



ENSAYO

Nombre del Alumno: Ingrid Guadalupe villar
Capetillo

Nombre del tema: Unidad 4 Las relaciones y el
liderazgo

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: CYNTHIA ALVAREZ
POUMIAN

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7

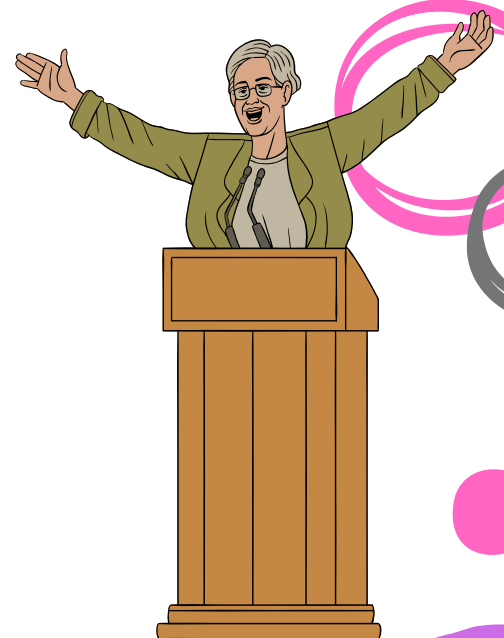
UNIDAD 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Las investigaciones han identificado tres perspectivas predominantes en el liderazgo educativo: transformacional, instructivo y distribuido. En este artículo explicaremos en qué consisten cada uno de ellos, cómo se interrelacionan y cómo pueden influir en la práctica escolar.



La segunda etapa propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratará a cada seguidor.

- **Formación de equipos** La tercera etapa (construcción del equipo) explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una díada.
- **Sistemas y redes** Examina las relaciones a una escala mucho más amplia, que abarca múltiples niveles y unidades estructurales dentro de la organización.
- **El enfoque diádico** se centra en la heterogeneidad de las relaciones diádicas, argumentando que un solo líder establecerá diferentes relaciones con diferentes seguidores.



4.2 EL LÍDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES



El liderazgo interpersonal es un modo de expresión personal que **marca la diferencia y tiene el potencial de enriquecer la vida de los demás**. El objetivo principal de este tipo de líder - que debe tener importantes habilidades interpersonales- es sacar lo mejor de cada persona.

4.3 EL LÍDER Y LA DELEGACIÓN

La delegación es el proceso de asignar tareas y responsabilidades a los miembros del equipo. Es una habilidad esencial para los líderes y gerentes, ya que permite liberar su tiempo y energía para tareas estratégicas, al tiempo que empodera a los empleados para que asuman un mayor control sobre su trabajo. **La delegación de autoridad permite a los gerentes enfocarse en tareas críticas, mientras que los subordinados pueden realizar tareas menos críticas**, mejorando la eficiencia y productividad en la organización.



4.4 EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO.

Un líder motivador es aquel que tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo de trabajo para alcanzar los objetivos establecidos. Es alguien que inspira a los demás a dar lo mejor de sí mismos y a superar sus propias limitaciones. Un líder motivador es esencial para el éxito de cualquier empresa, ya que es capaz de generar un clima laboral positivo y fomentar el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores.



4.5 EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO.

Un líder orientado a la acción que trata de mejorar las operaciones logísticas, técnicas e interpersonales de una organización modificando las políticas, los sistemas, los procesos o las normas de funcionamiento se conoce como agente de cambio. El liderazgo del cambio busca transformar la organización a través de cambios primordiales y requiere una visión clara, conexión con los conocimientos del mercado y un impacto holístico en las personas.



4.6 LIDERAZGO TRANSCULTURAL.

El liderazgo transcultural es un estilo de dirección que tiene en cuenta las diferencias interculturales existentes en un mundo globalizado. El líder transcultural debe comunicarse, crear redes sociales y mentorear a sus seguidores, respetando los valores y tradiciones de cada cultura. El objetivo del líder transcultural es crear un sistema sustentable, basado en la transcultural y el conocimiento, que le permita competir con éxito en las organizaciones.

4.7 CULTURA, RASGOS CULTURALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura dentro de una organización es un impulsor extremadamente importante del éxito de la organización y la satisfacción general del empleado. Hoy en día, muchos empleados deciden con qué empresa quieren trabajar que les proporcione el ajuste adecuado. Ya no se trata solo de salarios o ubicación, sino de cómo se pueden sentir al trabajar para la empresa. Los líderes empresariales son responsables de diseñar y comunicar la cultura organizacional que quieren para su empresa.



4.8 LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA

La cultura mexicana tiene un impacto en los estilos de liderazgo y en el liderazgo sobresaliente en las organizaciones. Se valora la orientación al trabajo en grupo y ser buen colaborador, así como el excelente desempeño y la competencia administrativa. Además, la conciencia del estatus también contribuye al liderazgo sobresaliente.



4.9 COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[HTTPS://WWW.SMOWL.NET/ES/BLOG/LIDERAZGO-INTERPERSONAL-DEFINICION-ESTILOS/](https://www.smowl.net/es/blog/liderazgo-interpersonal-definicion-estilos/)

[HTTPS://WWW.BING.COM/SEARCH?](https://www.bing.com/search?Q=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&SC=10-24&SK=&CVID=F0603B1DD7014332B679E99C514C646B&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[Q=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&SC=10-24&SK=&CVID=F0603B1DD7014332B679E99C514C646B&GSH=0&GHACC=0&GHPL=](https://www.bing.com/search?Q=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+Y+LA+DELEGACI%C3%B3N&SC=10-24&SK=&CVID=F0603B1DD7014332B679E99C514C646B&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[HTTPS://DELIVERINGHAPPINESS.ES/QUE-ES-UN-LIDER-MOTIVADOR/#:~:TEXT=CAPACIDAD%20DE%20GUIAR%20Y%20MOTIVAR%201%20FORTALECIMIENTO%20DEL,LOS%20LOGROS%20Y%20%C3%A9XITOS%20DE%20SU%20EQUIPO.%20](https://deliveringhappiness.es/que-es-un-lider-motivador/#:~:text=capacidad%20de%20guiar%20y%20motivar%201%20fortalecimiento%20de,los%20logros%20y%20%C3%A9xitos%20de%20su%20equipo.%20)

[HTTPS://WWW.BING.COM/SEARCH?](https://www.bing.com/search?Q=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&SC=10-31&SK=&CVID=2466753B867146DC845B20234A9E4C1E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[Q=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&SC=10-31&SK=&CVID=2466753B867146DC845B20234A9E4C1E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=](https://www.bing.com/search?Q=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=EL+L%C3%ADDER+COMO+AGENTE+DE+CAMBIO.&SC=10-31&SK=&CVID=2466753B867146DC845B20234A9E4C1E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[HTTPS://WWW.BING.COM/SEARCH?](https://www.bing.com/search?Q+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&SC=2-25&SK=&CVID=F1F537A5256A4C72B8226C03C3F1DE11&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[Q+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&SC=2-25&SK=&CVID=F1F537A5256A4C72B8226C03C3F1DE11&GSH=0&GHACC=0&GHPL=](https://www.bing.com/search?Q+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ+=LIDERAZGO+TRANSCULTURAL.&SC=2-25&SK=&CVID=F1F537A5256A4C72B8226C03C3F1DE11&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[HTTPS://WWW.BING.COM/SEARCH?](https://www.bing.com/search?Q=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&SC=10-33&SK=&CVID=6DEBE3777DBE43ED93E08B849076759E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)

[Q=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&SC=10-33&SK=&CVID=6DEBE3777DBE43ED93E08B849076759E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=](https://www.bing.com/search?Q=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&QS=N&FORM=QBRE&SP=-1&LQ=0&PQ=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA+&SC=10-33&SK=&CVID=6DEBE3777DBE43ED93E08B849076759E&GSH=0&GHACC=0&GHPL=)