

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre de la alumna: Naomi Vázquez Pérez

Nombre del tema: Súper nota

Cuatrimestre: Cuarto

Fecha: 25/11/2024

PASIÓN POR EDUCAR

Licenciatura: En enfermería

MATRIZ DE DATOS

1

¿QUE ES UNA MATRIZ DE DATOS?

La matriz de datos es una forma de ordenar los datos de manera que sea visible su estructura (tripartita ó cuatripartita) y es de suma importancia en toda investigación porque es la manera ordenada y estructurada de interpelar la realidad con la teoría para hacerla inteligible (entendible).

Variable	Edad	Nivel socioeconómico	Lugar de residencia
Productor agropecuario 1	45	Alto	Dentro de explotación
Productor agropecuario 2	38	Medio	Dentro de explotación
Productor agropecuario 3	37	Medio	Dentro de explotación
Productor agropecuario 4	32	Medio	Dentro de explotación
Productor agropecuario 5	29	Alto	Fuera de explotación

2

CUALES SON LOS TIPOS

Tipos de frecuencias

- Frecuencia absoluta.
- Frecuencia relativa porcentual.
- Frecuencia acumulada.
- Frecuencia relativa acumulada.
- Distribución de frecuencias agrupadas.

Valor	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	1	0,1
2	1	0,1
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	0	0
7	2	0,2
8	1	0,1
9	2	0,2
10	3	0,3
Frecuencias acumuladas	10	1

3

FRECUENCIAS ABSOLUTAS ACUMULADAS:

Es la suma de las frecuencias absolutas.

X_i	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia absoluta acumulada (N_i)
3	2	2
4	4	6
5	6	12
6	7	19
7	5	24
8	3	27
9	2	29
10	1	30
Total	30	30

4

FRECUENCIA RELATIVA Y FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA

- Frecuencia relativa: corresponde a las veces que se repite un número en un conjunto de datos respecto al total, pero se expresa en porcentajes (%).
- Frecuencia relativa acumulada: es la suma de las frecuencias relativas.

Notas	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia relativa en %	Frecuencia relativa acumulada %
1	0	0	0	0	0%	0%
2	2	2	0,1	0,1	10%	10%
3	1	3	0,05	0,15	5%	15%
4	2	5	0,1	0,25	10%	25%
5	2	7	0,1	0,35	10%	35%
6	1	8	0,05	0,4	5%	40%
7	3	11	0,15	0,55	15%	55%
8	4	15	0,2	0,75	20%	75%
9	1	16	0,05	0,8	5%	80%
10	4	20	0,2	1	20%	100%
Total	20		1	1	100%	100%

5

QUE SON LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

También llamadas medidas de centralización, las medidas de tendencia central son parámetros estadísticos que señalan cuál es el centro de un conjunto de datos o muestras.

