



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Karol de María Martínez Méndez

Nombre del tema: Empresas de México

Parcial: I

Nombre de la Materia: Derecho Administrativo

Nombre del profesor: Flor de María Culebro Estrada

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 4

Pichucalco, Chiapas a 03 de octubre de 2024

Introducción

Las empresas en México juegan un papel fundamental en la economía y el desarrollo del país. A lo largo de los años, el sector empresarial ha sido uno de los motores principales del crecimiento económico, creando empleos, impulsando la innovación y promoviendo el comercio tanto a nivel nacional como internacional. En este ensayo, abordaremos los distintos tipos de empresas que operan en México, su importancia en la economía, los desafíos que enfrentan y las oportunidades de crecimiento en el futuro.

En México, las empresas se pueden clasificar en tres principales categorías según su tamaño: micro, pequeñas y medianas empresas; y grandes empresas.

- **Micro, pequeñas y medianas empresas:** Estas empresas representan el inicio de la economía mexicana. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), éstas constituyen más del 95% del total de empresas en el país y generan aproximadamente el 72% del empleo. Las microempresas son aquellas con menos de 10 empleados, las pequeñas tienen entre 11 y 50 trabajadores, mientras que las medianas pueden emplear hasta 250 personas. Estas empresas suelen tener un enfoque local y enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento y tecnología.
- **Grandes empresas:** Las grandes empresas mexicanas, como América Móvil, Grupo Bimbo y Cemex, son actores clave tanto a nivel nacional como global. Estas compañías han logrado consolidarse en mercados internacionales, lo que les ha permitido competir con corporaciones extranjeras. Además de generar empleo, estas empresas invierten en investigación, innovación y desarrollo tecnológico, contribuyendo al progreso del país.

El impacto de las empresas en la economía mexicana es profundo. Las empresas, especialmente las Micro, pequeñas y medianas empresas, son cruciales para la creación de empleo y el bienestar social. Generan oportunidades para la población en diversas áreas como el comercio, la manufactura, los servicios y la tecnología. Asimismo, las grandes empresas mexicanas han jugado un papel importante en la diversificación de la economía, disminuyendo la dependencia del petróleo y promoviendo

sectores como la manufactura avanzada, el comercio minorista y las telecomunicaciones.

Así mismo, las empresas en México han impulsado la innovación tecnológica y han permitido la apertura de nuevos mercados internacionales. Las exportaciones, particularmente en sectores como la manufactura, la agricultura y la industria automotriz, han crecido significativamente, lo que ha mejorado la posición del país en la economía global.

A pesar de su importancia, las empresas mexicanas enfrentan varios desafíos. Uno de los más notorios es el acceso al financiamiento. Muchas Micro, pequeñas y medianas empresas tienen dificultades para obtener créditos o financiamiento debido a la falta de historial crediticio, garantías o tasas de interés elevadas. Esto limita su capacidad para crecer e innovar.

Otro desafío importante es la burocracia y la falta de transparencia en la regulación gubernamental. El ambiente de negocios en México puede ser complicado debido a la corrupción, la ineficiencia administrativa y los altos costos de cumplir con las normativas fiscales y laborales. Esto afecta tanto a las empresas pequeñas como a las grandes corporaciones, quienes deben invertir tiempo y recursos en cumplir con los trámites necesarios.

Además, la inseguridad es otro problema que afecta a las empresas en México. La delincuencia organizada, los robos y la extorsión son desafíos cotidianos, especialmente para las Micro, pequeñas y medianas empresas, que a menudo no cuentan con los recursos para protegerse adecuadamente.

A pesar de los desafíos, existen importantes oportunidades de crecimiento para las empresas en México. Una de ellas es el impulso a la digitalización y la innovación tecnológica. La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción

de tecnologías digitales en todos los sectores, lo que ha generado nuevas oportunidades para empresas de comercio electrónico.

Además, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá abre oportunidades para que las empresas mexicanas expandan su presencia en América del Norte. Esto no solo beneficia a las grandes empresas exportadoras, sino también a las pequeñas y medianas que pueden integrarse en cadenas de suministro globales.

Otro aspecto a destacar es el creciente interés en la sostenibilidad y el desarrollo de negocios socialmente responsables. Cada vez más empresas mexicanas están adoptando prácticas de responsabilidad social y ambiental, lo que no solo mejora su imagen, sino que también les permite acceder a nuevos mercados y consumidores conscientes de los temas ambientales.

Algunas de las empresas más importantes mexicanas, son:

- Petróleos Mexicanos (Pemex)
- Comisión Federal de Electricidad
- Grupo Bimbo
- Liverpool
- Grupo Chedraui
- Banorte
- Cemex
- Grupo Lala
- FEMSA
- América Móvil
- Arca Continental

Conclusión

Las empresas en México son fundamentales para el crecimiento económico, el empleo y el desarrollo tecnológico. A pesar de los desafíos que enfrentan, como el acceso limitado al financiamiento, la burocracia y la inseguridad, hay muchas oportunidades para que las empresas mexicanas sigan creciendo. La innovación tecnológica, el comercio internacional y la sostenibilidad son áreas clave que pueden impulsar el futuro del sector empresarial en México. El país tiene el potencial de continuar posicionándose como un actor importante en la economía global si se implementan políticas que favorezcan el desarrollo empresarial y se aborden los desafíos existentes.