



# UDS

Mi Universidad

**Nombre del Alumno: Martha Laura Rueda Gómez.**  
**Nombre del tema: El poder social.**  
**Parcial: 1.**  
**Nombre de la Materia: Sociología General.**  
**Nombre del profesor: Viridiana López Sánchez.**  
**Nombre de la Licenciatura: Trabajo social.**  
**Cuatrimestre: 1.**

# EL PODER SOCIAL.

## El Poder Social

A veces lo hacemos: damos por sentado el poder social y el hecho de que determinadas personas ejerzan su influencia y control sobre nosotros. Comprender en qué se basa nos ayudará a evitarlo y también a no ejercerla.



Esta concepción del poder, nos indica que siempre estamos inmiscuidos en relaciones de poder. Cada interacción que realizamos se va a caracterizar por las diferencias de poder existentes. Por ello, ser consciente del poder social es un primer paso para evitar su influencia y para no ejercerla.



Ahora bien, pero... ¿Qué es realmente poder?

Es la capacidad de ejercer un dominio hegemónico sobre uno y/o varios individuos. Es también la habilidad de influir sobre uno y/o varios individuos e indicar la autoridad suprema reconocida en una sociedad.



## EL PODER SOCIAL Y MAX WEBER.

Hay personas que ven legítima la posición de poder de unas figuras respecto a otras. Es como si en nuestro interior existiera ya esa asunción, la de que algunas figuras tienen derecho a ostentar una mayor influencia y control sobre los demás.

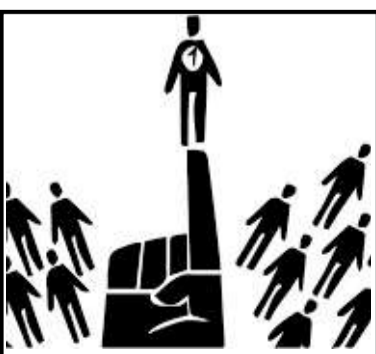


Max Weber fue uno de los pensadores más importantes del siglo XX y quienes primero abordaron este tema.

EL PODER SOCIAL



Para Weber, el poder social significa "la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad (Weber, 2005)".



Weber consideraba que el poder es un fenómeno social que no puede concebirse de forma aislada, sino siempre en grupo.

# EL PODER SOCIAL.

## EL PODER Y LA DOMINACIÓN.

El poder implica la capacidad potencial de imponer la voluntad y se puede manifestar de diferentes formas.



Mientras que la dominación, entendida como una forma de mandato-obediencia, sería la forma más lograda de expresar el poder



Dentro de la dominación existen diferentes tipos. Uno de los más importantes sería la legitimidad, la cual es la creencia en la validez de un orden o de una relación social determinada. Las formas de la legitimidad en la dominación son tres (Weber, 2007).



## TIPOS DE DOMINACIÓN.

**La dominación legal racional:** “se basa en la creencia en la legalidad del ordenamiento establecido y del derecho a dar órdenes por parte de quienes tengan la competencia para ejercer la dominación según ese ordenamiento”.



**Dominación tradicional:** “se basa en la creencia usual en el carácter sagrado de tradiciones existentes desde siempre y en la legitimidad de los componentes para ejercer la autoridad en virtud de esas tradiciones”.



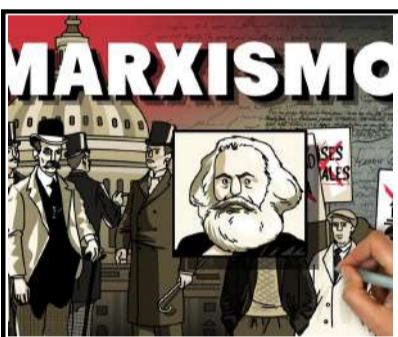
**La dominación carismática:** “se basa en la entrega extraordinaria de santidad, heroísmo o ejemplaridad de una persona y del ordenamiento creado o revelado por esta persona”.



# EL PODER SOCIAL.

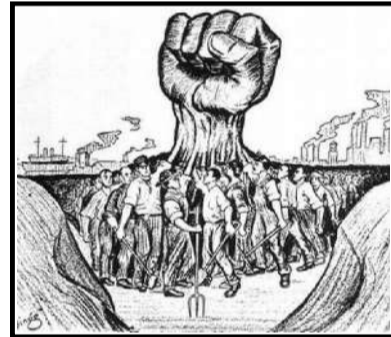
## MARXISMO.

Según Karl Marx “el movimiento político de la clase obrera tiene como objetivo final la toma del poder político”. Cuando se trata de la conquista del poder social, la lucha política de clases es la base.



No obstante, Marx no realizó una teoría del poder. Pero sí da a entender que “el poder político, hablando propiamente, es la violencia organizada de una clase para la opresión de otra”.

Dicho poder está dado fundamentalmente por la “hegemonía” cultural que las clases dominantes logran ejercer sobre las clases sometidas, a través del control del sistema educativo, de las instituciones religiosas y de los medios de comunicación.



## MICHEL FOUCAULT.

Foucault defendía que el poder se encuentra en todos los sitios, porque no proviene de ningún sitio. Por tanto, el poder no podría ser localizado en una institución o estado y la idea marxista de tomar el poder no sería posible.



El poder es una relación de fuerzas que se da en una sociedad en un momento determinado. Así, el poder, al ser resultado de relaciones de poder, está en todas partes. Y los sujetos no pueden ser considerados independientes de estas relaciones.



Aunque Foucault analiza el poder en diversos contextos y épocas, una de las concepciones más importantes es la de biopoder (Foucault, 2000). El biopoder es una práctica de los estados modernos por la cual controlan a la población.



El poder moderno, según el análisis de Foucault, se codifica en las prácticas sociales y en el comportamiento humano a medida que el sujeto gradualmente acepta las regulaciones sutiles y las expectativas del orden social.

# EL PODER SOCIAL.

## MOVIMIENTOS SOCIALES.

Un movimiento social puede definirse como una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistir un cambio en la sociedad o grupo de la que forma parte.



## DEFINICIÓN DE ELEMENTOS

En esta definición se hallan tres elementos distintivos del movimiento social:



- Es una colectividad, es decir, un grupo relativamente desorganizado en el que existe interacción, en gran parte informal, y sentido de unidad, que posibilita una acción común o colectiva, no institucional.



- Actúa con continuidad, es decir, no limita su actividad a algún episodio concreto, sino que desarrolla una historia; ello implica cierto grado de organización, estrategia, compromiso, y similares, a la vez que posibilita una continuidad de la identidad grupal, aunque cambien los componentes del movimiento y permite el desarrollo de unas creencias y valores compartidos, de una ideología.



- Tiene como objetivo el cambio social, o bien la resistencia a él, no sirve por tanto a intereses exclusivamente personales; aun en el caso de que el movimiento social tenga un carácter religioso de auto transformación, existe un objetivo más amplio de transformación de la sociedad.



- Algunos autores complementan la caracterización de los movimientos sociales afirmando que son redes de grupos e individuos (Diani, 1992; Melucci, 1985), que forman una identidad colectiva.



