



UDES

Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: David Enrique Bravo Soto
Nombre de la Materia :ESTADISTICA INFERENCIAL EN
NUTRICION
Nombre del profesor: Luis Enrique Meneses
Nombre de la Licenciatura: Nutrición
Cuarto Cuatrimestre
Fecha de elaboración: 13 de Octubre de 2024



ESTIMULACION MUESTREO

PRINCIPIO ADITIVO Y MULTIPLICATIVO

¿PARA QUE SE UTILIZA?

para obtener información sobre una población o fenómeno cuando no es posible observar todos los elementos de forma directa.

MÉTODOS DE MUESTREO

1. Muestreo Aleatorio Simple
2. Muestreo Sistemático
3. Muestreo Estratificado
4. Muestreo por Conglomerados

INTERVALO DE CONFIANZA

DEFINICIÓN

Rango de valores que estima el parámetro poblacional.

FACTORES QUE INFLUYEN EN INTERVALO DE CONFIANZA :

tamaño de muestra, variabilidad de la población y nivel de confianza.

DIAGRAMA DE ÁRBOL

DEFINICIÓN

- Representación gráfica de decisiones y resultados.
- Utilizado para visualizar diferentes opciones y sus probabilidades.

• APLICACIÓN EN MUESTREO

- Permite visualizar selecciones aleatorias y sus resultados.
- Muestreo No Probabilístico
- Representa elecciones no aleatorias y sus implicaciones.

ESTIMULACION MUESTREO

PERMUTACIONES

DEFINICIÓN

- Disposición de elementos en un orden específico.

• FÓRMULA

- $P(n, r) = n! / (n - r)!$
- n = número total de elementos.
- r = número de elementos a seleccionar.

COMBINACIONES

DEFINICIÓN

- Selección de elementos donde el orden no importa.

FÓRMULA

- $C(n, r) = n! / [r!(n - r)!]$
- n = total de elementos.
- r = elementos a seleccionar.

DISTRIBUCION DE MUESTREO

TIPOS DE DISTRIBUCIONES

- Distribución Normal
- Forma de campana, simétrica.
- Base para el teorema del límite central.
- Distribución Binomial
- Resultados en ensayos independientes.
- Define éxitos en n ensayos con probabilidad p .

APLICACIONES

- Inferencia Estadística
- Estimaciones y pruebas de hipótesis.
- Toma de Decisiones
- Evaluación de riesgos y planificación.

ESTIMULACION MUESTREO

MUESTREO ESTRATIFICADO

DEFINICIÓN

- Método que divide la población en grupos homogéneos (estratos) y selecciona muestras de cada uno.

VENTAJAS

- Mayor Precisión
- Aumenta la representatividad y reduce el error de muestreo.

MUESTREO ESTRATIFICADO SIMPLE

DEFINICIÓN

- Método que divide la población en grupos homogéneos (estratos) y selecciona muestras aleatorias de cada estrato.

VENTAJAS

- Mejor Representación
- Asegura que todos los grupos de la población estén representados.
- Reducción de Sesgos
- Minimiza el riesgo de que un estrato quede subrepresentado o sobrerrepresentado.

MUESTREO POR GLOMERADO

DEFINICIÓN Y PROCESO

- Método que divide la población en grupos (conglomerados) y selecciona aleatoriamente algunos grupos para estudiar.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- Ventajas: Ahorro de tiempo y costos; simplicidad al recolectar datos en grupos.
- Desventajas: Mayor variabilidad en los resultados; la representatividad depende de la homogeneidad dentro de los grupos.