



CUADRO Y MAPA

Nombre del Alumno... **HILARIO ELIAS VAZQUEZ JUSTO**

Nombre del tema... **UNIDAD 2 ORGANIZACION Y ESTRUCTURA DE GRUPOS.
NATURALEZA DE LOS GRUPOS HUMANOS**

Parcial... **1**

Nombre de la Materia... **PSICOLOGIA SOCIAL**

Nombre del profesor... **ANTONIO GALERA PEREZ**

Nombre de la Licenciatura... **LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**

Cuatrimestre... **7**

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE GRUPOS

EL CONTEXTO SOCIAL

Se llama Sociedad a

al grupo mayor al que pertenece cualquier individuo

La sociedad está compuesta por

sociedad significa

Una población de ambos sexos (mujer. Hombre)

Organización y estructura donde viven los seres humanos

La cultura significa

Conocimientos creencias, artes, valores, leyes y costumbres

CLASE SOCIAL Y CASTA

Está compuesta por

Varios individuos y pertenecientes a una sociedad

El término "estatus" significa

La posición social de un individuo respecto a otros

SOCIEDADES HUMANAS Y ANIMALES

La vida de los seres humanos esta caracterizada por que

se encuentran afiliados con otros seres humanos en grupo

Wilson piensa que gran parte de la organización de los insectos

Esta en función de un complejo de señales químicas

Los biólogos y psicólogos piensan que las diferencias están determinadas

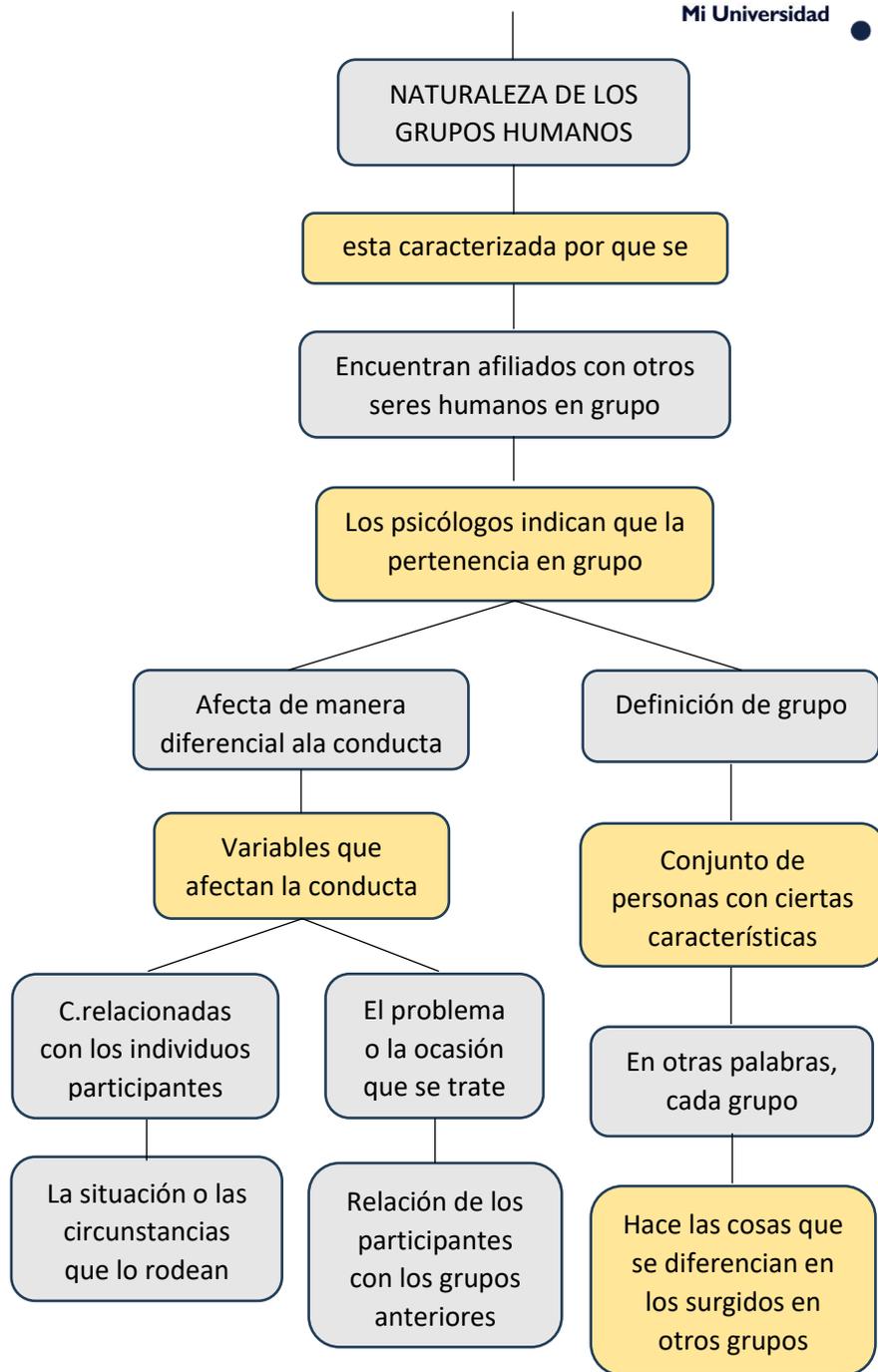
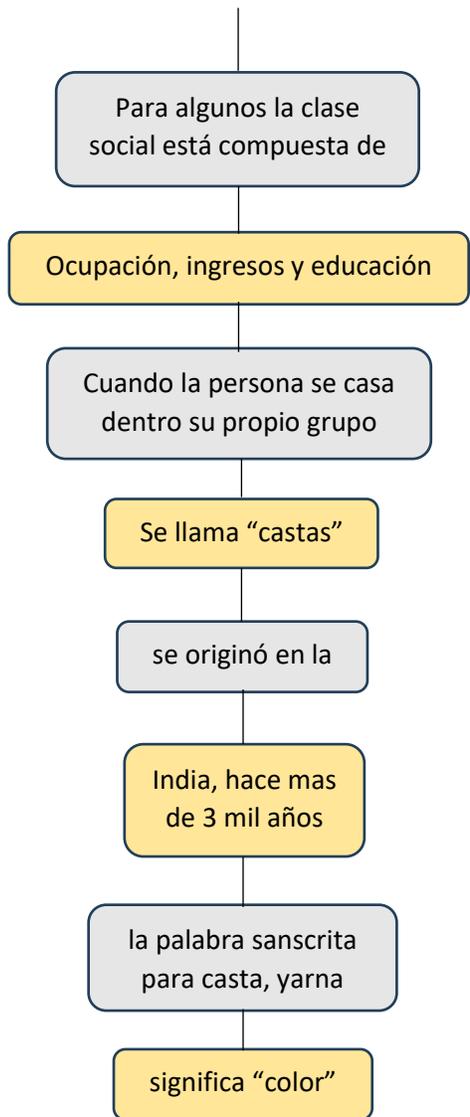
Por la estructura biológica de los insectos como individuos

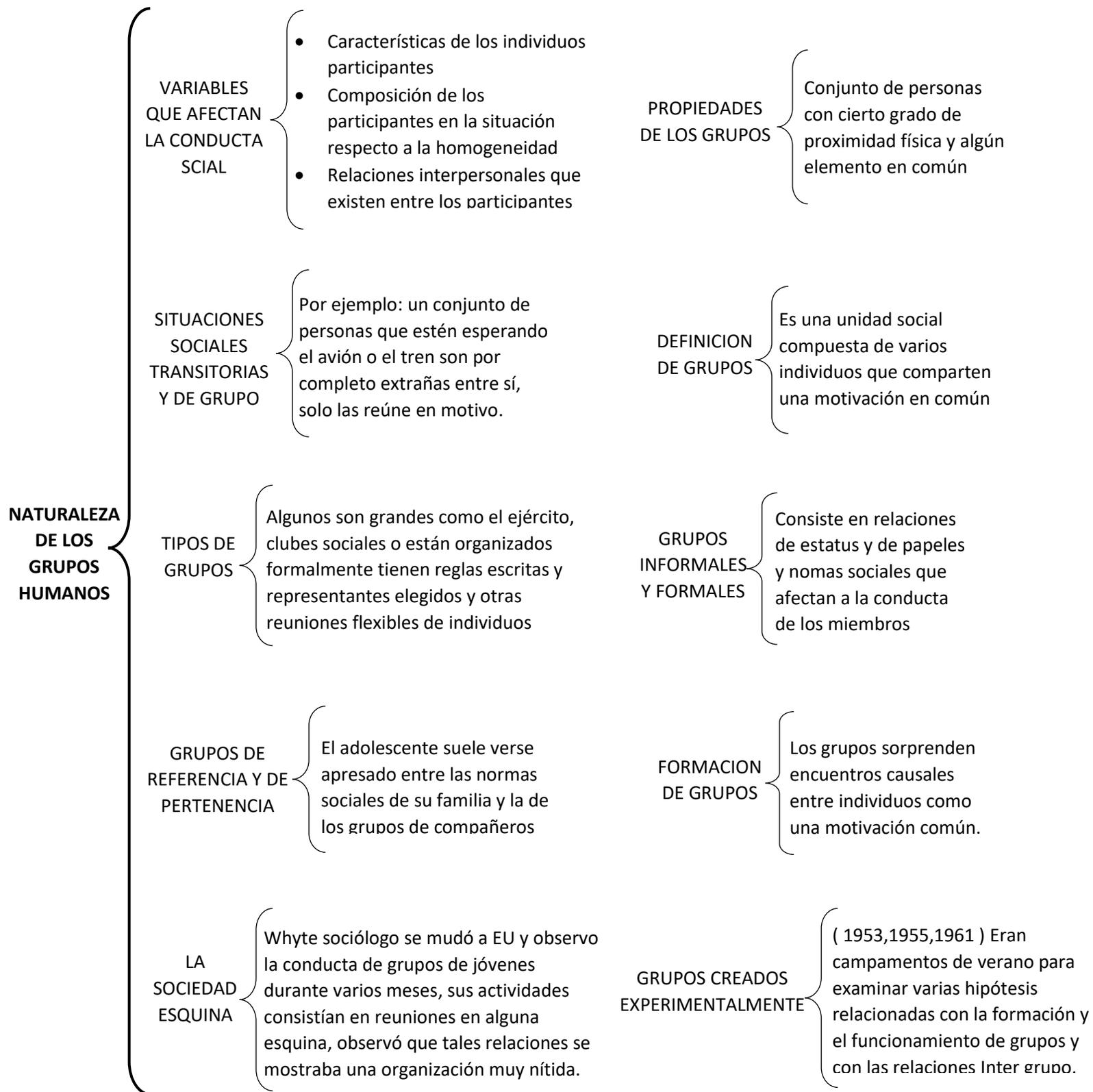
El principal factor de diferenciación es

El lenguaje

Investigar las conductas de organismos subhumanos nos

Permite forma conceptos de similitud y diferencias entre la conducta social del hombre y de animales





REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Información extraída de la antología U.D.S. [22d9f9e157b76f1d40b59c35dfb75fb1.pdf](#)
([plataformaeducativauds.com.mx](#))

Bibliografía básica y complementaria: de la antología

- James O. Whittaker La Psicología Social en el mundo de hoy. Trillas. 2010.
- Pablo Sapia Psicología Social para principiante. 2010.
- <http://psikolibro.blogspot.com>.
- Morales, J. F. (1994). Procesos de atribución. En J. F. Morales (coord.). Psicología Social (pp. 239-252). Madrid: McGraw-Hill.