



NOMBRE DEL ALUMNO: AREMI LUCERO FLORES SAMAYOA

NOMBRE DEL PROFESOR: MIGUEL ANGEL VILLATORO AGUILAR

NOMBRE DEL TRABAJO: ACTIVIDAD 2 ENSAYO

MATERIA: REDACCION EN ESPAÑOL

LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

GRADO: 1° CUATRIMESTRE

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 6 DE DICIEMBRE DEL 2024

La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre uno o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Un modelo básico de comunicación humana, en donde una persona, que es el emisor, transmite un mensaje a otra persona, que es el receptor. La comunicación en general toma lugar entre tres categorías: los seres humanos, los organismos vivos, y los dispositivos de comunicación habilitados. En la comunicación existen algunas técnicas las cuales son: por medio de escritura, el habla, video internet, activa e inactiva.

Hoy en día las sociedades humanas han progresado en gran medida gracias a la comunicación, como un conjunto de actos que realizan los individuos para establecer contactos y poder transmitir, recibir e interpretar todo tipo de informaciones. Los mensajes que emite el emisor al receptor se expresan con distintos propósitos o intenciones comunicativas las cuales están determinadas por alguno de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y están vinculadas con las funciones de la lengua.

Inherente: propio o característico de algo o que está unido a ello de manera que no se puede separar.

La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor.

También hay tipos de comunicación estos son: oral que es a través de signos orales o palabras habladas. Escucha activa, empatía, validación emocional, lenguaje no verbal, negociación, lenguaje verbal, leer, escribir, respeto, capacidad de persuasión, credibilidad. De igual forma hay etapas del proceso de comunicación estas son: desarrollo de la idea por parte del emisor, codificación, desarrollo del mensaje, selección del medio, transmisión del mensaje, recepción del mensaje por el receptor, decodificación, retroalimentación. Para la comunicación hay redes las cuales son: las de ordenador, las del teléfono, las de transmisión por audio, y las de transmisión por video.



DESARROLLO

el filósofo británico J. L. Austin y desarrollada más tarde por el también filósofo J. Searle. Según esta teoría, comunicarse es una forma de actividad, de modo que los diversos tipos de actos de habla posibles (por ejemplo, asegurar, pedir, explicar...) responden a intenciones distintas (convencer, obtener algo, dar información...). En

otros términos, la comunicación humana tiene como objetivo fundamental el conseguir determinados fines por medio del uso de la lengua, de tal modo que la actuación lingüística se compone de una serie de actos encaminados a la consecución de esos fines.

Éste, efectivamente, participa de una manera activa en la construcción del significado discursivo, puesto que presupone que el emisor hace uso de la lengua con un fin determinado, e interpreta el discurso del emisor en función de la hipótesis que hace sobre cuál es esta intención. Las presuposiciones del receptor constituyen un mecanismo fundamental en el proceso de inferencia que permite resolver las implicaturas conversacionales.

La comunicación en general toma lugar entre tres categorías de sujetos principales: los seres humanos (lenguaje), los organismos vivos y los dispositivos de comunicación habilitados (cibernética).

En un sentido general, la comunicación es la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro.

Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir una idea. Los comunicadores tienen como función entregar información verídica y confirmada por más de 3 fuentes.

Los siguientes son los elementos básicos de la comunicación:

- Código: un conjunto de signos que se combinan siguiendo una regla y que permiten su interpretación, por lo cual el emisor elabora el mensaje.



- Canal: el medio físico a través de cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.
- Emisor: es la persona que tiene la intención y se encarga de transmitir una información (mensaje).
- Receptor: la persona a quien va dirigido el mensaje y quien recibe el mensaje y lo interpreta.
- Mensaje: en el sentido general, es el objeto de la comunicación, está definido como la información o secuencia de signos que el emisor elabora y envía al receptor.
- Marco de referencia: es el entorno que enmarca la situación.

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos en grafías) como medio de comunicación y las imágenes mentales de sonidos articulados que son instrumento del pensamiento de cada individuo.

- El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. En pocas palabras, es todo sistema de comunicación humana.
- La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse. En el mundo hay más de tres mil lenguas o idiomas.
- El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.

Se sabe que la lengua oral es la forma natural de comunicación humana, la lengua escrita ocupa un lugar destacadísimo en nuestra civilización, ya que la lectura y la escritura son técnicas fundamentales e imprescindibles de la cultura. El hombre por naturaleza necesita comunicar sus emociones, Para ello es indispensable compartir un mismo lenguaje, que se define como el conjunto de signos lingüísticos que permiten la comunicación.



1. Función apelativa o conativa: busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor

2. Función metalingüística: se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma.

3. Función fática: se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información funciona bien.

4. Función referencial o denotativa: el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente; es decir, pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio.

5. Función expresiva o emotiva: se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo.

6. Función poética: en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario.

Poslectura

Esta etapa busca que, como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información. Es valioso que reconozcas la utilidad de lo aprendido, puesto que te servirá para darle mayor significado y aplicación en tu proceso de aprendizaje.

Para realizar esta tarea puedes llevar a cabo alguna de las siguientes actividades:

1. Organizadores gráficos
2. • Mapa mental
3. • Mapa conceptual
4. • Cuadro sinóptico
5. • Cuadro comparativo
6. 2. Ilustraciones
7. • Periódico mural
8. • Collage

Etapas del proceso de escritura



La escritura es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil. Un sistema

de escritura utiliza símbolos (letras del alfabeto, signos de puntuación y espacios) que representen los sonidos del habla para comunicar pensamientos e ideas de forma legible.

La escritura hace visible al lenguaje.

Mientras un discurso es efímero, un escrito es concreto y, en comparación, permanente.

Ambos, lo hablado y lo escrito, dependen directamente de las estructuras internas del lenguaje. Por lo tanto, lo escrito no puede ser leído de manera ordinaria por alguien que no tiene familiaridad con la estructura lingüística de la forma oral del lenguaje.

Redacción

Aquí comienza la aventura:

Redacta un tema tomando como base toda la información adquirida; utiliza las respuestas de las preguntas formuladas en la planeación; apóyate en los argumentos para que puedas alcanzar tus objetivos. Este será tu primer borrador, pues durante este proceso vendrán momentos en los que debas aclarar ideas o conceptos y revisar la estructura de tu texto, entre otras acciones.

Revisión Una vez terminada el primer borrador, se realiza una revisión de lo escrito, corrigiendo las

palabras repetidas o aquellas que no corresponden al texto. También se corrige aquello que no puede comprenderse de acuerdo con el público al que está dirigido el escrito; para asegurar la coherencia y cohesión del texto. Asimismo, se debe definir si el texto cumple con los objetivos que se plantearon al momento de iniciarlo, si el orden es el adecuado, si necesita algún título o subtítulo, etc.

Coherencia: conexión, enlace lógico de una cosa con otra.

Cohesión: acción de adhesión o unión.

Propiedades de la redacción.



Todos los textos (escritos) deben cumplir con unas propiedades que, al momento de elaborarlos, deben estar presentes a lo largo de nuestros escritos. Ahora bien, los textos escritos que producimos (trabajos, informes, ensayos, cuentos, argumentaciones, reflexiones...), por obligación, y basándonos en Daniel Cassany (1989), deben pasar por las siguientes cuatro propiedades: adecuación, cohesión, coherencia y corrección gramatical.

Prototipos textuales de la redacción Paso

¿Qué tipo de texto necesitas para expresar lo que quieres comunicar?

Para responder a esta pregunta, a continuación, se describen las características de los prototipos textuales y los propósitos del texto. Los prototipos textuales son las características estructurales de los textos que los definen como tales. Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares.

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje. Identificarás los tipos de vocablos empleados en cada forma del discurso para dirigirlo con más acierto al intelecto o sentimiento de los lectores.

narración La narración tiene como objetivo principal dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado. Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia. Una narración es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes.

Esto ocurre en un lugar concreto y durante una cantidad de tiempo determinada. Quien cuenta esta historia, relato o cuento, puede hacerlo de varias formas para generar suspenso, sorpresa, comicidad, etc.

Descripción

Describir equivale a pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, para observar los detalles como si estuviéramos frente a la pintura de un cuadro. En la descripción de un texto se utilizan principalmente los adjetivos que sirven para definir los rasgos de una persona, señalar sus cualidades, resaltar sus actitudes, delimitar sus sentimientos, mostrar sus defectos, etc.



Una descripción es la acción y efecto de describir, esto es, de explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento.

Exposición

Su propósito principal es explicar de forma sistematizada la exposición por escrito de una investigación, la descripción de un invento, el significado de un concepto, el informe sobre una obra literaria, algún suceso o idea, etc. El lenguaje empleado en la exposición suele ser directo, por lo tanto, es muy objetivo.

No puede emplearse el lenguaje connotativo o subjetivo, porque el mensaje va dirigido al intelecto del receptor. Su intención comunicativa es informar, por lo que se manejan conceptos muy concretos.

Los textos expositivos son aquellos que expresan conceptos o hechos de manera objetiva, sin reflejar opiniones ni sentimientos del autor. Se utilizan principalmente en ámbitos académicos y científicos. Los textos expositivos no reflejan la opinión del autor porque solo exponen un tema basándose en fuentes y evidencias de respaldo. Tienen como objetivo presentar e informar.

CONCLUSION

La intención comunicativa es ese objetivo que estamos persiguiendo siempre, al momento de hablar, escribir o también emitir algún tipo de mensaje. Cuando queremos informar el mensaje que emitamos deberá tener ciertas características, & eso a que varíe la estructura de nuestro mensaje también sus palabras en cada caso la intención de nuestro lenguaje es diferente tanto que un solo mensaje puede llegar a tener más de una intención comunicativa.