío. Después de completar tu pedido, la tienda notifica a su proveedor o almacén para que empaquete el producto.

Luego viene la parte de la paquetería. El producto se envasa cuidadosamente, se coloca en una caja y se etiqueta con la dirección de destino. Esto es crucial, porque una etiqueta incorrecta puede llevar a que el paquete se pierda. Una vez que está listo, se entrega a la empresa de paquetería.

La empresa recoge el paquete y lo lleva a un centro de distribución. Ahí, los paquetes se organizan según su destino. Dependiendo de la opción que elegiste, el paquete puede salir en un camión que lo llevará al lugar más cercano o incluso a un avión para envíos más lejanos.

Finalmente, cuando el paquete llega a tu localidad, se entrega a un mensajero que lo llevará hasta tu puerta. Es un proceso que involucra a muchas personas y diferentes etapas, todo para asegurarse de que recibas tu paquete de manera rápida y segura.

En México, la paquetería se mueve a través de una red bastante compleja. Imagina camiones, aviones y trenes transportando paquetes de un lado a otro, además de almacenes y centros de distribución. La tecnología juega un papel fundamental; ahora podemos rastrear nuestros envíos en tiempo real, lo que nos da tranquilidad

al saber dónde está nuestro paquete. Durante la pandemia, la gente empezó a comprar más en línea, y eso hizo que la paquetería se volviera aún más importante, obligando a las empresas a adaptarse y mejorar sus servicios.