



# Cuadro sinóptico

*Nombre del alumno (a): Citlali Guadalupe Cruz López*

*Nombre del tema: Proceso administrativo como punto de partida de la dirección*

*Parcial: Único*

*Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 7°*

*Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas; a 24 de septiembre de 2024.*



# PROCESO ADMINISTRATIVO COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA DIRECCION

Se encarga de

- Organizar
- Planificar
- Ejecutar
- Controlar un conjunto de actividades

Con el objetivo

Alcanzar un plazo determinado y con los recursos asignados.

Para

Llevar a cabo proyectos con eficiencia y eficacias

Etapas

- Inicio
- Planificación
- Ejecución
- Control
- Cierre

## Cualidades del director

- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Habilidades interpersonales
- Visión estratégica
- Gestión del tiempo
- Conocimiento técnico
- Influencia

## Retos actuales de la dirección

La complejidad del entorno exige a los responsables adaptarse a estos cambios para no quedar rezagados.

Compuesta por

- Incertidumbre
- Globalización
- Digitalización
- Gestión de talentos
- Competitividad

## La acción directiva e innovación

El papel del directivo ha evolucionado cada vez más dinámico y tecnológico, los líderes deben combinar habilidades de gestión tradicional con una mentalidad innovadora.

## Habilidades directivas

Que son

Todo aquellos conocimientos y capacidades necesarios para el desempeño de cualquier actividad de gestión y liderazgo.

Cuales son

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Habilidades de liderazgo y comunicación
- Comunicación adaptativa
- Organización y productividad
- Inteligencia emocional

## Las variables del proceso directivo como causas del liderazgo

- Aprendizaje**: Conocimientos adquiridos a través de la educación formal.
- Habilidad**: Aquello que es fácil de realizar de manera creativa, técnica humanística y administrativa.
- Actitud de mando**: Comportamiento personal para ejercer el mando
- Comunicación**: Proceso de intercambiar información, ideas, sentimientos y pensamientos.
- Motivación**: Fuerza que impulsa a las personas a actuar para alcanzar metas y objetivos.
- Motivación**: Fuerza que impulsa a las personas a actuar para alcanzar metas y objetivos.
- Poder**: Capacidad de un individuo o de una organización
- Comportamiento**: Capacidad de adaptar la conducta de mando a las situaciones que se presentan.



# LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

## Concepto de liderazgo

Según Hughes (2007)

Influencia en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas.

Enfoques del liderazgo

- Conductual
- Contingencia
- Emergente
- Metacultural

## Factores situacionales en el liderazgo

El líder debe tener

Tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

## Liderazgo y ética profesional

Significa

Laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física.

## Importancia del liderazgo en la organización

Es un

Elemento esencial para la supervivencia de cualquier tipo de organización

En las organizaciones

Se sustenta no solo en la eficacia, si no también en la inspiración que ofrecen los líderes.

Lo que resulta importante

Es el cambio de los paradigmas en las organizaciones

En donde

La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

## Características del líder

- Conjunto de rasgos y dones naturales para ser líder
- Capacidad innata que se tiene para liderar
- Aptitud que puede ser aprendida y desarrollada
- Comportamiento del líder a nivel de tareas y procesos
- Relación, comunicación entre el líder y sus seguidores
- Proceso centrado en la influencia ejercida por el líder

## Cualidades de un líder

- Honestidad de integridad
- Capacidad de inspirar a otros
- Buen comunicador
- Capacidad de delegar
- Transparencia
- Confianza

## Tendencias actuales del liderazgo

1. Edad del liderazgo de conquista
2. edad del liderazgo comercial
3. Edad del liderazgo e innovación
4. Edad del liderazgo de organización
5. Liderazgo en la "Nueva edad"



## REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS]. (s.f). recuperado de:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/83203d2ec6ee3ed948c20df7b7acb04b.pdf>