

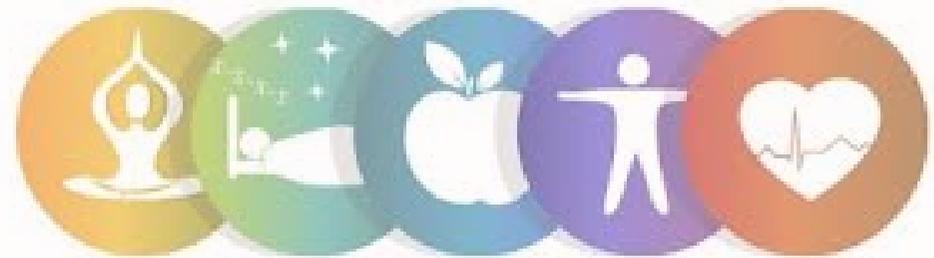
NOMBRE DEL PROFESOR : L.N JULIBETH MARTINEZ GUILLEN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: DILI HAIDEE REYES ARGUETA.

CARRERA: NUTRICIÓN

GRADO: 4TO. CUATRIMESTRE

CURSO: EDUCACION EN NUTRICIÓN.



**EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

BIBLIOGRAFIA.

ANTOLOGIA DE UNIVERSIDAD DEL SURESTE.2023.PDF

EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

definición

es un proceso que capacita a individuos y comunidades para mejorar su salud y controlar su bienestar, enfocándose en estilos de vida saludables y en la modificación de condiciones sociales y ambientales.

Promoción de la Salud

- Definición** { Proceso social y político para mejorar la salud.
Proporciona medios para que individuos y comunidades controlen su salud.
- Objetivos** { Realizar cambios duraderos mediante políticas públicas saludables.
- Estrategias de la Carta de Ottawa**
 - Abogar por la salud { Acciones individuales y sociales para el compromiso político.
 - Capacitar a las personas { Fomentar el potencial de salud.
 - Mediar entre intereses divergentes { Buscar consenso a favor de la salud.
- Rutas para Cumplir Propósitos**
 - Información { Base para la toma de decisiones en salud.
 - Comunicación social { Transmitir mensajes a individuos y comunidades.
 - Educación para la Salud { Facilitar el aprendizaje y la adquisición de habilidades.

Educación para la Salud

- Definición** { Oportunidades de aprendizaje que mejoran la alfabetización sanitaria, conocimiento y habilidades para la salud (OMS, 1998).
- Influencia** { Organiza procesos educativos que afectan positivamente los conocimientos y actitudes hacia la salud (Ochoa, 2005).
- Objetivos** { **Conocimiento y Análisis** { Identificar causas sociales, económicas y ambientales que afectan la salud.
- Desarrollo de Habilidades:** { Fomentar el deseo de vivir de manera saludable y la capacidad de mantener la salud.
- Promoción de Actitudes** { Cambiar conductas hacia estilos de vida saludables.

Ciencias de la salud

- Enfoques de la Salud**
 - Biomédico { Enfoque tradicional.
Relación pasiva médico-paciente.
Solo factores biológicos.
 - Biopsicosocial { Salud como un continuum.
Necesidades biológicas, psicológicas y sociales.
- Niveles de Prevención**
 - Prevención Primordial { Modificación de patrones sociales y culturales.
Fomento de nuevas costumbres saludables.
 - Prevención Primaria { Acciones para evitar la enfermedad.
 - Alimentación saludable.
 - Ejercicio físico regular.
 - Vacunación.
 - Control de estresores.
 - Normas de seguridad laboral.
 - Prevención Secundaria { Intervención cuando ya hay enfermedad.
 - Fomentar visitas médicas.
 - Realización de estudios.
 - Sanamiento del entorno.
 - Prevención Terciaria { Limitar daños en enfermedades avanzadas.
 - Rehabilitación.
 - Apoyo psicosocial.
- Rol de la Educación para la Salud**
 - Interviene en todos los niveles de prevención.
 - Campañas de prevención (cáncer pulmonar).
 - Recomendaciones para pacientes detectados.
 - Capacitación sobre vida con enfermedades crónicas.

Ciencias de la educación.

- Proceso de Enseñanza-Aprendizaje**
 - Objetivos Adaptados { Necesidades y características del público.
 - Construcción del Aprendizaje { Basado en experiencias vividas.
Cambio duradero en pensamientos, sentimientos y acciones.
- Ciclo del Aprendizaje**
 - Observación de un hecho.
 - Desarrollo de hipótesis.
 - Experimentación activa.
- Importancia de la Motivación**
 - Manejar el interés del individuo.
 - Promover cambios en el estilo de vida.
- Metodologías en Educación para la Salud**
 - Métodos Directos** { Comunicación activa y personal.
 - Entrevista { Relación habitual entre docente y profesional.
Obtención de información a través de entrevistas.
 - Clase Magistral { Exposición unidireccional, docente como fuente.
Habilidad del docente para transmitir información.
Presentación de contenido por un experto.
 - Charla { Estructura: introducción, cuerpo y epílogo.
Tono informal y cercano.
 - Conferencia { Fomenta participación del auditorio.
Comunicación multidireccional.
 - Grupos Reducidos { Intercambio de experiencias entre participantes.
 - Métodos Indirectos** { Uso de medios de comunicación
 - medios visuales { Cartas educativas, folletos educativos, cartones, artículos de divulgación
 - medios escritos { programas de radio, publicaciones
 - medios electrónicos { televisión, videos, cine, multimedia, mensajes audiovisuales, apps educativas
 - medios masivos

EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

Ciencias de la comunicación

definición { La comunicación en salud es esencial para promover estilos de vida saludables, enfocándose en la persuasión y la interacción bidireccional entre el profesional de salud y el paciente.

Importancia { La información es el primer paso para cambiar hábitos, pero la forma en que se transmite es crucial.

Comunicación Efectiva { incluye tanto la comunicación verbal como no verbal, con énfasis en métodos persuasivos y participativos que involucren al paciente.

Métodos de Comunicación { Directo { Oportunidad de retroalimentación y ajuste del mensaje.

Indirecto { Influencia a través de medios masivos (prensa, radio, televisión).

Influencia del Profesional de Salud { Credibilidad { Influencia directa e indirecta en el cambio de hábitos.

Actitud { La forma en que se comunica impacta en la receptividad del paciente.

Aspectos que Influyen en la Comunicación { Percepción { Cada individuo interpreta la realidad de manera única.

Valores y Creencias { desde la infancia, afectan la receptividad.

Aspectos Sociales y Culturales { Contexto influye en la comunicación.

Familia { Intermediaria en la socialización y formación de hábitos.

Ciencias del comportamiento

Modelos de Continuum { identificar factores que explican la conducta de forma gradual.

Modelos de Estadios { Explicar las etapas en la adopción de conductas saludables.

Modelos de Continuum

Los modelos de continuum sugieren que todas las personas son influenciadas por factores de manera variable. { Puede incluir aspectos como actitudes, normas sociales y control percibido.

su Objetivo Identificar factores que predicen la intención de cambio de conducta. { Se centra en cómo la valoración del riesgo de una conducta afecta la intención de cambiar.