



**Nombre de alumno: Daniela Itzel López Rendón**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López.**

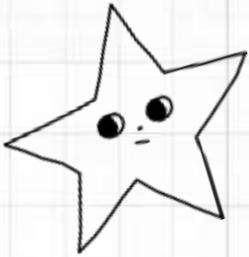
**Nombre del trabajo: Súper nota.**

**Materia: Comportamiento Organizacional.**

**Grado: 4°**

**Grupo: Licenciatura en Medicina Veterinaria y zootecnia**

Ocosingo , Chiapas 21 de septiembre 2024.



## 1.1 IMPORTANCIA DEL CO

es el estudio que investiga el efecto de los individuos, grupos y estructura, el cuál tienen dentro de la empresa, consiste en sus actitudes, aptitudes, limitaciones y acciones que conforman a la empresa u organización.

## 1.2 UTILIDADES DEL CO

Análisis del comportamiento de los miembros de una organización o empresa para manejar asuntos de la misma y mejorar la eficacia de ésta, se preparan para conocer las situaciones de trabajo, como lidiar los problemas y alcanzar objetivos de manera eficaz.

## 1.6 CONTEXTO DEL CO

A través del estudio se identifica, implementa o modifica estrategias de solución, una herramienta necesaria es que los gerentes conforman una cultura de responsabilidad y compromiso.

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

## LOS CONCEPTOS INVOLUCRADOS DEL CO

Es sustentable a un conjunto de conceptos fundamentales en torno a la naturaleza de los individuos y organizaciones, intervienen las diferencias individuales, la percepción, individuo integral, conducta motivada, deseo de involucramiento, y el valor de las personas.

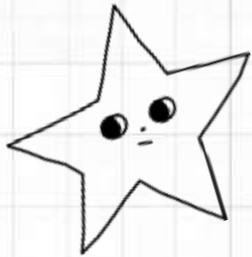
## LA INFLUENCIA DEL CAMPO DE ESTUDIO DEL CO

El contenido del curso y estilo de enseñanza del maestro influyen en la relación del tamaño de la clase y eficacia del aprendizaje.

## LOS TIPOS DE NIVELES DEL CO

- Macroperspectiva:** Comunicación, negociar, coordinar actividades de trabajo, liderar, plantear decisiones, manejar el estrés y conflictos, poder y política.
- Perspectiva onmediata:** Investigación de los equipos, facultamiento en la toma de decisiones, aumentar productividad grupal, actividades, socializar, comunicaciones de actitudes.
- Microperspectiva:** Diferencias individuales, personalidad, percepción, atribución, motivación, satisfacción del trabajo.





### 1.7 INTERDISCIPLINARIDAD DEL CO

De que manera han contribuido y continúan aumentando el conocimiento, que aporte disciplinas y comportamientos y que han ayudado a la comprensión de conceptos amplios.

### 1.8 DISEÑOS ORGANIZACIONALES Y COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO

El desempeño y satisfacción de los empleados, por lo cuál hay que considerar las preferencias de los empleados por la especialización del trabajo, extensión y centralización.

### 1.12 DESARROLLO DE UN MODELO DE CO

Un modelo es una obstrucción de la realidad o representación de algún fenomeno del mundo real, una empresa se vuelve eficaz cuando alcanza sus metas de ventas en el mercado.

## COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

### 1.9 RELACIÓN DE LA GESTIÓN CON EL CO

Se define al proceso de planificar, organizar, liderar y controlar los recursos materiales, financieros y humanos de una organización, los gerentes y supervisores son los responsables de lograr los objetivos.

### 1.10 EFECTOS DEL CO

Es la manera en la cuál las organizaciones dependen de los grupos de los grupos e individuos que la forman. El administrador o director del nuevo milenio debe hacer los ajustes necesrios en los comportamientos y actitudes para asegurar su éxito profesional.

### 1.11 TIPOS DE OPORTUNIDADES DEL CO

La competencia global exige que los trabajadores sean más flexibles y aprendan a simular los cambios rápidos, adaptarse a la fuerza de trabajo teniendo una mezcla de heterogénea de personas, en terminos de género, edad, raza, origen étnico y orientación sexual.

