



Cuadro Sinóptico

Nombre del alumno (a): España Irazuth López Alcudia

Nombre del tema: Análisis conductual aplicado

Parcial: Modulo I

Nombre de la Materia: Análisis de la conducta

Nombre del profesor: Lic. Psic. Cynthia Álvarez Poumian

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 4

Pichucalco, Chiapas a 12 de octubre del 2024

INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS.

ENFOQUE CONDUCTUAL

Es una filosofía de la ciencia que se centra en el análisis del comportamiento humano. Y Se basa en la idea de que el comportamiento humano es la relación entre los estímulos y las respuestas de una persona.

Surge antes del cognitivo conductual. Y se encargó de estudiar de forma sistemática y rigurosa algunos fenómenos del aprendizaje.

Ejemplos del enfoque conductual son:
♡ El experimento de Pavlov con perros.
♡ La técnica de "La Tortuga".
♡ La entrega de premios.

ENFOQUE COGNITIVO-CONDUCTUAL

Es un tipo de terapia psicológica que busca ayudar a las personas a identificar y modificar sus pensamientos y comportamientos disfuncionales.

Implica diversos tipos de tratamiento en base a diversas problemáticas de índole biopsicosocial en el ser humano. Y se usa para tratar trastornos mentales, emocionales, conductuales.

Ejemplo del enfoque cognitivo-conductual son:
■ La terapia de juego cognitivo conductual.
■ El análisis del comportamiento y sus relaciones con las cogniciones.

CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES

* La conducta es el objetivo principal.
* Uno de los elementos más relevantes es el condicionamiento operante, en donde la conducta está controlada por sus consecuencias.

* El tratamiento o la intervención van orientados a modificar la conducta, observando de forma sistemática las situaciones en las que ocurre el comportamiento y adicionalmente las consecuencias del mismo.

* Es una disciplina que cuenta con terapeutas que además de modificar la conducta humana, desempeñan un rol de investigadores.

ANÁLISIS CONDUCTUAL APLICADO.

4.2 MOLDEAMIENTO

Consiste en reforzar las aproximaciones sucesivas que conducen al desarrollo de una conducta meta.

Se utiliza de forma frecuente para desarrollar repertorios de conducta que no se han establecido o que el individuo aún no sabe cómo realizar.

El moldeamiento funciona de forma efectiva cuando se le quiere enseñar algo nuevo a un sujeto.

PASOS PARA APLICAR DICHA ESTRATEGIA

♡ El primer paso: consiste en seleccionar la conducta meta y definirla de forma clara y completa.
♡ El segundo paso: consiste en evaluar el nivel de ejecución real.

♡ El tercer paso: consiste en seleccionar los reforzadores que se utilizarán. Un reforzador es un estímulo consecuente que aumenta la probabilidad de ocurrencia de la conducta.

♡ El último paso: es comenzar a reforzar de forma diferencial las aproximaciones sucesivas. Lo anterior implica observar la ejecución del sujeto e ir reforzando su conducta.

4.4 ECONOMÍA DE FICHAS

Es un programa utilizado para modificar el comportamiento de los individuos, que tiene como resultado tanto el aumento como la disminución de conductas.

Se utiliza en niños sin embargo, esto no quiere decir que no pueda ser usado en población adulta.
El principio básico de este programa es la entrega de fichas que es contingente (es decir, inmediatamente después) a la emisión de conductas deseables.

Las fichas funcionan como el dinero, es decir, hay posibilidad de canjearlas por múltiples reforzadores y para conseguirlas, el sujeto debe emitir las conductas esperadas.

ANÁLISIS CONDUCTUAL APLICADO.

4.5 ELEMENTOS BÁSICOS DE UN PROGRAMA DE ECONOMÍA DE FICHAS.

Fichas:
Es muy importante que las fichas sean llamativas, pueden ser hechas de cualquier material y es conveniente que sean manipulables, fácilmente entregables y ligeras.

Reforzadores de apoyo:
Hace referencia a los elementos que el sujeto puede obtener a partir del cambio de las fichas obtenidas. Deben ser variados y numerosos, pues lo ideal es que exista una oferta amplia de opciones. Pueden ser tanto tangibles (dulces, comida, ropa, etc...), como intangibles (pasar más tiempo jugando con la mascota).

OTROS ELEMENTOS BÁSICOS.

Conductas:
Debe especificarse de forma clara, detallada y objetiva las conductas que quieren que el sujeto realice de forma más frecuente, y además aquellas que quieren eliminar.

Reglas que especifiquen:
Deben existir unas reglas puntuales que hagan referencia a:

- ☒ Cuáles son las conductas que, por ser emitidas, el sujeto recibe fichas.
- ☒ Cuántas fichas gana por realizar cada conducta.
- ☒ Cuáles son las conductas que, por ser emitidas, el sujeto pierde fichas, etc.

INSTALACIÓN DE UN PROGRAMA DE ECONOMÍA DE FICHAS

FASE DE MUESTREO DE LA FICHA

Es importante que se le explique al sujeto la dinámica de la técnica, sus objetivos y reglas. El objetivo principal es que el individuo comprenda la función de la ficha.

- Para conseguirlo, es posible:
- ☒ Explicarle de forma verbal que la ficha funciona como el dinero.
 - ☒ Mostrar el canje con una ficha de ejemplo.

DELIMITAR Y DEFINIR LAS CONDUCTAS A MODIFICAR:

Es importante que se le informe al sujeto lo que se espera que haga, y también lo que no. Hay dos conductas la de aumentar y la de eliminar.

- *Establecer las contingencias en fichas:
Es importante que se establezca el número de fichas que el sujeto va a ganar cuando emita las conductas que se quieren mantener.

SELECCIONAR E INDICAR LOS REFORZADORES DE APOYO.

El objetivo general de esta fase es seleccionar los reforzadores de apoyo y determinar su valor en fichas. Es fundamental que exista una amplia variedad de reforzadores.

- *Determinar el momento y lugar de entrega de fichas.
Es importante que el individuo sepa que no podrá realizar el canje todos los días, en cualquier momento.
En este tipo de programas, la idea es que la persona emita la mayor cantidad de conductas deseables.

ANÁLISIS CONDUCTUAL APLICADO

4.7 INSTALACIÓN DE UN PROGRAMA DE ECONOMÍA DE FICHAS

La finalización es fundamental tener en cuenta que el programa no se puede eliminar de forma abrupta, debe hacerse de forma progresiva.

Se pueden implementar diversos criterios, tales como: aumentar el tiempo entre la conducta y la entrega de fichas, o el tiempo para el intercambio de fichas por reforzadores o las exigencias para obtener fichas.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Ventajas:

- ◇ Eficacia y rapidez en el efecto esperado.
- ◇ Pueden controlarse muchas conductas al mismo tiempo.
- ◇ Las personas que se involucran en este procedimiento, suelen estar de acuerdo con las condiciones.

Desventajas:

- ♠ Necesidad de un control muy riguroso y estricto del ambiente.
- ♠ Costos y personal necesario para implementarlo.
- ♠ Se pueden tener dificultades al momento de desvanecer o finalizar el programa.

4.9 REGISTROS COGNITIVOS.

Una de las técnicas más comunes para modificar el pensamiento, y así conseguir que las personas actúen de forma diferente, está relacionada con el autor; registros cognitivos. El más utilizado es el registro diario de pensamientos.

Está dividido en seis columnas que deben diligenciarse de la siguiente forma:

- *Fecha y hora
- *Situación
- *Emociones
- *Pensamientos automáticos
- *Respuesta racional
- *Resultado

Bibliografía

Análisis conductual aplicado . (2024). En *Antología de análisis de la conducta* (págs. 83–87, 89–100). Comitán de Domínguez .