



ENSAYO

Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera.

Nombre del tema: Sistemas De Producción.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Administración De La Producción E Inventarios.

Nombre del profesor: Viviana Lizbeth García Moreno.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.

Cuatrimestre: 7°

Frontera Comalapa Chiapas a 24 de septiembre del 2024

Sistemas de producción

Inicialmente tenemos claro que entendemos por producción al proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo, y se le añade valor al resultado.

Ahora bien entonces definimos como **sistema de producción** al conjunto de procesos, tecnologías y personas que se utilizan para fabricar productos o prestar servicios de manera rentable y sistemática. Básicamente existen cinco **categorías para describir el proceso utilizado en la producción**, aunque en la práctica se dan diversas combinaciones de estos tipos fundamentales, estas categorías son: Proyecto, Proceso de trabajo, Procesamiento por lotes o intermitente, Procesamiento repetitivo o de flujo, Continuo. Los principales **tipos de sistemas de producción** son: Por trabajo, Por lotes, En masa, De flujo continuo, Intermitente.

Al producir bienes y servicios es importante saber que debemos de llevar a cabo la **Administración de la producción** ya que esta área se encarga de la planificación, organización, dirección, control y mejora de los sistemas que producen bienes y servicios, su estrategia es participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa y que logre un impacto de su efectividad a largo plazo, en términos de cómo puede enfrentar las necesidades de los clientes. Su principal objetivo es producir un bien específico, a tiempo y a costo mínimos.

Al producir un servicio o producto como es bien sabido existe una operación de servicio (Es el conjunto de actividades y procesos que se realizan para ofrecer servicios a los clientes y crear valor para ellos.) y las operaciones de manufacturas (Es un proceso que modifica las características de una materia prima para crear un producto final.) Estos son los elementos que determinan la manera en que se diseñan los métodos de planificación y control para organizaciones de servicios: Oportunidad, Contacto con el cliente, Calidad, Inventario.

Otro aspecto del entorno de negocios que impactará el diseño y la administración del sistema de planificación y control está representado por los **impulsores de mercado para el producto o servicio**. Algunas de las dimensiones más importantes de la competencia son: Precio, Calidad, Entrega, Flexibilidad.

Para tener una mayor productividad, menos estrés, una mejor gestión del tiempo, un mayor bienestar, una mejor imagen de la empresa, mejoras en las relaciones interpersonales, un menor riesgo de agotamiento y un mayor mayor creatividad dentro de la empresa es importante tener una buena **organización**. Una organización es un sistema diseñado para

alcanzar ciertas metas y objetivos. Algunos **tipos de organizaciones** son: organizaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, organizaciones laborales, organizaciones empresariales.

El ambiente de negocios es el conjunto de factores y condiciones que influyen en las operaciones comerciales de una empresa. Un ambiente de negocios productivo permite que las empresas: Realicen inversiones, Creen empleos, Faciliten procesos de encadenamientos productivos, Expandan sus operaciones, Innoven sus productos, Busquen nuevos mercados. Pero también hay aspectos que complican que esto se lleve a cabo, como por ejemplo: “Aprendizaje” del cliente, Maniobras de competidores, Mercados múltiples, Cambios de diseño de producto.

En este tema hay un concepto clave y es donde todo empieza y en donde todo esto se realiza; **Las empresas** son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos. En ella existen diferentes tipos de entornos, como por ejemplo: El entorno específico. (Comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa) y el entorno general. (Se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva.) Para tener una visión adecuada de lo que el **producto** realmente comprende y su visión de cómo el producto puede ser comercializado también resulta impropia debemos aprender a pensar acerca de un determinado producto en tres niveles: el producto esencial, el producto tangible y el producto aumentado. Tenemos que dejar claro como es el ciclo de vida de un producto: Introducción, Crecimiento, Madurez, Declive.

Podría hablarse de la existencia de tres fases en todo proceso de producción: Acopio/ etapa analítica, Producción/ etapa de síntesis, Procesamiento/ etapa de acondicionamiento.

Los **indicadores de productividad** son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas. Básicamente, sirven para medir la cantidad de recursos que utilizan las empresas para generar un producto o servicio en particular. Los indicadores de productividad funcionan básicamente de la siguiente forma: primero se establece un índice estándar para el proceso a

ser evaluado, entonces el resultado obtenido en esta medición del mismo proceso se pondera, y finalmente se hace la comparación detallada entre los dos.

El **diseño del producto** es la parte más importante de la gestión del gerente de Operaciones, ya que es pieza clave del éxito empresarial en este mundo de globalización, de alta competencia y tan cambiante. Su objetivo principal es satisfacer al mercado y mantener bajos costo. Elementos que caracterizan la personalización del producto: El diseño, El surtido, La calidad. Los pasos para el planeamiento y diseño de un producto son: Generación de la idea, Selección del producto, Diseño preliminar, Construcción del prototipo, Pruebas Diseño definitivo del producto.

La innovación es un factor de competitividad de las empresas, de hecho, en algunos sectores, la innovación se ha convertido en un factor imprescindible de supervivencia. Un sistema de innovación debe servir para analizar la adaptación de los territorios a las nuevas situaciones tecnológicas e industriales y tiene que ser un instrumento para planificar, dinamizar y hacer competitivos los territorios mediante la interacción, movilización y regulación de recursos e infraestructuras. El objetivo general de los Sistemas Nacionales de Innovación es el desarrollo sostenible y equitativo, dentro de una estrategia que combina la territorialidad de la nación y sus regiones con las posibilidades que brinda el concierto internacional, centrando, más que nunca, el éxito del fenómeno innovativo en el quehacer de la empresa productora de bienes y servicios.

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. Tipos de tecnología: Tecnología fija, Tecnología flexible, Tecnología blanda, Tecnología dura, Tecnología de producto, Tecnología limpia.

ANTOLOGIA UDS ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS.