

UDS

Mi Universidad

Infografía

Alumno: Abraham Hernández Ramírez

Tema: El mensaje

Materia: Comunicación Oral

Profr. Magner Joel Herrera Ordoñez

Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: I

EL MENSAJE

¿QUÉ ES? Es aquello que deseamos comunicar, el contenido que el emisor desea transmitir el trabajo

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

CODIGO: conjunto de signos en el que se elabora el mensaje.

EMISOR: Aquel que elabora y transmite el mensaje.

MENSAJE: Información que el emisor envía al receptor.

RECEPTOR: Aquel que recibe e interpreta el mensaje.

CANAL: Medio físico por el que se establece la comunicación.



ETAPAS DE LA COMUNICACIÓN

CODIFICACION: El emisor elabora el mensaje.

TRANSMISION: el emisor envía el mensaje al receptor.

DECODIFICACION: el receptor utiliza un código para comprender el mensaje.



TIPOS DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL: dependiendo si empleamos un código lingüístico (idioma) podemos distinguir entre:

COMUNICACIÓN VERBAL: Emplea palabras y signos lingüísticos articulados.

COMUNICACIÓN NO VERBAL: Llamado lenguaje corporal o la proxemica.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL O MASIVA: Un emisor y un receptor, alternándose dichos roles por turnos



COMUNICACIÓN PUBLICA: cuando el grupo de receptores es abierto o sea pueden sumarse quien así lo desea.

COMUNICACIÓN PRIVADA: cuando el grupo de receptores es cerrado y no puede sumarse nadie libremente.

COMUNICACIÓN INTERNA: se debe segmentar el público interno y distinguir la comunicación de manera estratégica para cada grupo.

COMUNICACIÓN AUDITIVA, VISUAL O SENSORIAL: podemos distinguir entre la comunicación que involucra el sentido del oído (auditiva) como el habla, la música o los repiques del teléfono.

COMUNICACIÓN RECIPROCA O UNILATERAL: dependiendo de si los roles del emisor y el receptor se alternan (reciproca) o se mantienen (unilateral) podemos distinguir entre estas dos formas de comunicación.