



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Gretel Shadia Escriba Pérez

Nombre del tema: Demografía

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Bioestadística

Nombre del profesor: Algo Irecta Najera

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería

Cuatrimestre: 4

DEMOGRAFIA

MATRIZ DE DATOS

es una herramienta que permite ordenar un conjunto de observaciones dentro de un esquema de filas y columnas. Una matriz de datos es un instrumento en el que se encuentran colocados una serie de elementos, los cuales pueden tratarse de distintos objetos matemáticos. No obstante, lo habitual es que se utilicen números.

	Claudia	Doris	
	1	1	
	0	1	
	1	0	
	0	0	
	2	2	

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

es una tabla que organiza los datos estadísticos de una variable, asignando a cada dato su frecuencia correspondiente. La frecuencia es el número de veces que se repite un evento en un conjunto de datos.

valor	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia porcentual	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual acumulada
1	0	0	0	0	0%	0%
2	2	2	0,1	0,1	10%	10%
3	1	3	0,05	0,15	5%	15%
4	2	5	0,1	0,25	10%	25%
5	2	7	0,1	0,35	10%	35%
6	1	8	0,05	0,4	5%	40%
7	3	11	0,15	0,55	15%	55%
8	4	15	0,2	0,75	20%	75%
9	1	16	0,05	0,8	5%	80%
10	4	20	0,2	1	20%	100%
total	20		1	1	100%	100%

Obtener información sobre el contenido de los datos

TIPOS

Frecuencia absoluta
El número de veces que aparece un valor estadístico.

Frecuencia relativa porcentual
La frecuencia multiplicada por el 100% y dividida entre el total de los datos.

Frecuencia acumulada
La suma de las frecuencias absolutas de todos los valores inferiores o iguales al valor considerado.

Frecuencia relativa acumulada
El cociente entre la frecuencia acumulada de un determinado valor y el número total de datos.

	Frecuencia absoluta (n _i)	Frecuencia absoluta acumulada (N _i)	Frecuencia relativa (f _i = n _i /N)	Frecuencia relativa acumulada (F _i)
7	7	7	0,06	
19	26	26	0,15	
25	51	51	0,20	
12	63	63	0,10	
23	86	86	0,18	
15	101	101	0,12	
8	109	109	0,06	
16	125	125	0,13	
125	125	125	1	

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Las medidas de tendencia central nos proporcionan información esencial sobre los valores centrales o medios de un conjunto de datos, ayudándonos a identificar el valor "típico" en torno al cual tienden a conglomerarse los puntos de datos.

Medidas de tendencia central

