



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Dana Paola Romero Hernández

Nombre del tema: El Liderazgo Y Sus Generalidades

Parcial: 1er Parcial

Nombre de la Materia: Dirección Y Liderazgo

Nombre del profesor: Cynthia Álvarez Poumian

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Séptimo Cuatrimestre

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

CONCEPTO DE LIDERAZGO

“Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).



“Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2004, p. 458).



“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich, 2005, p. 492).



“Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten”



“Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros” (Velázquez, 1996, p. 186).



ENFOQUES TEORICOS

Conductual: Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos de identificar los rasgos del buen líder, se observan los patrones de conducta de líderes efectivos, quienes desarrollan conductas efectivas, con base en el entrenamiento.



Contingencia: Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica.



Emergente: Se refiere a una teoría de cambio.

Carismático: posee unas características que lo diferencian de los demás líderes: Creativo, inspirado, visionario, arriesgado etc.

Transformacional: Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar.



Metacultural: se refiere a una perspectiva que permite a una cultura verse a sí misma desde una posición externa, compararse con otras culturas, y criticarse y criticarlas.



FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Concepto: Este modelo se centra en la idea de que el liderazgo eficaz no es único, sino que debe adaptarse a la situación específica y a las necesidades de las personas o equipos liderados.



Persuasivo: Aquí los líderes explican las decisiones y buscan opiniones de sus equipos. Se involucran en una comunicación bidireccional, brindando orientación y entrenamiento.

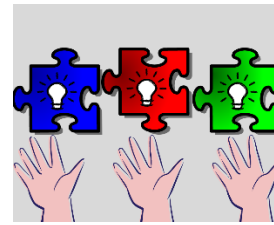


Delegador: Con este estilo, los líderes brindan una dirección mínima y permiten a los seguidores tomar decisiones y apropiarse.

Directivo: En este estilo, el líder proporciona instrucciones claras y supervisa de cerca a los colaboradores. Aquí el gerente toma decisiones y le dice a su equipo lo que hay que hacer.



Participativo: Los líderes en el estilo participativo colaboran con los colaboradores y fomentan sus aportaciones en la toma de decisiones.



LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él. Todo profesionista debe ser formado con valores y virtudes básicos sobre su práctica como la libertad, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, etc.



Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión. El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión. Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.



Un código deontológico es un documento formal que establece las reglas éticas, valores y comportamiento que debe seguir un profesional para honrar su práctica. Estos códigos no dictan ni resuelven lo que el líder profesional debe hacer en cada situación, sin embargo, son una guía que pueden orientarlos para actuar de forma ética sin importar la situación. El líder está expuesto en todo momento a un gran dilema: cumplir o no cumplir con sus principios morales.



IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

Gracias a un buen liderazgo se puede gestionar adecuadamente el talento de los miembros de un equipo. Y se requiere para tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio.



Los líderes potencian las habilidades particulares de los empleados, con lo que consiguen alcanzar fines comunes más fácilmente. Sin embargo, el problema es que muchas organizaciones no logran responder a esta nueva visión porque tienen demasiados administradores y pocos líderes. Un concepto que establece la diferencia entre unos y otros, es planteado por Warren Bennis (1985).



La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.



CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LIDER

Capacidad de marcar objetivos: Para dirigir un grupo de trabajo es importante tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.



Humildad y tolerancia: La humildad y la tolerancia son otras de las características que debe tener un buen líder. Por muy jefe que sea, hay que tener muy presente que su trabajo depende de su equipo.



El aprendizaje: Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite. Algo que le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.



Responsable: Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo. Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo.



Carisma: El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él. Hay que tener en cuenta que se trata de una habilidad natural.



Compromiso: Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder. Conseguir que su equipo se comprometa con el proyecto que encabeza a través de una declaración de principios es todo un reto posible de alcanzar.



TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

Edad del liderazgo de conquista: Durante este período la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.



Edad del liderazgo e innovación: Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad de la obsolencia.



Edad del liderazgo comercial: A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.



Edad del liderazgo de la información: Las tres últimas edades se han desarrollado extremadamente rápido (empezó en la década del 20). Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información.



Edad del liderazgo de organización: Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer". La medida del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.



Liderazgo en la "Nueva Edad": Las características del liderazgo que describimos, han permanecido casi constante durante todo el siglo pasado. Pero con la mayor honestidad, no podemos predecir qué habilidades especiales van a necesitar nuestros líderes en el futuro.



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO (ANTOLOGIA UDS), SEPTIMO CUATRIMESTRE : [6e40c151b99b830f13976e35ad027a51](https://doi.org/10.6000/1929-5398.2020.07.02020). Antologia