



UDS

Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del alumno: **ROSIBETH PÉREZ LÓPEZ**

Nombre del tema: **Unidad I**

Parcial: **Ier parcial**

Nombre de la materia: **DIRECCIÓN Y LIDERAZGO**

Nombre del profesor: **Beatriz Méndez González**

Licenciatura: **ENFERMERÍA**

Cuatrimestres: **7° cuatrimestre**

08 DE NOVIEMBRE DEL 2024

UNIDAD I

PROCESO ADMINISTRATIVO COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA DIRECCIÓN.

GENERALIDADES DE DIRECCIÓN.

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

¿QUÉ ES LA DIRECCIÓN Y QUÉ ES EL LIDERAZGO?

Mientras que la dirección planea y se encarga de que las tareas se ejecuten, el liderazgo se encarga de motivar para que cada integrante del equipo dé lo mejor de sí y se sienta satisfecho con su trabajo. Una empresa exitosa requiere de una dirección que coordine a su personal y líderes capaces de motivar.

PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN

Los principios de la dirección empresarial tienen su origen en el libro de Henry Fayol (publicado en 1916) que, luego de los avances tecnológicos y de la práctica empresarial de las décadas siguientes, lograron mejorarse. Se reconocen cinco principios básicos: la coordinación de intereses, la impersonalidad del mando, la supervisión directa, la vía jerárquica y la resolución de conflictos.

LAS VARIABLES DEL PROCESO DIRECTIVO COMO CAUSAS DEL LIDERAZGO.

En el perfil de liderazgo de los directivos investigados destacan en primer lugar sub-escalas transformacionales como son: estimulación intelectual, influencia idealizada (conducta), influencia idealizada (atributo) y consideración individual. La variable de resultados más importante para ellos es el esfuerzo extra.

ETAPAS DE DIRECCIÓN.

Es una función administrativa mediante la que se busca influir positivamente en las personas que integran la organización con el objetivo de incrementar su contribución a las metas grupales. Liderazgo, motivación, equipo y comunicación.

HABILIDADES DIRECTIVAS.

Son las aptitudes necesarias para poder manejar y gestionar una empresa. Así como las relaciones interpersonales involucran un nivel de compromiso planificado, lo mismo se necesita a la hora de llevar las riendas de una corporación que quiera alcanzar con éxito los objetivos trazados.

IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN.

Es vital para el correcto funcionamiento administrativo. Ella se ocupa de ejecutar los lineamientos proyectados en fases previas (planeación y organización) para obtener de la estructura organizacional el mejor desempeño posible.

LA ACCIÓN DIRECTIVA Y LA INNOVACIÓN

Se debate entre el mecanicismo que la ha caracterizado y la exigencia de una administración alternativa. Se trata de desarrollar competencias articuladas a los saberes, vistas como una intención que constituye una "disposición para" lograr cambios y desempeños exitosos. Al mismo tiempo, la innovación de carácter tecnológico es la menos predecible de las modalidades de innovación.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS.

La gestión estratégica de recursos humanos se refiere al plan estratégico, aplicado en los empleados, que busca mejorar el desempeño de una empresa y estimular las capacidades de cada trabajador para la innovación, flexibilización, competencia, resolución de conflictos, etc.

RETOS ACTUALES DE LA DIRECCIÓN.

Ser directivo de una empresa no resulta sencillo en estos tiempos. Y es que el siglo XXI se está caracterizando por los rápidos y continuos cambios, que afectan directamente al mundo empresarial. La complejidad del entorno exige a los responsables adaptarse a estos cambios para no quedar rezagados. Incertidumbre, globalización, digitalización, gestión del talento y competitividad

DIRECCIÓN DE PROYECTOS.

Es "la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del proyecto." De su definición se puede deducir algunas de las peculiaridades que determinan a este proceso.

Bibliografía

- Bennis, Warren y Burt Nanus. Leaders: The Strategies for Taking Charge. New : Harper & Row, 1986.
- Daft, Richard L. La experiencia del liderazgo. Cengage learning. Tercera edición
- Kouzes, James M. y Posner. Las Seis Disciplinas” La Credibilidad: Como se gana, se pierde, y porque la gente la reclama. Jossey-Bass Publishers. San Francisco.1993. pp. 51
- Covey, Stephen R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Editorial Paidós, 1989., ISBN 968-853-182-0
- Greene, Robert y Joost Elffers "Las 48 leyes del poder" [2]
- GONZALEZ CRUZ, T. F., GUILLÉN PARRA, M. (2000). Necesidad de liderazgo y su dimensión ética en la gestión de calidad total. Valencia: Universidad de València
- Landolfi, Hugo (2009). La esencia del liderazgo, Ediciones Dunken, Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-987-02-3827
- LLORENS MONTES, F. J., FUENTES FUENTES, M. M. (2005). Gestión de la calidad empresarial. Madrid: Ediciones Pirámide.