

## CONTEXTO DEL C.O

Brinda las herramientas necesarias para que los gerentes puedan conformar una cultura de responsabilidad y compromiso entre la empresa y sus trabajadores

## DEFINICION, OBJETIVO E IMPORTANCIA DEL C.O

Es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructuras tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones.

## UTILIDADES DEL C.O

- ° permite desarrollar un metodo para analizar el comportamiento de las personas
- ° ofrece un vocabulario de terminos y conceptos para compartir, discutir y analizar ideas
- ° proporciona un conjunto de técnicas para mejorar el los problemas y oportunidades.
- ° permite formular estrategias adecuadas para mejorar la calidad.
- ° crea condiciones para que las organizaciones sean mas eficaces y competitivas.

## ANTECEDENTES DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

## CONCEPTOS INVOLUCRADOS EN EL C.O

- DIFERENCIAS INDIVIDUALES: Los administradores pueden motivar mejor a los empleados, que requerirían de un juicio minimo.
- PERCEPCION: el modo excepcional en el que cada individuo ve, organiza e interpreta las cosas.
- INDIVIDUO INTEGRAL: persigue el desarrollo de mejores empleados, pero tamb ien de mejores personas en terminos de crecimiento dy realizacion
- CONDUCTA MOTIVADA: relacionada con las necedades de las personas ; deseo de involucramiento valor de las personas, naturaleza de las organizaciones, sistemas sociales, intereses mutuoy etica

## TRES NIVELES DEL C.O

Macro perspectivas : Se basa en la comunicacion, liderar, manejar estrés de trabajo, negociar coordinar actividad de trabajo plantear decisiones

Perspectiva intermedia : facultamiento en la toma de dediciones, investigar equipos, buscar actitudes socializar comunicacion de actitudes,

Micro perspectiva: diferencias individuales, personalidad, percencion, atribucion

## EVOLUCION DEL CAMPO DE ESTUDIO DEL C.O

Tiene sus raíces en el enfoque conductista de la administración o sea la creencia en la que la atención especifica a las necesidades de los trabajadores crea una mayor satisfaccion y productividad.

## DESARROLLO DE UN MODELO C.O

Un modelo es una abstracción de la realidad o presentación simplificada de algún fenómeno del mundo real: Productividad, Ausentismo, Rotación y las variables independientes.

## LOS NUEVOS DESAFIOS DEL C.O

El mundo esta cambiando con una rapidez increíble.

Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes.

3. La fuerza de trabajo esta cambiando.

Las expectativas de los clientes y competidores están cambiando.

5. Las organizaciones están cambiando.

Los gerentes y los directores también están cambiando.

El comportamiento humano se está convirtiendo en el principal factor de producción de riqueza.

## INTERDISCIPLINARIEDAD DEL C.O

Es una ciencia del comportamiento aplicada que se conforma de las aportaciones de cierto numero de disciplina, también del comportamiento

## RETOS Y OPORTUNIDADES DEL C.O

° Responder a la globalización; las organizaciones ya no están limitadas por las fronteras nacionales.

° Administrar la fuerza de trabajo diversa

° Mejorar la calidad y productividad: proviene de la simplificación del diseño, la manufactura, procesos y procedimiento

° Mejorar el servicio al cliente; mejora el desempeño de una organización .

° Estimular el cambio y la innovación; deben impulsar y dominar el arte del cambio.

° luchar contra lo temporal que esta en todas las organizaciones.

° trabajar en organizaciones en red .

## LOS DISEÑOS ORGANIZACIONALES Y EL COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO

No todas las personas prefieren la libertad y flexibilidad de las estructuras . Algunas son mas productivas y están mas satisfechas cuando las tareas del trabajo están estandarizadas.

Algunos individuos quieren empleos que minimicen las demandas intelectuales y den seguridad ala rutina.

Pueden proporcionar a los miembros una gran independencia en la forma en que realizan sus tareas limitando y controlando

## LA RELACION DE LA GESTION CON EL C.O

Se define como el proceso de planificar, organizar, liderar y controlar los recursos materiales financieros y humanos de una organización.

Existe una relación importante entre la gestión y el comportamiento organizacional.

Muchas teorías hacen referencia a problemas a los que se enfrentan regularmente los directivos en su trabajo, como la motivación de sus