



# Mapas Conceptuales y Cuadros Sinópticos.

*Nombre del Alumno: Vania Susana Sánchez López.*

*Nombre del tema: Unidad IV. Las Relaciones y el Liderazgo.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo.*

*Nombre del profesor: Lic. Antonio Galera Pérez.*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social y Gestión Comunitaria.*

*Cuatrimestre: Séptimo.*

Juárez, Chiapas a 03 de Diciembre del 2024.

# Unidad IV. Las relaciones y el liderazgo.

## Relaciones diádicas:

Teoría Diádica:

Es un enfoque del liderazgo.

Intenta explicar:

Porque los líderes varían

Sus:

Comportamiento teniendo influencia

Y:

Efectos con distintos seguidores.

Diada:

Relaciones que surgen

entre un:

Líder y un seguidor.

## El líder y las relaciones interpersonales:

Relación de apoyo caracterizada por:

- ✚ Confianza
- ✚ Respeto
- ✚ Lealtad
- ✚ Influencia

Características de un:

Miembro favorito:

Escucha sugerencias e ideas.

Comenta los objetivos con los empleados.

Elogia sus logros.

Alejadas del grupo:

Poco interés por los comentarios.

Critica o castiga los errores.

Se concentra en áreas de mal desempeño.

## El líder y la delegación.

Delegación:

Proceso de otorgación.

A un:

Subordinado la responsabilidad

Para:

Realizar una tarea.

Tipos:

- ✚ Permanente
- ✚ Temporal
- ✚ Parcial
- ✚ Singular
- ✚ Conjunta.

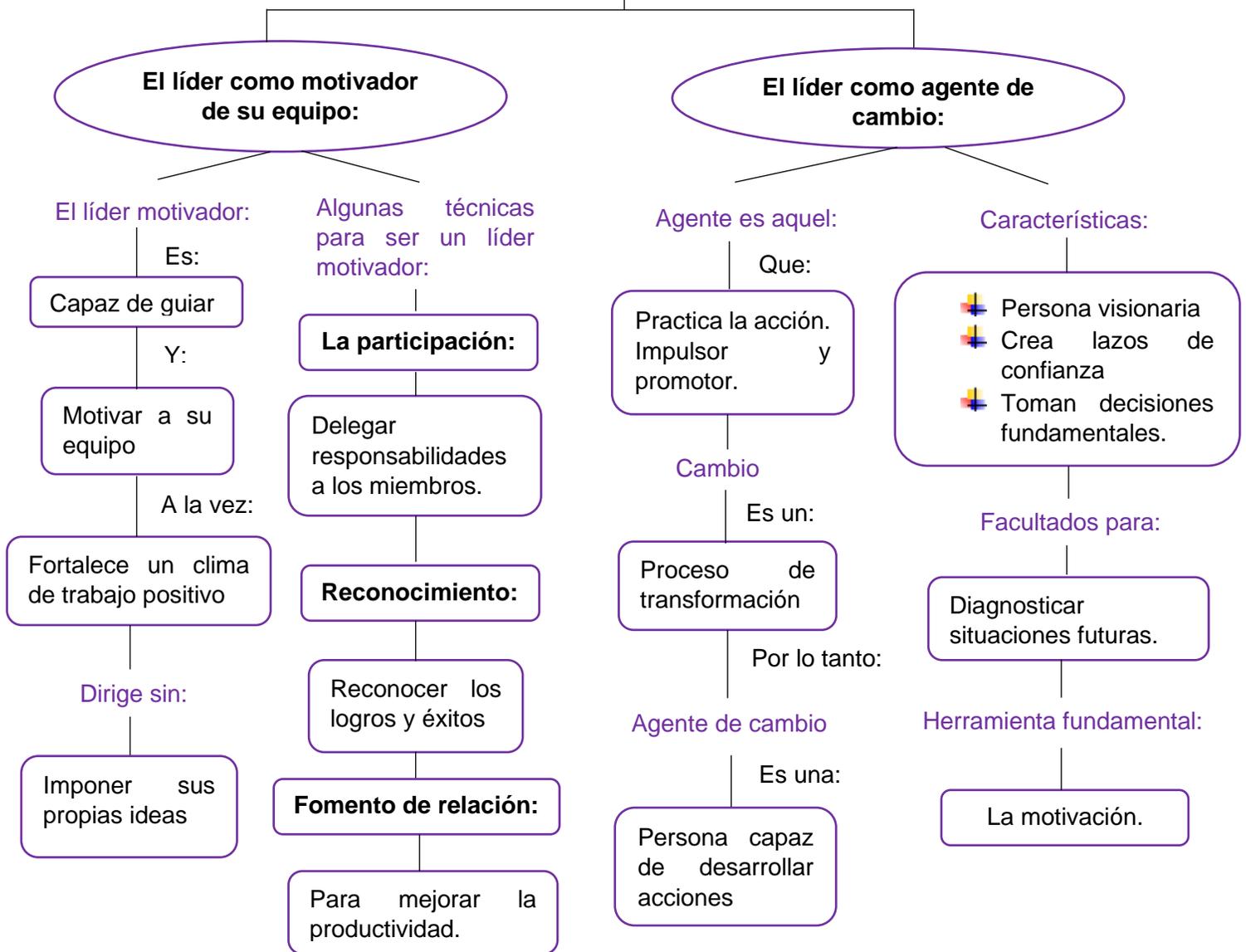
Ventaja:

Aumenta el tiempo del líder

Para:

Realizar otras actividades.

## Unidad IV. Las relaciones y el liderazgo.



**Las relaciones y el liderazgo.**

Liderazgo transcultural:

J. Kotter (1997): “Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías”

Puede verse reflejado en un mismo país donde existan diferencias étnicas. Ejemplo: nuestra nación donde predomina la heterogeneidad.

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional.

La cultura tiene aspectos denotativos (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser.

Cultura organizacional: Se trata de “la forma en que se hacen las cosas” ((Drucker, 2004) La actitud de la organización es la manifestación visible de la cultura que en ella impera.

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional.

Fuentes:

-  Creencias, valores y presunciones de sus fundadores
-  Experiencias aprendidas.

Según Edgar Shein la cultura organizacional es aprendida por los que conforman la organización.

Liderazgo en la Cultura Mexicana.

**Orígenes básicos:** componente indígena y el hispano. La familia y religión son elementos importantes. La familia sigue siendo la base de la sociedad mexicana, tiene prioridad sobre el trabajo.

La religión es otro elemento determinante. El código moral de la Iglesia Católica es la base del código ético al que se apega la mayor parte de los mexicanos.

Liderazgo en la Cultura Mexicana.

En la cultura mexicana, el trabajo resulta una necesidad para obtener dinero y poder saciar sus necesidades básicas

El líder mexicano crea vínculos de confianza con su gente, quienes necesitan alguien en quién creer y confiar.

**Las relaciones y el liderazgo.**

**Competitividad y liderazgo.**

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

Según Hofstede, los altos mandos deben ser líderes transculturales visionarios que, al conocer la diversidad, puedan incluir valores similares.

**Acciones claves que el líder lleva a la práctica:**

**Acciones simbólicas:**

- ✚ Reconocimientos de logros.
- ✚ Generar confianza.
- ✚ Compartir sus responsabilidades.

**Acciones sustantivas:**

- ✚ Reubicar a algunos miembros.
- ✚ Diseñar el ambiente laboral.
- ✚ Establecer valores.

**Variables de la competitividad.**

**Prácticas de negocio efectivas:**

Implementar estrategias y prácticas de administración.

**Desempeño y productividad de los empleados:** Buscar altos estándares de desempeño.

**Satisfacción y lealtad de los clientes:** Factor de éxito a largo plazo

## Referencias:

Universidad del sureste (UDS), antología “Dirección y Liderazgo”, pág.: 91-105 2024.  
Pichucalco, Chiapas.