



Mi Universidad

ENSAYO.

Nombre del Alumno: Thaire Joany López López.

Nombre del tema: Las empresas de los Estados de México.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Derecho administrativo.

Nombre del profesor: Lic. Flor De Maria Culebro Estrada.

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Derecho.

Cuatrimestre: 4to

Pichucalco, Chiapas. A 13 de septiembre del 2024.

Introducción.

Las microempresas, y grandes empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones, y del interés por impulsarlas cobra cada vez más fuerza, no solo en grandes países donde se desarrollan, sino que también en otros países en los que se ha podido llevar ciertos productos que las empresas fabrican, como lo es México.

En el presente trabajo se abordará acerca de las empresas que hay en los Estados del país mexicano, o al menos haremos mención de algunas de ellas, ya que, sin duda, en México existe muchísimas empresas.

Así también, conoceremos acerca de qué tipo de empresas son, y del como sus productos han inferidos en el consumo de la sociedad, sin dejar de mencionar su fuerza de crecimiento económico que ha tenido en cada Estado del país mexicano

Las empresas de los Estados del país mexicano.



Cuando hablamos de empresas hacemos referencias a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores, obteniendo así de estas ventas una ganancia económica dependiendo de qué tan bueno haya resultado el producto en el mercado.

Así también, existen pequeñas empresas, las cuales se les conoce como microempresas, las cuales no tienen muchos empleados, generan ingresos, pero no de tan grandes cantidades, sin embargo, sirve para su sustento y productividad. Estos negocios, al no contar con maquinaria para producciones masivas, basan su producción en la mano de obra, es decir, no fabrican como tal los productos o no necesariamente hacen uso de grandes maquinas, sino que, los obreros ayudan a crearlos o elaborarlos. En lo personal, apoyo mucho a las ideas de estas pequeñas empresas, ya que, al requerir más de la mano de obra que de maquinaria está dando empleo a muchas personas, lo que genera un poco más de apoyo en cuanto al aumento de empleo.

Algunos de las microempresas que hay en México son los salones de belleza lo cuales considero que tiene mucha demanda en el mercado, ya que, sin duda es algo que se le da uso diario en varios lugares, así como también lo son las papelerías, las farmacias, las panaderías, los talleres mecánicos, carnicerías, tortillerías, entre otras muchas más, lo cual son a los que los consumidores locales más nos acercamos, ya que, es más fácil ir a una carnicería local que ir a una carnicería de algunas tiendas grandes, de una u otra forma estas pequeñas empresas han ayudado a la sociedad a cubrir más de una vez alguna necesidad.



Es importante no olvidar las grandes empresas mexicanas que son una gran fuente de ingreso económico en México, ya que, revisando, según el INEGI hay 534,838 establecimientos en el Estado de México, 12.6 % del total del País, concentrándose en Toluca el mayor porcentaje de producción en la entidad.



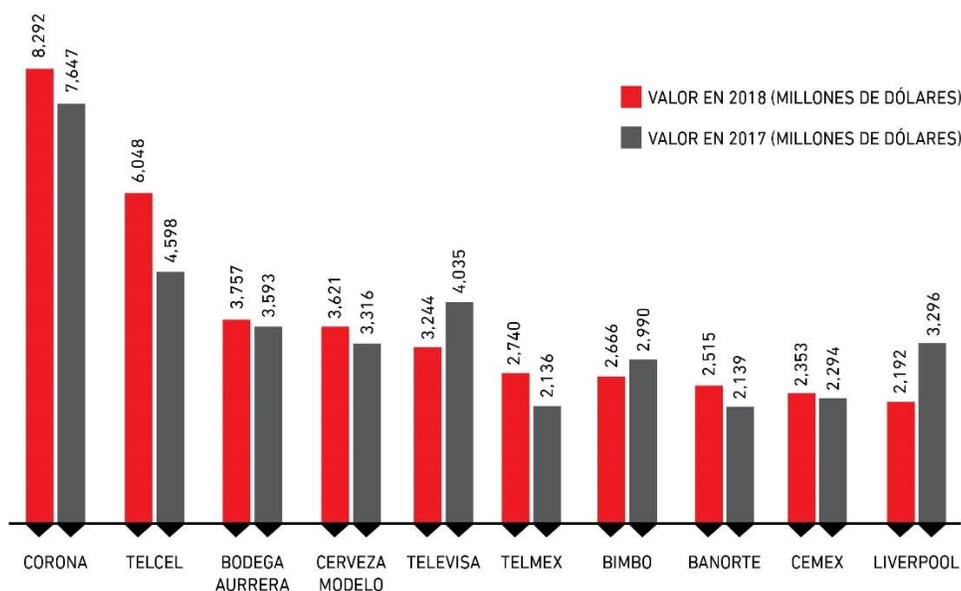
En México existen muchas empresas, algunas de ellas son como Tecate que es una empresa de cerveza la cual es muy consumible, está la del Mole Doña Maria, la de las galletas Donde, la de Farmacias del Ahorro, BAFAR, La Morena, de cemento Cruz Azul, de marcas de zapato como lo es Flexi, están la de Cinopolis, Pemex, Oxxo, bodega ahorrara, cerveza Corona, Herdez, CFE, TELMEX, TELCEL, tiendas de ropa como lo es Coppel, Liverpool, hay otras empresas como Televisas, la costeña, la de horchata Chontal, Chata, Holanda, Grisi, Epura, empresas de marcas de maquillaje como BISSU, PINK UP, sin mencionar empresas de teléfonos, de joyerías, otras muchas empresas más. La mayoría de estas empresas se han visto que han funcionado bien, ya que, desde años atrás han permanecidos, una de las que recuerdo mucho que ha estado muy presentes en el consumo es el de La costeña, y LALA, que son marcas de productos de alimentos. Considero que su permanencia en el mercado se ha debido a su excelente administración que han ellos los dueño, administradores, equipo de marketing, ya que siempre han estado presente estos productos innovando en el mercado, así también sin dejar atrás la calidad del producto, lo cual hacer que la demanda de los consumidores aumentan aun incluso cuando existen o se han creados nuevas competencias de dichos productos en el mercado, considero que han sabido de igual forma trabajar los precios de cada producto. Sobre todo, sin dejar de mencionar el apoyo de todos los trabajadores que día a días trabajan en las fábricas dando su mejor esfuerzo en cada producto. Por lo regular estas grandes empresas trabajan con maquinarias especiales, las cuales no por eso dejar de necesitar trabajadores, ya que en cada área es necesario alguna mano de obra.

Una empresa que en lo personal llamo mucho mi atención fue la de Coca-Cola, ya que, investigando me di cuenta que no es una empresa de origen mexicana, sino que, más bien es Estadunidense, pero sin duda, tiene gran demanda en los consumidores del país mexicano, ya que, es algo que en todo México se consume, y en gran abundancia. Pero, aunque no sea originaria de México, sin duda ha apoyado la economía mexicana, ya que leyendo un poco acerca de esta empresa, me pude dar cuenta que con solo la distribución de este producto en México genera empleos y ganancias, y como lo vuelvo a recalcar todo debido al gran consumo de dicho producto.

De igual forma, viendo algunos videos en internet, me pude dar cuenta que estas grandes empresas han empezado desde abogo para llegar a ser lo que hoy son, ya que, pude observar que iniciaron siendo un negocio local como lo son las microempresas, pero que gracias al empeño que se han puestos y a la buena administración quiero creer, se ha podido ir consolidando hasta llegar hacer lo que hoy son, sin dejar atrás que cada producto de cierta forma ha cubierto alguna necesidad del consumidor y otras simplemente han sido creada para satisfacer algún gusto lo cual ha llevado a cada empresa a tener un buen éxito en el mercado, refiriéndome a las que hoy están.

LAS DIEZ EMPRESAS MEXICANAS MEJOR VALORADAS

EL VALOR TOTAL DE LAS MARCAS MEXICANAS EN EL 2018 ES DE 52 MIL 800 MILLONES DE DÓLARES.



Conclusión.

Las empresas que se mencionaron anteriormente está claro que son quienes introducen una novedad en el mercado, donde de una u otra manera han apoyado a la economía mexicana, y a la vez han cubierto ciertas necesidades o gustos de los ciudadanos consumidores, ya que existen diversas empresas que ofrecen distintos productos.

Estas empresas, gracias al buen producto que ofrecen, a su buena administración, y a su buen marketing han podido permanecer en el mercado, aun cuando existen nuevas competencias de la misma, pero sin embargo hay consumidores que suelen tener preferencias por ciertas marcas independientemente de que tipo de producto se esté hablando. Sin embargo, hay productos que se han expandido en otros países y no solo en México, o viceversa hay productos que se han vendido muy bien en México, pero que son originarios de otros países, un buen ejemplo la Coca-Cola.

Considero que es importante el conocer que marcas son de empresas mexicanas para poder consumir más dichos productos, ya que de esta manera estaríamos apoyando a la economía mexicana, ya que en su mayoría son buenos productos.

Bibliografía.

<https://www.ingredion.com>

<https://www.inegi.org.mx>

<https://es.statista.com>

<https://blog.up.edu.mx>