



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Saraí Yamilé Ovalles Gómez.

Nombre del tema: Intención Comunicativa.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social

Cuatrimestre: I

Intención comunicativa

Funciones del lenguaje

El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse

Funciones del lenguaje

1. Función apelativa o conativa: busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor
2. Función metalingüística: se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma.
3. Función fática: se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien.
4. Función referencial o denotativa: busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente; es decir, pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio.
5. Función expresiva o emotiva: se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo
6. Función poética : se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario.

POETICA

Se utiliza preferentemente en la literatura. El acto de comunicación está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como éste se transmite.

APELATIVA

En ella el receptor

FÁTICA

Consiste en interrumpir, finalizar la comunicación.

esta centrado en el contexto. Se utilizan

Etapas del proceso de lectura

Prelectura

Esta actividad es previa a la lectura y consiste en identificar la información general que se localiza en el texto a través de la organización del contenido, de las gráficas presentadas, de los títulos o subtítulos que componen el texto, del tipo de letra que se emplea, entre otros



Lectura

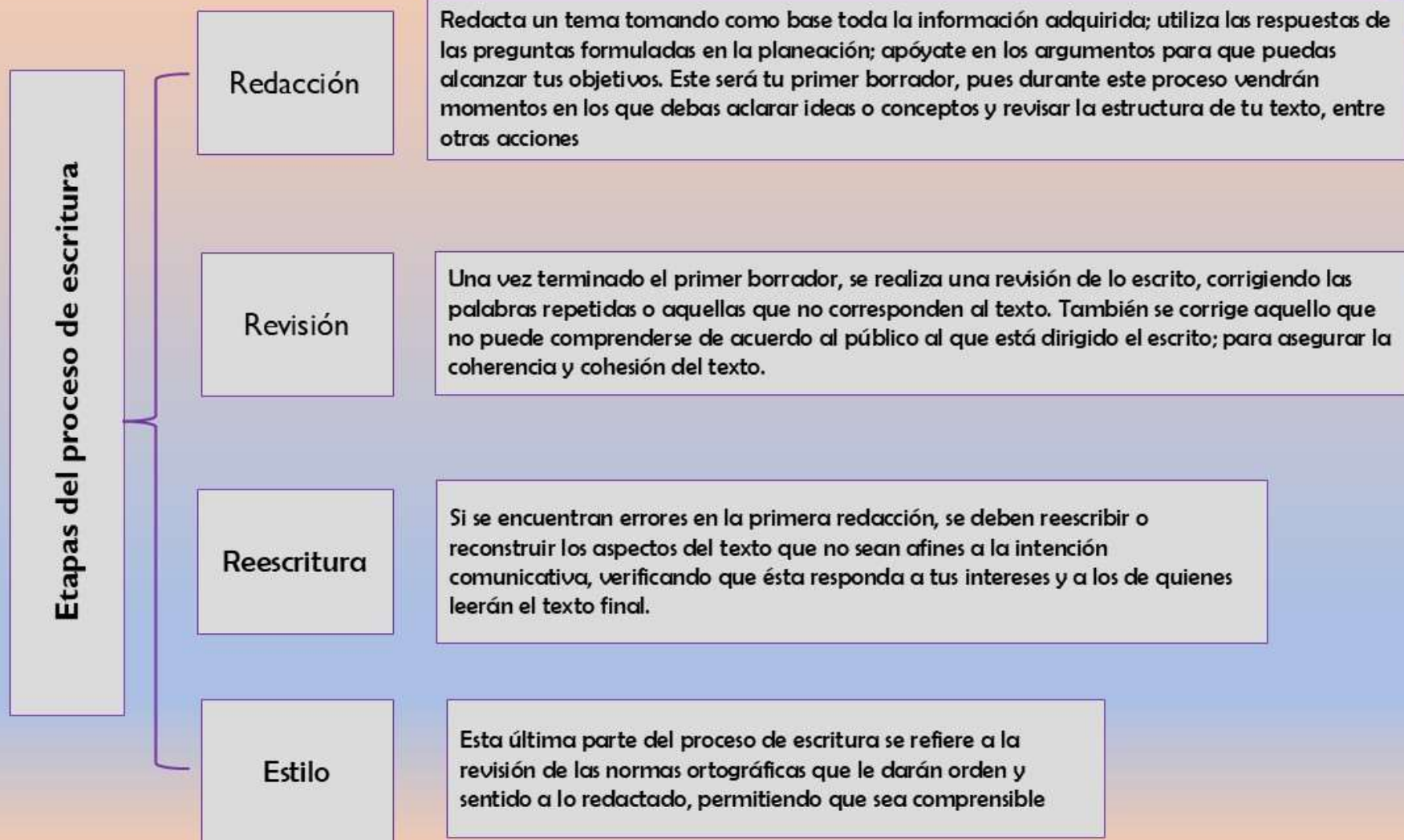
Cuando alguien te envía una carta, cuando ves un anuncio o letrero en la calle, cuando quieres comprar algún producto; lees la información que aparece en los comerciales de televisión y los subtítulos de películas, o la publicidad impresa que está en tu comunidad cuando revisas información para realizar algún trabajo; cuando lees un libro, una revista o una historieta etc.



Poslectura

Esta etapa busca que, como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información.





BIBLIOGRAFIA:

español, r. e. (09 de 10 de 2024). antologia. Obtenido de Redaccion en español:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/2ebab6d4c442c3a834d582d669cb19b4.pdf>