



UDS

Mi Universidad

Super Nota

NOMBRE DEL ALUMNO: Hannia Sughey López Gomez

NOMBRE DEL TEMA: las relaciones y el liderazgo

PARCIAL: 2do parcial

NOMBRE DE LA MATERIA: Liderazgo

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Cynthia Álvarez Poumian

NOMBRE DE LA LICENCIAYURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 7

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

RELACIONES DIADICAS:

La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.



EL LIDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES:

Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia.

El grupo de excluidos abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder, en una relación centrada estrictamente en las tareas, caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.



EL LIDER Y LA DELEGACION:

El liderazgo juega un papel necesario en el éxito de una empresa. El liderazgo efectivo implica tomar decisiones acertadas que guíen a la organización hacia sus objetivos y fomenten un ambiente de trabajo positivo y productivo.

DELEGACION: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

TIPOS DE DELEGACIÓN:

- Delegacion administrativa
- Delegacion de deuda
- Delegacion Legislativa
- Delegacion de funciones



EL LIDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO:

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo. Aquellas personas con un equipo humano a su cargo saben lo importante y a la vez complicado, que es mantener a un equipo motivado. Esto favorece el nivel de rendimiento y la eficacia del grupo. Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.

QUE TÉCNICAS DEBES PONER EN PRACTICA ÑARA SER UN LIDER MOTIVADOR:

- Participacion
- Reconocimiento
- Fomentos de relaciones
- Metas claras
- Formacion tecnica
- Incentivos y promocion



UN LIDER COMO AGENTE DE CAMBIO:

Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.



LIDERAZGO TRANSCULTURAL:

El liderazgo transcultural es un desafío en el mundo globalizado de hoy. Los líderes deben comprender y adaptarse a las diferentes culturas para inspirar y guiar equipos multiculturales hacia el éxito

ASPECTOS RELEVANTES PARA DESARROLLAR EL LIDERAZGO TRANSCULTURAL:

- Comprender la diversidad cultural
- Comunicación efectiva
- Cultivar la conciencia intercultural
- Promover la colaboración global
- Desarrollar la inteligencia cultural



CULTURA, RASGOS CULTURALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL:

TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL:

- cultura de los clanes
- cultura de la adhocracia
- cultura del mercado
- cultura de la jerarquía

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL:

- viabilidad
- relaciones
- rendimiento
- evolución
- alineación
- colaboración
- contribución



LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA:

En México, hay poca información sobre el liderazgo y su repercusión en las empresas. Entre los estudios transculturales más antiguos, en los que se ponen a prueba aspectos relacionados con el liderazgo en la población mexicana, se encuentran los de Reitz y Groff. Uno de los aspectos que midieron fue el locus de control. El locus de control es la creencia que las personas tienen sobre quién o qué cosas controlan su vida y determinan las consecuencias de su conducta. Las personas con un locus de control interno son capaces de asumir responsabilidades como propias y por lo tanto intervienen mostrando participación activa y los que tienen un locus de control externo atribuyen las responsabilidades al azar o destino por lo que intervienen menos y su actividad por ende es menor.



COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO:

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

El liderazgo que pueda entender la heterogeneidad de las capacidades y cualidades de los diferentes comportamientos, dará apertura a nuevas oportunidades; de lo contrario podría perderlas.

El líder de hoy necesita tener tolerancia y así conducir la diversidad como un recurso organizacional de valor añadido.

