



Nombre del Alumno: ARACELI LOPEZ PEREZ

Nombre del tema: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Nombre de la Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO

Nombre del profesor: CYNTHIA ALVAREZ POUMIAN

Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA

Cuatrimestre: 7MO CUATRIMESTRE

RELACIONES DIADICAS

Las relaciones diádicas son acciones recíprocas entre dos personas. La palabra "díada" proviene del griego dyás, -ádos, que significa "dualidad" o "pareja".

En el desarrollo humano, las relaciones diádicas pueden ayudar a las personas a desarrollar cualidades como el respeto, la solidaridad, la interrelación y la dialogicidad. En estas relaciones, los sujetos comparten roles y se equilibran el poder, por lo que cada uno puede asumir el liderazgo en diferentes momentos

EL LIDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Relaciones interpersonales: el líder es capaz de manejar relaciones tensas y personas difíciles. En otras palabras, maneja adecuadamente la inteligencia interpersonal. Relaciones intrapersonales: el líder es capaz de conocer sus propias emociones y así las exterioriza en el momento y lugar apropiados.

EL LIDER Y LA DELEGACION

Delegar es la acción de redirigir tareas e iniciativas a otros miembros del equipo. Puedes delegar el trabajo para distribuir la responsabilidad de manera más equitativa o porque la tarea o iniciativa es más relevante para las prioridades, habilidades o intereses de otro miembro del equipo.



EL LIDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO.

Un líder motivador es aquel que impulsa a su equipo a tomar riesgos, a confiar en ellos y a crecer profesionalmente. Para ello, un líder puede:

- **Comunicar con claridad:** Expresar ideas de forma clara y respetuosa, y ser transparente en la comunicación.
- **Establecer objetivos claros:** Dejar claro lo que se espera de cada persona y las consecuencias de alcanzar o no los objetivos.
- **Reconocer los logros:** Celebrar los logros y valorar el trabajo de cada persona.
- **Delegar responsabilidades:** Delegar trabajo importante en el equipo para que se sientan confiados



EL LIDER COMO AGENTE DE CAMBIO

Un líder como agente de cambio es una persona que impulsa la transformación de una organización, a través de la definición de necesidades, el diseño de procesos y la guía de la implementación.



LIDERAZGO TRANSCULTURAL

El liderazgo transcultural es un estilo de liderazgo que busca integrar diferentes formas de pensar, ideologías y culturas, y que se caracteriza por ser incluyente.



CULTURA RASGOS CULTURALES ORGANIZACIONALES.

La cultura organizacional es un conjunto de elementos que definen cómo se relacionan los miembros de una empresa, y se caracteriza por:

- Valores**

- Son preferencias por ciertas conductas o resultados, que definen lo que es correcto o no.

- Normas**

- Son reglas y prácticas estandarizadas que definen cómo se espera que actúen los empleados.



LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA.

El liderazgo en la cultura mexicana se puede caracterizar por:

- Anticipación**

- La capacidad de identificar y considerar oportunidades antes que los competidores

- Desafío e interpretación**

- La capacidad de aprovechar las oportunidades del entorno

- Toma de decisiones**

- La capacidad de tomar decisiones con información incompleta y alinear perspectivas divergentes

- Mentalidad de crecimiento**

- La apertura a explorar nuevas ideas para identificar el cambio y reorganizar recursos



COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO.

El liderazgo estratégico puede ser una herramienta importante para la competitividad de una organización:

- Un buen liderazgo permite a las empresas adaptarse a los cambios en el entorno social, económico, comercial y tecnológico.
- El liderazgo estratégico es la capacidad de hacer frente a los nuevos desafíos y retos que se presentan en la empresa.
- Las empresas que logran sostener un liderazgo estratégico de forma eficaz adquieren una ventaja competitiva en el mercado.

Un líder competente es aquel que:

- Organiza y coordina eficazmente sus equipos de trabajo.
- Propone un ambiente de trabajo adecuado.
- Orienta y dirige a los demás para motivarlos e inducirlos a que se lleguen a las metas y objetivos planteados.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

https://www.google.com/search?sca_esv=427fd9fc564ca397&sxsrf=ADLYWIKyZgrqL6vxV3zu1yOFV4sYs1pZcA:1733266914832&q=COMPETITIVIDAD+Y+LIDERAZGO.&udm=2&fbs=A

https://www.google.com/search?sca_esv=427fd9fc564ca397&sxsrf=ADLYWIJNFhnDL5YYmdczWSuHqLLBK0c1iw:1733266701484&q=LIDERAZGO+EN+LA+CULTURA+MEXICANA.&udm=2&fbs=AEQNm0Ca05FIkr29EsFfs9Py6JhyWXXiHKW4_xyFtW0h9wc0Wv8ZP5tpVB6F5m3a6Q0E5s3hxvKU85YQN_ynWNQq1rPDdf3cGYBHKllwoqcs11vcvaMkt59X0tfKtsuMSWJG53azgquHcLKarYHIWoISfvQgeUnxB14l8C9Ob9ZDALwV5ZNvbPj9ZABrRGqAl8jYrUhPaIjRHFhEau_rTsCSKknK4493g&sa=X&ved=2ahUKEwjd0avQ2YyKAXVF4skDHfPkKI8QtKgLegQIFBAB&biw=1242&bih=559&dpr=1.1

https://www.google.com/search?sca_esv=427fd9fc564ca397&sxsrf=ADLYWlla_zSsFZoyAtjozv7H3Au5x83nTQ:1733266454701&q=CULTURA+RASGOS+CULTURALES+ORGANIZACIONALES&udm=2&fbs=AEQNm0CbCVgAZ5mWEJDg6aoPVcBgWizR0-0aFOH11Sb5tlNhd7L9QFIHbGCCw2CV3tLpo-Fa7jL9jFUN-fz1eiUy5q0w19X7ovhCiM8VAbNNOMUoysyraVjziHvmR45hi1fBK30NQKjrcToRkiWJoVrt9LumEoxUAKNNNoO8Yuf3O7eejCPoPtRScgiDjSnRK-1Zk-RgUHPeAinL4O-18CYG9DGowoFb5g&sa=X&ved=2ahUKEwikitXa2lyKAXW75ckDHefpOewQtKgLegQIFRAB&biw=1242&bih=559&dpr=1.1