



Mi Universidad

PLAN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 2.

PARCIAL: 1°

NOMBRE DE LA MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS.

NOMBRE DEL PROFESOR: CP. RONAL SALAZ.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE: 7°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 09 DE OCTUBRE DEL AÑO 2024.

LA CASA DEL CAFÉ

La casa del Café es una empresa que inicia como un negocio familiar el 19 de mayo de 1993, creado por el Lic. Porfirio Díaz Pérez, en el municipio de Motozintla Chiapas ya que motozintla es un lugar donde hay una gran sociedad de persona y también es un lugar turístico donde personas de varios lugares la visitan y es considerado el primer café –restaurante de Motozintla. Se posicionó como un lugar donde venden café recién tostado, bebidas a base de café y un menú reducido de pastelería, sándwiches, sopas y ensaladas. Ante el éxito obtenido, Casa del Café continuó creciendo hasta convertirse en el líder del mercado nacional. Actualmente cuenta con más de 25 sucursales alrededor del país. Creemos firmemente en que lo mejor se comparte, es por esta razón que nos enorgullece servir el mejor café de Motozintla ya que nuestro café es una mezcla especial de granos 100% arábica, cultivados en tierras de Chiapas. Cada taza es el resultado del esfuerzo que productores realizan diariamente, garantizando la mejores cosechas y prácticas que respetan al medio ambiente. Experimenta lo mejor del café con un balance inigualable entre aroma, sabor y cuerpo; atributos de una exquisita bebida.

En “Casa del Café”, somos una cafetería dedicada a brindar un ambiente agradable a nuestros clientes, elaborando bebidas de alta calidad a base de café artesanal producido en tierras de Chiapas, deleitando con su delicioso aroma y sabor el paladar de los clientes, asimismo brindamos un lugar lleno de paz y con excelente personal apasionado por el buen servicio y hacer un lugar donde tejer el amor y amistad entre familias y amigos

MISION

Brindar a nuestros clientes un servicio de alimentos y bebidas de producto de calidad junto a una atmosfera agradable acompañada de música selecta y un excelente servicio y asi también Brindar una experiencia que potencialice el gusto por el buen café, deleitando a nuestros clientes a través de los mejores productos, con gente amigable, amable y en un espacio genuino y conveniente.

VISION

La casa de café su visión es, ser una cafetería reconocida a nivel regional por sus productos en cuanto a variedad de cafés y postres, que se les brinda a nuestros clientes en conjunto del mejor servicio y ambiente así también ser una cafetería innovadora y líder en la línea de restaurantes y cafeterías dentro del casco urbano de Nueva Santa Rosa, ser reconocidos por ser una cafetería que elabora bebidas de excelente calidad y buen sabor. Utilizando todo lo que la tecnología de vanguardia ofrece para conservar el sabor original del café.

VALORES

La Casa del Café se basa en los siguientes valores:

- Ofrecer calidad y una experiencia única en cada taza de café.
- Acompañar la vida, los momentos, los recuerdos y las ideas de las personas.

La Casa del Café es un negocio familiar que inició en 1993 y se considera el primer café-restaurant de Motozintla, por ello los valores como la integridad, compañerismo, humildad, honestidad y cortesía son muy importantes en nuestra empresa “La casa del café”.

VENTAJAS COMPETITIVA

La casa del café es una empresa de café que se diferencia de otras cafeterías por la experiencia que ofrece a sus clientes. Algunas de sus estrategias competitivas son:

Uso de tecnología

Esta empresa utiliza tecnología para asegurar la calidad y consistencia del sabor del café, y para comunicarse con sus clientes.

Adaptación a las preferencias de los clientes

La empresa adapta sus productos a las tendencias y preferencias de cada lugar.

Innovación

La casa del café ha implementado innovaciones como pagos en línea, preorden y prepago.

NORMATIVIDAD

La normatividad para el café se establece en las siguientes normas

Establece la denominación, especificaciones, información comercial y métodos de prueba para el café.

Establece las especificaciones que debe cumplir el café tostado y el café mezclado tostado con azúcar.

MARCO LEGAR

El marco legal en nuestra empresa la casa de café es muy importante conocer acerca de estos puntos:

1. Ley de comercio: regula la actividad comercial.
2. Ley de sociedades: regula la constitución y funcionamiento de empresas.
3. Ley de propiedad intelectual: protege marcas, patentes y derechos de autor.
4. Ley de protección al consumidor: regula la relación entre empresas y clientes.
5. Ley de salud pública: regula la higiene y seguridad en establecimiento de alimentos.

Ya que "LA CASA DEL CAFÉ" de 1993 debe adaptarse a las leyes y regulaciones vigentes en este momento.

PROMOCIONES Y PUBLICIDAD

La Casa del Café es un punto de venta y promoción de café con el distintivo "Orgullo Motozintla". En este espacio se pueden encontrar marcas representativas de los cafés de especialidad producidos en Motozintla.

La publicidad es una estrategia de mercadotecnia que busca atraer y captar la atención de las audiencias para convencerlas de adquirir un producto o servicio. La publicidad de café puede incluir una amplia variedad de formatos publicitarios, como anuncios de video, publicidad interactiva o un empaque único.

Para promocionar una tienda de café, también se puede fortalecer la presencia digital en redes sociales. Esto permite una mejor comunicación con los clientes y puede hacer que la tienda se convierta en su lugar preferido para tomar café.

La distribución del café se realiza de la siguiente manera:

- Una vez que el café llega a las plantas de producción, se somete a un proceso de tostado y molido.
- El café tostado y molido se envía a los centros de distribución, donde se empacan y se envían a los minoristas.
- En el país de consumo del café, se realiza la etapa de moler el café, si es en grano o molido, y se envase al vacío.

Se suele pensar que la bolsa de valores es quien determina los precios del café. Sin embargo, es importante aclarar que existen tres tipos de mercado y cada uno tiene su manera de establecer los precios:

- Mercado directo: donde comprador y vendedor determinan el precio de acuerdo a la oferta y demanda.
- Mercado intermediado: donde alguno de los actores es una entidad financiera y actúa como intermediario en la fijación de precios.
- Mercado de subastas: donde compradores y vendedores dan a conocer el precio en el que estarían dispuestos a comprar (en inglés, *bid*) o a vender (en inglés, *ask*).

Todas las bolsas de valores operan como mercados de subastas. A través de sistemas electrónicos, organizan los *bids* y *asks* de los actores de cada mercado, y el precio al que se generan transacciones, se convierte en el precio

de mercado. Los *bids* se ordenan del precio más alto al más bajo, mientras los *asks* se ordenan del precio más bajo al más alto.

Casa del Café es una empresa que tiene una política de privacidad en la que se informa que la transferencia de datos es bajo el riesgo del usuario. La empresa recomienda que no se revele la contraseña a nadie, y que se visite la página de privacidad para conocer las medidas de protección de datos.

En cuanto a la industria del café, se puede concluir que:

- El negocio del café puede ser rentable si se maneja correctamente.
- La industria del café genera márgenes de beneficio altos debido al bajo costo de los ingredientes en comparación con el precio de venta de las bebidas.
- El café es la bebida preparada de mayor consumo a nivel mundial.
- El cultivo del café se encuentra ampliamente difundido en los países tropicales y subtropicales.
- Millones de personas en todo el mundo trabajan en la producción de café.

Es por ello que esta empresa “LA CASA DEL CAFÉ” es muy importante para la familia Díaz, ya que es muy reconocida en el municipio de Motozintla Chiapas, porque a través de ello es un lugar totalmente recomendado. Su café es riquísimo, tienen buenos precios, el lugar está hermoso y tienen hasta una sala de lectura infantil. En verdad un lugar único. Si amas el café no puedes dejar de visitarlo, con su gran variedad de sabores. Venden unas galletitas con un grano de café tostado en el centro que son riquísimas y también los cafés y otras bebidas son deliciosos. La atención del personal es amable. El precio es justo, tomando en cuenta calidad y sabor. Los artistas que se presentan son de excelente calidad.

**“LA CASA DEL CAFÉ TE ESPERA CON AMOR, HUMILDAD,
HONESTIDAD Y CORTESIA.”**
