



CUADROS SINOPTICOS

Nombre del Alumno PAULA VICTORIA RODRIGUEZ NAREZ

Nombre del tema ANALISIS CONDUCTAL APICADO

Parcial 4

Nombre de la Materia ANALISIS DE LA CONDUCTA

Nombre del profesor PSICOLOGA CYNTHIA ALVAREZ POUMIAN

Nombre de la Licenciatura TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

Cuatrimestre 4TO CUATRIMESTRE

ANALISIS
CONDUCTUAL
APLICADO

INTRODUCCION A LAS
TECNICAS

Desde el enfoque cognitivo-conductual se han propuesto modificar el comportamiento humano, es importante de donde surgen, ya que el enfoque conductual surge antes del cognitivo conductual, así que en principio se expondrá las técnicas puramente conductuales que inicialmente se encargó de estudiar los fenómenos del aprendizaje.

Dentro del campo de a Psicología se ha tenido un crecimiento en cuanto a teorías y modelos explicativos acerca del comportamiento humano se refiere, sin embargo al énfasis del desarrollo creciente y gradual que ha tenido en el campo de la psicoterapia en el planteamiento de nuevas técnicas y modelos que ayuden a resolver problemas de comportamiento humano, en especial, la TCC.

RELACIONES ENTRE
CONDUCTA Y
AMBIENTE

La conducta es el objetivo principal, que una disciplina variada del conductismo radical, no se considera variables como la cognición de los sentimientos o la personalidad como causas del comportamiento, o la intervención que van orientados a modificar la misma conducta, observando de forma sistemática las situaciones en las que ocurre el comportamiento y consecuencias del mismo.

El análisis conductual aplicado que se comienza a diseñar algunas de las técnicas que conocerán en el desarrollo de este eje, pues los procedimientos no hacen esta disciplina ya que como se ha venido viendo mencionado con tal de modificar la conducta humana, desempeñan su rol de investigadores, ya que realizan rigurosos sobre los que una persona hace y lo que determina su hacer

ANALISIS
APLICADO

Desde este se comienzan a diseñar algunas de las técnicas que conocerán en el desarrollo de este eje, los procesos cognitivo-conductual consideran que la cognición es una de las causas del comportamiento, noción que crea un distanciamiento epistemológico con la misma postura.

El mayor resultado a tratamiento de pacientes con trastornos específicos y de mayor problemática como lo son la esquizofrenia o el trastorno límite, los problemas que si bien no son como otros tantos, si son perjudiciales dentro del núcleo social y que va poco a poco tomando el papel en el desarrollo de las personas y dentro de su entorno

MOLDEAMIENTO

EL MOLDEAMIENTO

Consiste en reforzar las aproximaciones sucesivas que conducen al desarrollo de una conducta meta. Se utiliza de forma frecuente para desarrollar repertorios de una conducta que no se han establecido o el individuo no sabe cómo realizar.

El moldeamiento funciona de forma efectiva cuando se le quiere enseñar algo nuevo a un sujeto, se dice que el 1 paso consiste en seleccionar la meta y definirla de la mejor manera posible para que pueda tener con claridad las aproximaciones sucesivas reforzadas.

SEGUNDO PASO

Consiste en evaluar el nivel de ejecución real, es decir, se debe saber el nivel inicial en el que se encuentra el sujeto en relación con lo que se quiere enseñar, claramente existen diversos ejemplos uno de ellos es el aprender a nadar, tomando en cuenta la ejecución real, para realizar el reforzamiento de aproximaciones dependiendo.

Ya que existen muchas formas de que se puede especificar que puntualmente se espera de la conducta del sujeto, ya que se pueden evidenciar los tipos de conductas que anteriormente mencionadas están claramente mencionadas y delimitadas que cualquiera de ellas es susceptible por el medio del moldeamiento

TERCER Y ÚLTIMO PASO

Este consiste en realizaren seleccionar los reforzadores es un estímulo consecuente que aumenta la posibilidad de ocurrencia de la conducta, siendo algo tangible que se entrega después de ya realizada la conducta y que esta permite que dicho comportamiento vuelva a presentarse en el futuro. Generalmente, dichos elementos están asociados con las situaciones, objetos, eventos, etc. que el mismo individuo disfruta

Conducta en la medida en que se vayan acercando de forma progresiva a la realización de la conducta meta. Para iniciar el moldeamiento que es básicamente reforzar las aproximaciones sucesivas a la conducta meta, se debe comenzar viendo el nivel de ejecución real del niño frente a la realización de la misma conducta esperada, como lo es la ejecución real, sin embargo aún no integran estas formas de escribir una frase.

**REFORZAMIENTO
DIFERENCIAL DE OTRAS
CONDUCTAS (ROD)**

**ESTRATEGIAS
CONDUCTUALES**

Las estrategias conductuales no solo están orientadas a aumentar o desarrollar repertorios de la conducta, como es en el caso del moldeamiento, también es posible lograr la disminución de comportamientos no deseados, al mismo tiempo que se generan muchos más adaptativos o funcionales, sin embargo, existe un procedimiento de eliminar conductas que son problemáticas en un sujeto, lo que usualmente se recomienda en que se esfuerce comportamientos alternativos

El procedimiento conductual no solo están orientados para disminuir la conducta ya que logran comprender que existe un procedimiento operante a disminuir la conducta o castigo, sin embargo, al momento de eliminar conductas que son problemáticas alternativos con el fin de ampliar el repertorio con el que cuenta el individuo. E I procedimiento habitual para realizar lo expuesto.

EL CONOCIMIENTO

Se puede afirmar que la conducta dentro del ejemplo, se está sirviendo para reforzar el comportamiento del niño, es decir, es probable que en algún futuro se siga repitiendo dicha conducta. En este caso se estaría cumpliendo el RDO. Para esto se necesita cumplir una serie de pasos.

Reforzamiento diferencial de conductas incompatibles, el mismo que consiste en reforzar una conducta que es incompatible con la conducta a eliminar. Como casi todo podemos encontrar ventajas y desventajas en el ROD. Podríamos afirmar que una ventaja resulta muy fácil su implementación y su éxito, entre ellas la conducta el problema principalmente que causa la dificultad.

**REFORZAMIENTO
DIFERENCIAL**

El reforzamiento diferencial de las tasas bajas de respuestas, en este caso cuando la frecuencia de la conducta inadecuada es muy alta o cuando hay pocas conductas alternativas, el reforzamiento puede ser más efectivo, depende de la emisión del tipo de conducta verbal malsonante.

Nos sirve para eliminar o reducir determinadas conductas hay que evitar o reducir conductas para evitar reforzarlas y reforzar, en cambio, otras incompatibles con las conductas a eliminar alternativas si es difícil elegir alguna incompatible, al menos que sea rival de la conducta a

ECONOMIA DE FICHAS Y ELEMENTOS BASICOS DE UN PROGRAMA DE ECONOMIA DE FICHAS

ECONOMIA DE FICHAS

Las estrategias relativamente sencillas de aplicar, para la técnica que se ve es importante tener en cuenta que al momento de su aplicación se deben considerar más elementos, en comparación con las herramientas ya revisadas. La economía de fichas es un programa utilizado para modificar el comportamiento de los individuos.

Esta técnica consiste en el establecimiento como tratamiento y son reforzadas con fichas, es decir, cada vez que la persona emite la conducta objetivo se le proporcionan fichas, las cuales tienen un valor establecido previamente, aquella recompensa a un individuo por demostrar el comportamiento y son reforzadas con fichas.

PRINCIPIOS BASICOS DE LAS FICHAS

El principio básico de este programa es la entrega de fichas que es contingente es decir, inmediatamente después a la emisión de conductas deseables, se aumenta considerablemente los comportamientos que se quieren mantener en el tiempo y una disminución de aquellos que se quieren eliminar.

Es muy importante que las fichas sean llamativas, pueden ser hechas de cualquier material y es conveniente que sean manipulables, fácilmente entregables y ligeras, es fundamental que las fichas no puedan ser copiadas o diseñadas por el sujeto que está bajo la economía de fichas, pues esto va a impedir que la técnica se desarrolle de forma efectiva.

REFORZADORES DE APOYO Y CONDUCTAS

Hace referencia a los elementos que el sujeto puede obtener a partir del cambio de las fichas obtenidas. Estos deben ser variados y numerosos, pues lo ideal es que exista una oferta amplia de opciones, pueden ser tanto tangibles, como intangibles, los reforzadores de apoyo se definen a partir de los gustos de la pero que va a ser intervenida con la economía de estas fichas.

Debe especificarse de forma clara y objetivo las conductas que quieren que el sujeto realice de forma más frecuente y además aquellas que quieren eliminar, por ejemplo una conducta ideal que podría ser obedecer a la madre cuando ella le diga que recoja sus zapatos, algunas de sus reglas son, cantidad de fichas por conducta, conductas que son emitidas por el sujeto de fichas, reforzadores de apoyo por los que el sujeto puede cambiar las fichas.

FASE DEL MUESTREO

En primer lugar, para conseguir efectividad en la aplicación de la técnica, es importante seguir con la mayor rigurosidad cada uno de los aspectos que se proponen en lo siguiente cuando hablamos del muestreo, ya que se explica al sujeto dinámicas de la técnica, sus objetivos y reglas, aclarar estos aspectos hará más fácil el desarrollo posterior de la estrategia, en la mayoría de sus fases.

Para explicar de forma verbal que las fichas funcionan como el dinero, en la medida que consiga más fichas, tendrá más posibilidades de canjearlas por diversos elementos de su agrado, mostrar el canje con una ficha e ejemplo, se entrega e inmediatamente después se le pide que la cambie por algún reforzador de apoyo. Para desarrollar esta situación, no olvidemos de ofrecer reforzadores de apoyo que no sean tan valiosos, puede ser por ejemplo de dulces de distintos sabores u incluso otras cosas

INSTALACION DE UN PROGRAMA DE ECONOMIA DE FICHAS

CONTINGENCIAS EN LAS FICHAS

Se establece el número de fichas que el individuo va a ganar cuando emita las conductas que se quieren mantener, y en cuantas va a perder en caso de realizar los comportamientos que se quieren eliminar, ya que dependiendo de la conducta va el número de ficha, ya que también es importante delimitar el número de fichas que el individuo perderá.

El objetivo general de esta fase es seleccionar los reforzadores de apoyo y determinar su valor en fichas, ya que es fundamental que exista una amplia variedad de reforzadores que esto se hará para el programa mucho más atractivo e interesante para el sujeto, para recogerlos que se le puede preguntar a la persona que tipo de elementos que le gustaría acceder

DETERMINAR MOMENTO Y LUGAR DE ENTREGA DE FICHAS

Al inicio del programa se informa el momento y el lugar en el que se podrá hacer efectivo el canje, que el individuo sepa que no podrá realizar el canje todos los días, en cualquier omento, lo usual es que el momento del canje sea cada 8 días, por ejemplo, cada domingo en horas de la noche.

Esta misma estudia las referencias, elecciones, decisiones y los factores que influyen en estas, así como las consecuencias de las decisiones y las elecciones con respecto a la misma satisfacción de las necesidades

FASE DE DESVANECIMIENTO O FINALIZACION DE LA ECONOMIA DE FICHAS

FASE DE DESVANECIMIENTO

Una vez que el sujeto mantiene en la emisión de las conductas deseables, es decir, se observa que la ocurrencia de la conducta es constante, se puede dar paso a la última fase del programa que es la finalización, para desarrollarla tener en cuenta que el programa no se puede eliminar de forma abrupta, debe hacerse de forma progresiva

No obstante, el elemento más importante que se debe aplicar al momento de eliminar el programa es acompañar la entrega de la ficha con un reforzador social, es decir, entregar la ficha, y decirle que lo está haciendo muy bien, o que la persona se siente orgullosa de su comportamiento. La intención de esto es que luego de determinado el programa, las conductas instauradas se mantengan por reforzadores sociales

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- ✚ La eficacia y la rapidez en el efecto esperado o el aumento de las conductas deseables
- ✚ Pueden controlarse muchas conductas al mismo tiempo, ya que estas proviene del mismo ámbito.

- ✚ La necesidad de un control muy riguroso y estricto del ambiente dentro del mismo
- ✚ Costos y personal necesario para poder implementarlo dentro del mismo
- ✚ Se pueden tener las dificultades al momento de desvanecer o finalizar

PUNTOS CLAVE DE LAS FICHAS ECONOMICAS

Las economías de fichas se manejan como un sistema que utiliza el refuerzo para apoyar comportamientos deseados, se pueden utilizar en una variedad de entornos, incluidas escuelas y los hogares, las economías pueden ser simples o complejas, así como también es importante establecer expectativas claras y proporcionar un refuerzo consistente cuando se utiliza la economía de fichas

Estas mismas pueden ser una forma eficaz de poder motivar a los niños a adoptar las conductas deseadas. Es importante establecer expectativas claras y ofrecer un refuerzo constante se utiliza una economía de fichas

REGISTROS COGNITIVOS

Técnicas PARA MODIFICAR EL PENSAMIENTO

Una de las técnicas más comunes para modificar el pensamiento, y así conseguir que las personas actúen de forma diferente, está relacionada con el autor, registros cognitivos. El más utilizado es el registro diario de pensamientos distorsionados propuestos inicialmente por Beck, que está dividido en seis columnas que deben diligenciarse de la manera más adecuada

El registro de pensamientos se trata de una herramienta utilizada para la aplicación de la técnica de reestructuración cognitiva, donde se crea un registro de las experiencias que se conforma por, los pensamientos, emociones y conductas o acciones que se generan

MODELO COGNITIVO

Este término cognitivismo puede entenderse como polisémico y en cierto modo preciso, pueda son varias las disciplinas, pertenecientes a ámbitos diversos, estos designados con el nombre de cognitivismo. Sin embargo, cabe señalar, que tales disciplinas comparten algunos postulados de interés en los procesamientos de información y en la conexión lógica

La base de la psicología cognitiva es el estudio del comportamiento humano poniendo el foco de los procesos mentales que se producen una vez que el individuo recibe un estímulo y que lo llevan a responder a este de un modo u otro, pues es la rama de la psicología que profundiza lo que ocurre en el cerebro de las personas y de qué manera se puede condicionar

Fecha y hora, en la primera se anota el día en la que ocurren los acontecimientos, la situación que se puedan especificar las actividades o situaciones puntuales, las emociones, los tipos de pensamientos automáticos del individuo en particular para modificar sus pensamientos

La técnica que sea aplicada de forma progresiva, pues puede que de forma inmediata no se consigan los resultados esperados, la estrategia es mucho más efectiva si se aplica en un contexto terapéutico, es decir, clínico, donde un tercero, en el caso psicológico le ayuda al consultante o al paciente a orientar el debate que debe realizar

BIBLIOGRAFIA

(51ce4a695c058aa2f7532e46893383d7-LC-LTS403 ANALISIS DE LA CONDUCTA)