



UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera.

Nombre del tema: Estudio de trabajo y Plan maestro de Producción.

Parcial: 1°

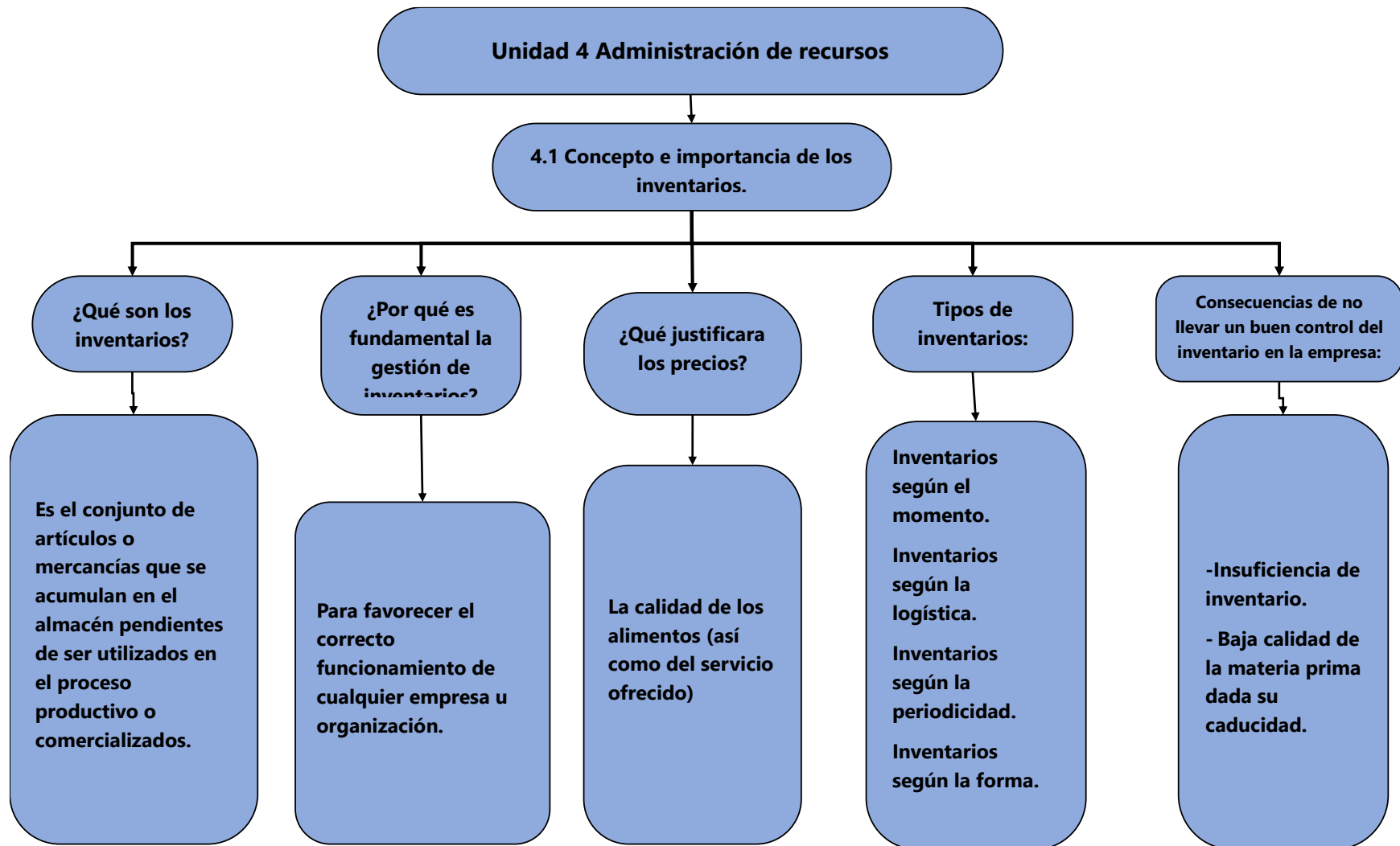
Nombre de la Materia: Administración de la Producción E Inventarios.

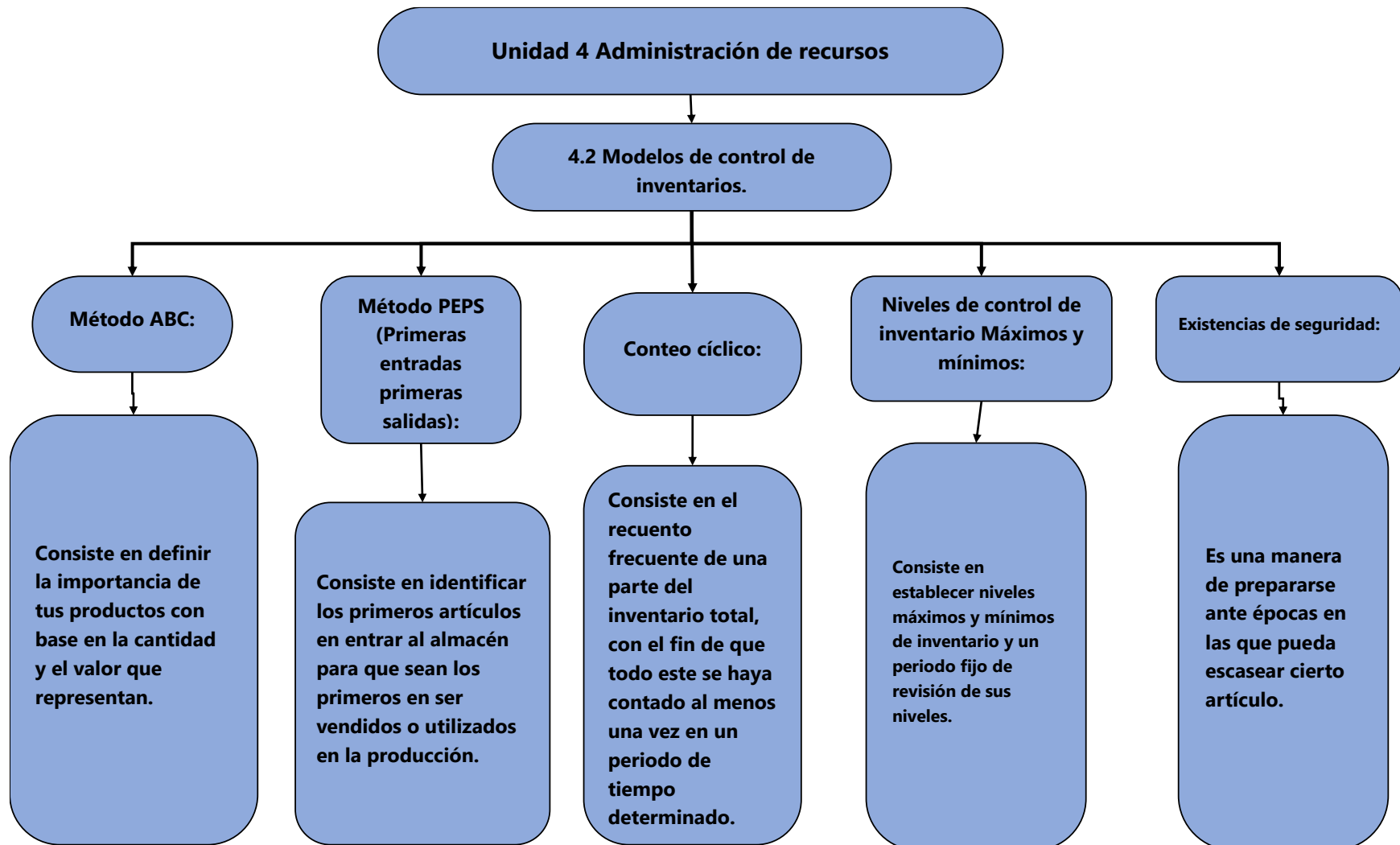
Nombre del profesor: Viviana Lizbeth García Moreno.

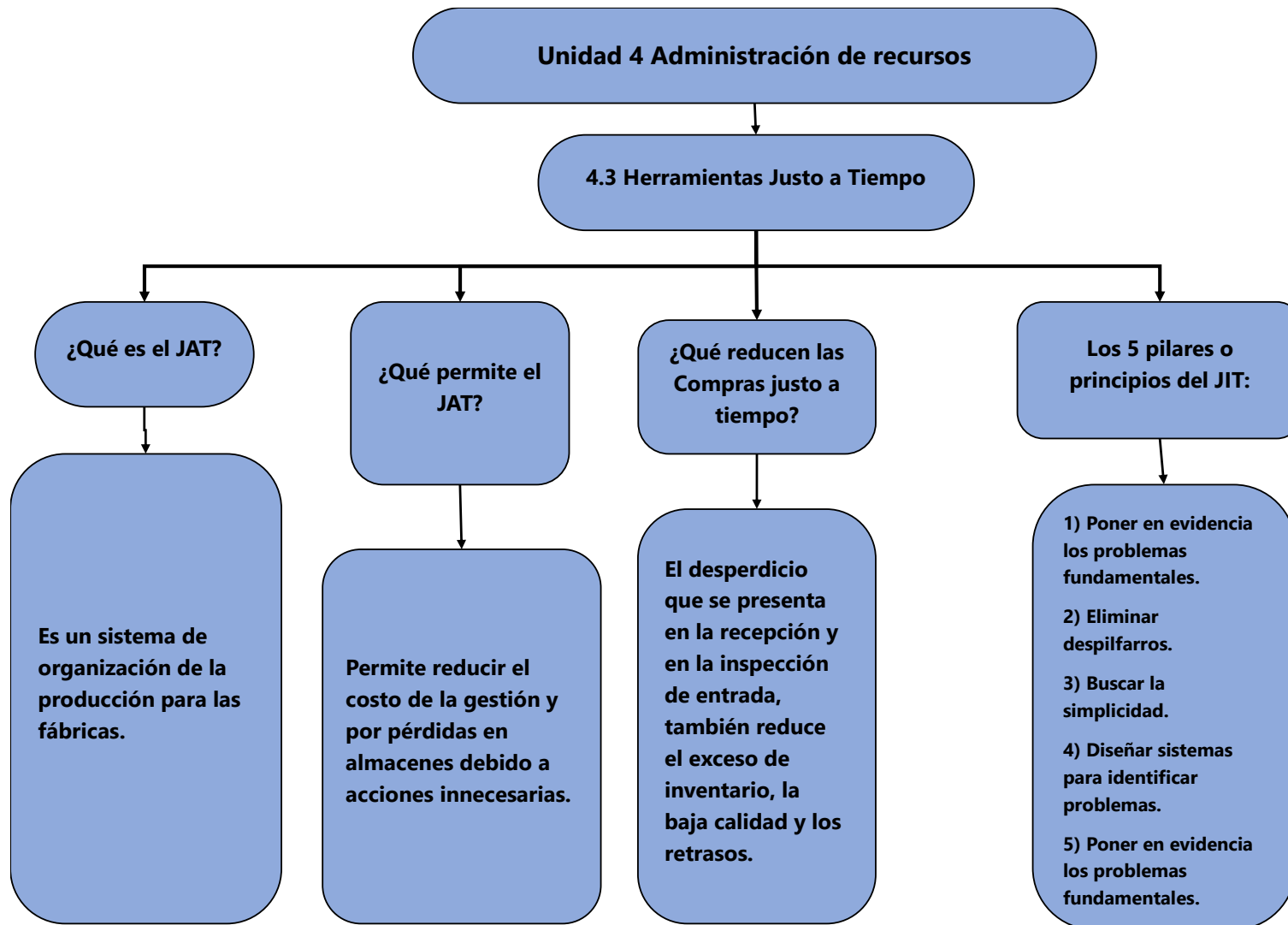
Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.

Cuatrimestre: 7to

MAPA CONCEPTUAL







Unidad 4 Administración de recursos

4.4 Importancia de la función de compras

- Eliminación de las actividades innecesarias.**
- Eliminación del inventario de planta.**
- Eliminación del inventario en tránsito.**
- Mejora de la calidad y la fiabilidad.**

4.5 El procedimiento de compras

¿Cuál es el objetivo de la función de compras?

Adquirir los bienes y servicios que la empresa necesita, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en términos de tiempo, calidad y precio.

¿Cuáles son los 4 puntos para cumplir el objetivo?

- Búsqueda y valoración de las fuentes de abastecimiento de forma continua.
- Definir la necesidad de la compra, junto con el departamento usuario.
- Enviar la oferta de compras los proveedores seleccionados.
- Controlar todo el proceso de compra.

Etapas de la decisión de compra:

- Reconocimiento de la necesidad.**
- Búsqueda de información.**
- Formación de alternativas.**
- Evaluación de alternativas.**
- Decisión de compra.**
- Ejecución de la compra.**

