



ACTIVIDAD 2,  
mapa conceptual

**“DEMOGRAFÍA Y  
EPIDEMIOLOGÍA”**



**ASIGNATURA: SALUD PUBLICA**

**PROFESORA: Luz Elena Cervantes Monroy**

**ALUMNA: JAZMIN BERNABE GALICIA**



**7mo. CUATRIMESTRE  
10/10/24**

# MAPA CONCEPTUAL



+

+



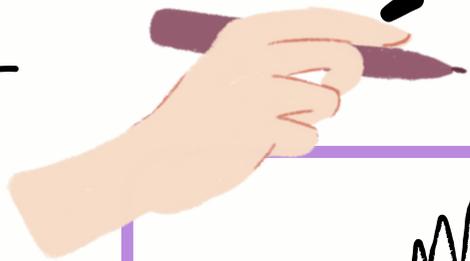
+

+



+

# MAPA CONCEPTUAL



**PRINCIPALES RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA SALUD**  
No se puede imaginar estabilidad política o crecimiento económico sin bienestar social equitativo, incluyendo salud y oportunidades para todos.

La salud es un recurso limitado que requiere esfuerzo y dinero para obtener y mantener. Alcanzarla implica satisfacer necesidades y considerar el costo de oportunidad de renunciar a otros bienes.

La introducción del análisis económico en el sector salud ha permitido:

- Incorporar eficiencia y eficacia en la gestión de recursos.
- Analizar procesos y costos de producción. Evaluar resultados en función del costo e impacto sobre morbilidad, mortalidad y calidad de vida.

**INTERACCIÓN ENTRE PERSONA Y COMUNIDAD**  
La participación de la comunidad en salud es un componente fundamental de la estrategia de Atención Primaria de Salud

Es esencial tener en cuenta los antecedentes históricos y el contexto económico, social y cultural, así como la idiosincrasia, valores, costumbres y creencias de los grupos humanos involucrados.

la atención primaria debe ser una estrategia para la acción y el cambio del sistema de salud en su conjunto y no simplemente un programa de actividades.

**FACTORES QUE INFLUYEN IMPOSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE EN LA COMUNIDAD**  
Los determinantes sociales de la salud son las condiciones en las que vivimos, aprendemos, trabajamos y jugamos, influyendo en nuestra salud y bienestar. Incluyen factores como el nivel de educación, la exposición a la violencia, el diseño de la comunidad y el acceso a la atención médica.

Estos factores afectan su capacidad para participar en comportamientos saludables y esto afecta su salud.

*BIBLIOGRAFÍA:*

*Universidad del Sureste. (2024). Antología de Salud Publica  
[Archivo PDF].*