UNIVERSIDAD DEL SURESTE

REDACCION EN ESPAÑOL

FUNCION DEL LENGUAJE

CATEDRATICO: JOSE LUIS LOPEZ SANTIS

ALUMNO: JESUS ANTONIO GOMEZ GONZALEZ

LIC. EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNICATIVA

1er CUATRIMESTRE

FUNCION DEL LENGUAJE

LENGUAJE

FUNCIONES DEL LENGUAJE

- **Función apelativa o conativa**
  - busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor.
    - : Juan, por favor, ve a traer un kilo de frijoles a la tienda, pero tápate porque está lloviendo.
- **Función metalingüística**
  - se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella.
    - ¿Qué es la bipolaridad? ¿Por qué el doctor me dijo que tenía amigdalitis?
- **Función fática**
  - se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien.
    - Francisco, ¿sí me estás escuchando? Perdón, ¿qué me dijiste hace un momento?
- **Función referencial o denotativa**
  - el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente
    - Hoy en las noticias comentaron que el sismo de ayer había tenido repercusiones en algunos edificios de la ciudad.
- **Función expresiva o emotiva**
  - se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo.
    - ¡Ay! ¡Qué triste me siento después de todo lo que pasó ayer!
- **Función poética**
  - en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción, etc.).
    - Sin embargo, todavía dudo de esta buena suerte, porque el cielo de tenerte me parece fantasía (Benedetti, M.2000, p.41)

EL LENGUAJE Y SUS CARACTER

- El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar.
- La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse.
- El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.

ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

- **PRELECTURA**
  - Esta actividad es previa a la lectura y consiste en identificar la información general que se localiza en el texto a través de la organización del contenido, de las gráficas presentadas, de los títulos o subtítulos que componen el texto, del tipo de letra que se emplea, entre otros.
- **LECTURA**
  - Esta etapa se realiza continuamente. Cuando alguien te envía una carta, cuando ves un anuncio o letrero en la calle, cuando quieres comprar algún producto; lees la información que aparece en los comerciales de televisión y los subtítulos de películas, o la publicidad impresa que está en tu comunidad cuando revisas información para realizar algún trabajo; cuando lees un libro, una revista o una historieta etc.
    - Identificar el tema: ¿de qué se trata el texto?
    - Definir el propósito del autor: ¿cuál es el objetivo del autor al abordar este texto de esta manera?
    - Entender la organización de la información: ¿cómo se relaciona esto con eso?, ¿por qué?, ¿qué lo origina?, ¿cómo se llegó a esto?
    - Identificar las ideas centrales: ¿qué conceptos pretende fundamentar el texto?
    - Comparar las ideas de las que se compone el texto: esta idea es un ejemplo de eso, ese concepto se contrapone a esa definición.
- **POSLECTURA**
  - Esta etapa busca que, como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información. Es valioso que reconozcas la utilidad de lo aprendido, puesto que te servirá para darle mayor significado y aplicación en tu proceso de aprendizaje.
    - ORGANIZADORES GRAFICOS
      - Mapa mental
      - Mapa conceptual
      - Cuadro sinóptico
      - Cuadro comparativo
    - ILUSTRACIONES
      - Periódico mural
      - Collage
- **CONTEXTO**
  - El contexto se refiere a las circunstancias en las que se elabora el texto. Es decir, la inspiración del autor, el lugar, el tiempo, la cultura, la situación, el ambiente, entre otros, en los que se generó el escrito. Es especialmente útil para comprender la intención comunicativa de lo que se lee.
- **PLANEACION**
  - Con la planeación clarificas lo que quieres transmitir con lo que escribes, es decir, los objetivos y razón del texto que deseas presentar. En esta etapa se responden preguntas como: ¿Cuál es mi tema? ¿Qué información deseo proporcionar? ¿En qué se sustenta mi escrito?

ETAPAS DEL PROCESO DE ESCRITURA

- **REDACCION**
  - Redacta un tema tomando como base toda la información adquirida; utiliza las respuestas de las preguntas formuladas en la planeación; apóyate en los argumentos para que puedas alcanzar tus objetivos.
- **REVISION**
  - Revisión Una vez terminado el primer borrador, se realiza una revisión de lo escrito, corrigiendo las palabras repetidas o aquellas que no corresponden al texto. También se corrige aquello que no puede comprenderse de acuerdo al público al que está dirigido el escrito; para asegurar la coherencia y cohesión del texto.
    - Coherencia: conexión, enlace lógico de una cosa con otra.
    - Cohesión: acción de adhesión o unión.
- **REESCRITURA**
  - Si se encuentran errores en la primera redacción, se deben reescribir o reconstruir los aspectos del texto que no sean afines a la intención comunicativa, verificando que ésta responda a tus intereses y a los de quienes leerán el texto final.
- **ESTILO**
  - Esta última parte del proceso de escritura se refiere a la revisión de las normas ortográficas que le darán orden y sentido a lo redactado, permitiendo que sea comprensible. También corresponde a esta última etapa, definir si el escrito será un cuento, un texto personal, un artículo o algún otro.

UDS Mi Universidad