UDS

Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Diego Heberto Juarez Montellanos

Nombre del tema

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social

Cuatrimestre: 1°

Bibliografía

https://www.euston96.com/proceso-comunicativo/

PROCESOS COMUNICATIVO

EMISOR

El emisor es la persona o entidad que envía un mensaje dentro del proceso comunicativo. Su tarea principal es codificar la información..

- Un profesor explicando una lección en clase (el profesor es el emisor).
- Un presentador de noticias hablando en la televisión.

es decir, convertir sus ideas o pensamientos en un formato que pueda ser comprendido por el receptor, como palabras, gestos, imágenes, etc.

RECEPTOR

El receptor es la persona o entidad que recibe el mensaje en el proceso comunicativo. Su función principal es decodificar el mensaje.

- Un estudiante que escucha la explicación del profesor en clase.
- Un espectador viendo las noticias en la televisión.
- Un amigo que recibe un mensaje de texto.

es decir, interpretar la información enviada por el emisor para entender su contenido.

MENSAJE

El mensaje es el contenido de la información que se transmite entre el emisor y el receptor.

- Verbal: "Nos vemos mañana a las 3 PM." (mensaje hablado o escrito).
- No verbal: Un pulgar hacia arriba indicando aprobación.

Es lo que se quiere comunicar, ya sea a través de palabras, gestos, imágenes, sonidos o cualquier otro medio.

CANAL

El canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje del emisor al receptor. Este puede ser físico, como el aire para la voz o un papel para la escritura, o tecnológico.

- Voz: Cuando hablamos cara a cara, el aire es el canal que transmite el sonido.
- Teléfono móvil: El mensaje viaja a través de señales

Este puede ser físico, como el aire para la voz o un papel para la escritura, o tecnológico, como la televisión o Internet.