



**Nombre de alumno: Adrián Vega  
Sánchez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
López Pérez**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Comportamiento  
Organizacional**

**Grupo: Medicina en Veterinaria y  
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 30 de noviembre 2024



La actividad de los individuos en el mercado es diferente a la de los individuos en el hogar. Los individuos en el hogar son más racionales y más conscientes de sus intereses. Los individuos en el mercado son más irracionales y menos conscientes de sus intereses.

Tercero

Temas de diferentes factores

Aplicaciones lógicas  
o su modo de ser  
son desordenados

→ Tienen más rápidos los  
responsores (en acciones  
simples)

Percepción social

Individuos hacen menos esfuerzos cuando se trata de trabajar de  
manera conjunta

→ Número de compañeros  
para contra meter dicha  
acción

dos miembros de un  
grupo se ven unidos con  
brotos, paracaídas o arquetipos

Un grupo cohesionado será más  
productivo

Países

→ Todos  
un rol

→ se distinguen  
en diferentes  
campos de estudio

→ Es importante  
promover una  
buena actitud a los demás

→ Igualdad de  
Exposición  
→ Conflicto de  
Poder

→ No otros

→ Esto  
en su  
comportamiento

→ Si la cohesión es  
alta, la productividad  
se verá reducida

→ Esto  
en su  
comportamiento

Informal: Formado por individuos que se despiden en un momento del trabajo. Formados con fines y objetivos comunes y no entran a formar parte de la estructura. Trabajo por el momento.

13/11/2012

20/Nov/12

Grupos de trabajo

No son gente que se comportan desordenada y sin sentido

Normas se encuentran en grupos sociales, comunidades y sociedades

Posar

Grupos de trabajo como son una estructura para la creación

Estados

Peruán o rango social

Factor de importancia

Modos significativos y otros consecuencias conductuales

Todos inter pretan un rol

El mundo es un escenario y todos los hombres y mujeres son actores

William Shakespeare

Modificación de normas y valores de un comportamiento

2- Normas de presión social

3- Presión social

4- Actitudes de

"Poder social" y "presión social" que ordenan los valores

## 4.1 Definición, Clasificación y etapas del desarrollo de los grupos de las org

De acuerdo a Robbins, "un grupo se define, como dos o más individuos interactuando e interdependientes que se han reunido para alcanzar determinadas objetivos específicos".

Mantienen ideologías, intereses, metas y objetivos en común

• Nace a partir de la necesidad e interés de colaborar de manera conjunta.

Se forman en escuelas, trabajo, iglesia y etc.

- Se integra, acepta y entiende la tarea asignada
- Se comunican y exponen sus ideas
- El conflicto forma parte de las ideas expuestas
- Los ~~decisiones~~ <sup>decisiones</sup> expuestas por el grupo son consensuadas

Enfatizar el objetivo común que se tiene para llegar a la meta. Este con el objetivo de evitar conflictos

La comunicación es crucial

1. Se forma el grupo de trabajo
2. Se da a conocer la problemática a tratar
3. Se analiza la problemática
4. Los integrantes aportan sugerencias
5. Las sugerencias son evaluadas por el grupo
6. Se toma la mejor decisión

La tecnología facilita el proceso anterior

Según Wincevich hay 3 requisitos mínimos para un grupo:

- 1.- Debe haber dos o más individuos que lo integran
- 2.- el grupo interactúa de alguna manera
- 3.- Deben tener una meta en común

Esta formado por la dirección para lograr las metas de la org (forma)

reacción  
defensa  
subcon  
mente

Umbu

