



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA: Plan Maestro de Producción

PARCIAL: I”

MATERIA: Administración de la Producción e Inventarios

**NOMBRE DEL PROFESOR: Viviana Lizbeth García
Moreno**

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 7”

Plan maestro de producción

Plan maestro de producción

Es un plan de producción futura de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo que, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses

El PMP establece el volumen final de cada producto que se va a terminar cada semana del horizonte de producción a corto plazo. Los productos finales son productos terminados o componentes embarcados como productos finales

Errores de pronóstico

Todo pronóstico debe contener dos números el pronóstico en sí mismo y el estimado de error. Toda vez que la primera regla del pronóstico es que es probable que la proyección sea incorrecta, una pregunta clave es: ¿qué tan incorrecta puede ser? Responder esta interrogante es muy importante desde el punto de vista de la planificación y el control, dado que representa un factor fundamental para dirigir el negocio

Necesidad de pronóstico

Es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa o tratar de reducir o eliminar el riesgo e incertidumbre.

Control de pronóstico

Cuando pretendemos que datos históricos logren predecir comportamientos futuros en un contexto dinámico, como lo suponen las previsiones de la demanda, es usual que el pronóstico evidencie cierto grado de error

Variables y áreas que intervienen en la elaboración del plan maestro de producción

Consiste en preparar toda la información necesaria e identificar los factores que intervienen en el proceso de fabricación, antes de comenzar la producción real. Toda la información debe ser tan completa como sea posible sobre todos los factores que intervienen en el proceso de fabricación y en base a esta información planificar la manera en que se realizan las operaciones, el tiempo que tomara cada una de ellas para conseguir el producto se fabrique en la fecha calculada

Concepto clasificación de pronóstico

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros. Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito

Plan maestro de producción

Es un plan futuro de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo que, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses

Programación de producción

Siguiendo un ordenamiento lógico, la programación de la producción debe ser un paso posterior a la planeación. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar

Implementación de plan maestro de

Este plan de producción no sacado de la nada es un cálculo vinculado al plan de ventas que es estructurado por mercadotecnia y el departamento de ventas

Plan maestro de producción se utiliza para planificar partes o productos que tienen una gran influencia en los beneficios de la empresa o que asumen recursos críticos y que, por tanto, deben planificarse con especial atención

Retroalimentación de resultados

es el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias, con la intención de recabar información, para intentar mejorar el funcionamiento de una organización. Para que la mejora continua sea posible, la realimentación tiene que ser pluridireccional

Administración de recursos

Para comenzar es importante, definir qué tipo de recursos son los que se utilizan en la empresa, y la manera en la que estos contribuyen al éxito de la empresa y de ahí la importancia de su control. Los Recursos materiales son los bienes tangibles o concretos que disponen una empresa u organización con el fin de cumplir y lograr sus objetivos como: instalaciones, materia prima, equipos, herramientas, entre otros

La administración de los recursos materiales consiste en conseguir la materia prima, los bienes y servicios en cantidad y calidad requerida a menor precio con el fin de que se cumpla las funciones de la empresa y logre el objetivo planteado

Herramientas justo a tiempo

Permite aumentar la productividad. Permite reducir el costo de la gestión y por pérdidas en almacenes debido a acciones innecesarias, de esta forma, no se produce bajo ninguna predicción, sino sobre pedidos reales

Concepto o importancia de los inventarios

El inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. Otra definición de inventario vinculada al ámbito económico es la relación ordenada de bienes de una organización

Importancia de la función de compras

Por ejemplo, la actividad de recepción y la actividad de inspección de entrada no son necesarias con el Justo a Tiempo. Si el personal de compras ha sido eficaz en la selección y desarrollo de los proveedores, los artículos comprados se pueden recibir sin un conteo formal, inspección y procedimientos de pruebas

El procedimiento de compras

La práctica de una correcta gestión de compras asegura que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los mejores productos y servicios, al mejor valor total. La función de compras a menudo gasta más dinero que cualquier otra función de la empresa, así que compras proporciona una buena oportunidad para reducir los costos y aumentar los márgenes de beneficio

Modelos de control de inventarios

Existen diversos métodos para el control de inventarios, los cuales varían de acuerdo con las características y necesidades de cada empresa

Métodos ABC: consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representa

El método PEPS: consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción

Conteo clínica: de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado

Niveles de control de inventario Máximos y mínimo: Consiste en establecer niveles máximos y mínimos de inventario y un periodo fijo de revisión de sus niveles

Es un término empleado en el ámbito de la logística para analizar un nivel de acciones adicionales que se llevan a cabo para reducir el riesgo de desabastecimiento ante las posibles incertidumbres de la oferta y la demanda

Decisiones financieras

La empresa puede considerar el fabricar algún componente que actualmente está comprando, o viceversa, comprar lo que ahora está fabricando; o bien enfrentarse a la decisión entre comprar o fabricar determinadas piezas que nunca antes había utilizado

Hacer o comprar

La decisión entre fabricar o comprar no puede ser una determinación permanente. Constantemente están cambiando los factores que intervienen en ella, como son la tecnología, los métodos de producción, las capacidades, el capital y el costo del capital

Tendencias modernas de la administración de sistemas productivos

Invertir en un sistema de inventario brinda un inherente aumento en la eficacia de los procesos de una empresa. Acelerar la captura de inventario, consolidar y automatizar procedimientos, incrementar el control de mercancía, y disminuir la pérdida son algunos de los beneficios de un sistema como tal