



*Lic. en Contaduría P. y Finanzas*

**Nombre del Alumno(a):**

Juárez Cardona Ariadna Esmeralda

**Nombre del tema:**

Actividad 2

**Parcial:**

1<sup>er</sup> Parcial

**Nombre de la Materia:**

Comunicación Oral

**Nombre del docente:**

Ing. Magner Joel Herrera Ordoñez

**Nombre del proyecto:**

Mapa Conceptual

**Cuatrimestre:**

1<sup>er</sup> Cuatrimestre

## INFORMAR A LA GENTE

Principalmente se refiere a enseñar algo nuevo o compartir conocimientos, ideas, opiniones o experiencias.



## PERSUADIR A LA AUDIENCIA

Hace cambiar de opinión o creencia de la audiencia, así como puede influir en la toma de decisiones, etc.

## ENTRETENER AL PÚBLICO

Lo que se busca principalmente es crear una experiencia agradable y memorable, así como también ayuda a reducir el estrés, establece una interacción, establece una conexión, entre otras.

## UTILIZAR TUS RANGOS VOCALES

Es importante darle un tono de voz a nuestras palabras o frases, esto para poder expresar emociones y sentimientos de manera efectiva.



## ESTUDIAR LOS GRANDES DISCURSOS

Podemos comprender técnicas de persuasión, así como desarrollar habilidades de comunicación, ya sea aprender a estructurar y presentar ideas de manera clara y efectiva,

## CONMEMORAR A UNA PERSONA O ACONTECIMIENTOS

Nos sirve para darle contexto histórico, también para motivar e inspirar a la audiencia con ejemplos de valentía, perseverancia o logros.

# “ CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA ”



La finalidad de la oratoria es apoyar a las personas para que puedan transmitir un mensaje de forma ordenada con el objetivo de informar, de persuadir o de conmover a su auditorio.

## VOCAL

Tiene una buena altura y profundidad de la voz, utiliza la intensidad de la voz, así como también darle un buen ritmo, se le hace una modulación a la voz para expresar emociones, y por último tiene resonancia.



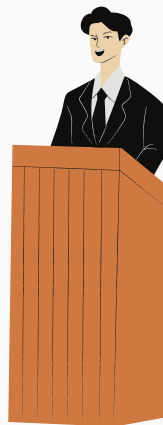
## CORPOREO

Utiliza una buena postura, así como también se hace uso de gestos, el contacto visual es fundamental, así como las expresiones faciales y el constante movimiento.



## SE REFIERE A:

Forma en que se utiliza el cuerpo y la voz para comunicar ideas y emociones.



## ESPACIAL

Tiene una proximidad o lejanía con la audiencia, así como también es importante la dirección en la que se enfrenta al público y es fundamental el movimiento constante por el escenario o sala.

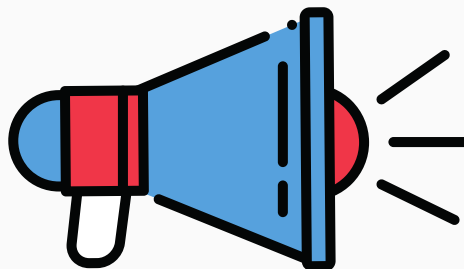


## NO VERBAL

Es muy importante utilizar la comunicación a través del cuerpo, así como también el uso del espacio personal y el uso del contacto físico.



# ← Características de la Oratoria segura → punto de vista físico



## PARALINGUISTICO

Tiene cambios en el tono y ritmo, tiene pausas y se hace uso de la voz para destacar ideas.

